

※下記の表は直営店、FC店の実績です。

キーパーラボ 【2026年9月】		売上 金額(円)	前年 対比
北海道			
	札幌店	11,626,593	97%
	白石店	10,605,583	110%
10か月	札幌インター店	3,407,542	0%
☆2年目	宮の沢店	7,069,581	124%
	手稲店	6,802,045	104%
1か月	函館店	3,150,211	0%
9か月	釧路店	4,001,616	0%
東北			
☆2年目	青森店	3,044,671	138%
	弘前店	3,936,599	115%
☆2年目	盛岡店	3,799,383	168%
6か月	仙台錦ヶ丘店	2,479,846	0%
☆2年目	宮城野店	5,677,161	188%
	仙台長町店	6,134,101	115%
	泉インター店	5,632,384	100%
☆2年目	名取店	2,922,230	156%
	秋田南店	4,820,325	125%
	山形店	6,371,497	147%
	郡山店	7,468,006	103%
関東			
	水戸内原店	8,548,218	82%
8か月	つくば店	5,261,272	0%
	谷和原インター店	4,213,383	77%
	宇都宮店	4,900,812	84%
☆2年目	宇都宮鶴田店	6,255,254	118%
☆2年目	佐野店	4,613,045	134%
	小山店	7,696,873	103%
	前橋店	6,520,605	87%
8か月	高崎店	4,659,588	0%
	伊勢崎店	6,520,691	81%
	大宮店	9,340,226	111%
	東大宮店	6,201,101	133%
	東浦和店	4,874,121	80%
	浦和美園店	7,558,854	102%
	上尾店	7,793,704	112%
	草加店	10,398,799	90%
	越谷店	5,560,158	101%
4か月	越谷レイクタウン店	7,140,031	0%
	蕨店	8,406,090	94%
	新座店	7,457,981	77%
	三郷中央店	7,276,448	111%
	嵐山店	3,585,753	103%
	ちば古市場店	11,742,329	95%
	市川店	7,501,484	108%
	船橋店	7,830,197	94%
	松戸店	5,745,146	97%
	八柱店	6,225,864	115%
	野田店	3,796,047	71%
	佐倉店	8,680,119	99%
	柏店	5,640,410	89%
	市原店	9,663,791	90%
3か月	新鎌ヶ谷店	3,373,313	0%
	千葉ニュータウン店	8,479,313	85%
	有明店	11,145,737	104%
	品川店	9,375,392	109%
	世田谷店	10,928,057	91%
	用賀店	10,377,602	105%
1か月	下高井戸店	3,106,245	0%
	杉並店	10,952,647	90%
☆2年目	明治通り 尾久店	6,002,360	135%
	高島平店	9,440,310	92%
	足立店	9,551,861	59%
	葛飾店	11,708,640	90%
	八王子店	11,411,580	101%
	三鷹店	8,558,391	102%
	府中店	8,910,588	104%
	昭島店	5,229,569	99%
	小平店	9,273,551	93%
☆2年目	国分寺店	4,388,067	433%
	福生店	6,126,560	129%
	武蔵村山店	4,830,245	76%
	横浜綱島店	6,358,280	94%
	トレッサ横浜店	13,638,121	114%
☆2年目	戸塚原宿店	5,013,157	114%
2か月	横浜鶴ヶ峰店	6,576,610	0%
	横浜港南台店	7,164,082	88%
☆2年目	横浜あざみ野店	7,414,123	104%
	246玉川店	9,117,294	112%
	上溝店	7,502,146	121%
	相模原湘野辺店	10,745,091	109%
	湘南平塚店	7,505,408	106%
☆2年目	湘南台店	5,846,236	103%
	茅ヶ崎店	6,061,945	86%
	厚木店	8,156,609	88%
11か月	大和店	3,801,925	0%
東海			
	岐阜店	4,014,938	80%
	岐阜正木店	4,569,567	115%
	大垣店	5,971,697	104%
	各務原店	6,981,531	137%
	可児店	6,546,964	111%
7か月	浜松店	5,643,181	0%
☆2年目	藤枝店	5,081,337	105%
1か月	高岳店	2,505,486	0%
	出来町店	4,640,635	87%
☆2年目	黒川店	4,766,265	121%
	大須店	7,891,739	96%
	石川橋店	6,388,069	95%

		売上 金額(円)	前年 対比
	中川店	9,729,118	101%
	守山店	6,272,551	100%
	鳴海店	5,715,658	111%
	高針店	4,553,302	72%
☆2年目	野並店	6,333,404	125%
	豊橋店	8,504,112	109%
	岡崎店	7,342,780	104%
	一宮店	8,711,855	113%
	半田店	5,241,452	109%
	春日井店	8,776,453	104%
	刈谷店	5,883,383	91%
	豊田錦店	6,880,138	97%
☆2年目	豊田土橋店	4,684,309	100%
	安城店	5,931,902	90%
	蒲郡店	4,504,368	100%
	江南店	7,320,540	111%
5か月	小牧山店	5,533,203	86%
5か月	稲沢店	3,801,930	0%
	太田川店	7,491,492	0%
	東海店(改装中)	0	0%
	大府店	6,285,108	119%
	知立店	5,123,817	113%
	師勝店	2,836,707	77%
	西春店	4,988,386	118%
	基町寺店	5,847,886	102%
	長久手店	7,432,927	100%
	東郷店	5,498,396	91%
	津店	6,805,401	101%
	四日市店	9,091,708	112%
	四日市南店	4,361,492	91%
	松阪店	4,363,272	82%
	鈴鹿店	3,836,954	95%
	鈴鹿玉垣店	4,106,234	102%
	名張店	2,171,311	61%
北陸・甲信越			
	新潟東店	3,720,547	118%
	新潟県庁前店	3,276,145	101%
	富山店	6,472,110	88%
☆2年目	金沢西泉店	6,566,302	166%
	福井大和田店	9,911,242	141%
4か月	甲府店	2,974,437	0%
11か月	長野 中御所店	4,356,393	0%
☆2年目	松本筑摩店	5,892,921	136%
関西			
	大津店	5,166,799	69%
	彦根店	6,426,908	103%
9か月	栗東店	4,012,227	0%
☆2年目	京都 右京店	3,105,456	74%
	京都店	8,870,473	86%
3か月	京都上桂店	2,525,980	0%
	鶴見店	7,152,347	86%
	平野店	6,258,802	92%
	堺 鳳店	4,132,147	89%
	堺 中百舌鳥店	5,231,163	66%
	岸和田北店	4,917,826	117%
	高槻店	6,078,934	114%
6か月	枚方長尾店	2,625,640	0%
3か月	八尾南店	3,289,144	0%
	箕面店	7,363,419	104%
3か月	東大阪店	2,671,666	0%
	交野店	5,206,295	80%
☆2年目	神戸垂水店	5,280,975	117%
	神戸岡場店	3,821,008	153%
	神戸玉津店	6,331,469	128%
	姫路店	8,870,187	110%
	尼崎店	6,658,392	102%
☆2年目	西宮店	7,661,406	127%
	芦屋店	3,774,042	91%
	宝塚店	6,773,190	78%
	奈良大安寺店	4,343,866	82%
6か月	岩出店	3,425,568	0%
中国			
	岡山店	4,623,462	62%
	広島東雲店	7,775,392	86%
	広島観音店	4,044,311	126%
	広島長楽寺店	5,525,671	99%
	福山店	10,563,874	121%
3か月	廿日市店	1,657,180	0%
7か月	周南店	4,245,279	0%
四国			
3か月	高松屋島店	2,349,899	0%
	高松西店	2,652,441	70%
	松山インター店	4,710,118	105%
九州・沖縄			
	小倉南店	7,712,036	88%
	博多店	9,951,945	93%
	早良店	6,797,693	102%
	久留米店	8,636,540	108%
5か月	春日店	6,867,464	78%
☆2年目	井尻店	1,885,071	0%
	長崎時津店	6,255,221	113%
	熊本白山店	4,651,850	126%
	熊本長嶺店	5,007,465	135%
	西熊本店	9,056,824	101%
	鹿児島県庁前店	7,410,706	92%
5か月	鹿児島店	2,950,131	0%
グローバル			
	シンガポール店	4,505,627	1%

Keep

LABO

2026年9月総括

9月はFC店が2店舗オープンして、全店舗で189店舗となりました。

・9/10 岡南(こうなん)店:岡山県岡山市南区福成3-5-16 ((株)出光リテール販売 運営)

・9/17 苫小牧店: 北海道苫小牧市三光町2丁目4-3 ((株)出光リテール販売 運営)

直営店全150店の売上は前年同月比3.2%増の982,437千円、既存136店舗の売上が前年同月比2.2%減の931,617千円となりましたが、特に需要の高い関東での異例の天候不順(千葉での2か月連続の大水害、東京では35日間連続で雨を記録するなど)の影響が大きかった中、何と前年をクリアできる実績となったことに対しては大健闘であったと考えています。東北〜関西にかけては、前年も多かった降雨量をさらに大きく上回る多さ(関東と中部は3倍以上、東北と関西は1.5倍以上)となりました。また、日照時間の少なさ(関東エリアは前年の30%以下)もユーザーの車をキレイにしたいマインドを大きく削いだ結果「雨が降るとまるで洗車をしたかのように車がキレイになる」Keepコーティングの効果が最大限に発揮されたことと相まり、洗車での来店が減り、来店台数は12.8%減りました。その反面、コーティングの需要は堅調であったため、平均単価は約18%アップをして、20,691円/台となりました。

9月最終日にやっと訪れた秋晴れとともに、各店の来店台数がグンと増えました。お客様からも「やっと洗車をする気になれた」などの言葉もいただいているため、天候が安定することで来店台数も活況となることに期待ができます。

Keep LABO 新店情報	
【岡山県岡山市南区福成3-5-16】	岡南(こうなん)店 9/10OPEN済み
【北海道苫小牧市三光町2-4-3】	苫小牧店 9/17OPEN済み
【三重県伊勢市上地町829-2】	伊勢店 10/24OPEN予定
【愛知県東海市中央町6-48】	東海店10月下旬クオリティアップOPEN予定
【東京都江戸川区興宮町9-1】	環7江戸川店 11/6 OPEN予定
【宮城県仙台市青葉区一番町1-12-30】	仙台一番町店※11月下旬OPEN予定
【石川県金沢市】	東金沢店※12月上旬OPEN予定
【京都府京都市左京区】	銀閣寺店※12月上旬OPEN予定

※…店舗名は仮称です。

Keep LABOフランチャイズについてのお問合せ

直通電話番号:090-2576-4602(鈴置)

※下記の表は直営店のみの数字です。

【2026年9月】		売上金額(円)	前年比
北日本	全店:12店	78,279,717	120%
	(既存店:11店)	75,129,506	115%
東日本	全店:56店	427,195,625	98%
	(既存店:53店)	416,188,287	96%
中日本	全店:46店	268,519,499	107%
	(既存店:42店)	250,364,198	100%
西日本	全店36店	208,442,672	103%
	(既存店:30店)	189,935,136	94%
全店合計(150店)		982,437,513	103.2%
既存店合計(136店)		931,617,127	97.8%

注) 1.左表は直営店・FC店187店舗の実績です。FC店の売上はKeep技研(株)の売上とはなりません。 2.上表は直営店のみの実績です。 3.月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性あります。 4.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。 5.実績の数字やコメントが開示と異なる場合があります。開示を正式なものとしてご了承ください。

社長退任のあいさつ

20年間、ありがとうございました。

私、賀来聡介は、2026年9月28日開催予定の定時株主総会終結の時をもって、任期満了により取締役を退任いたしました。

Keep技研(入社当時はアイ・タック技研)に入社してから、ちょうど20年の月日が経ちました。入社した日のことは、今でも鮮明に覚えています。ちょうどKeep PRO SHOP先行店の研修が始まった時期で、私自身もそれまで長年ガソリンスタンドで働いていたことから、入社早々その研修に参加させていただくことになりました。あの時の研修は今でも鮮明に覚えています。「これで日本の洗車文化も大きく変わる」そう感じさせる内容でした。

あれから20年。あの頃とは、見える景色が大きく変わりました。Keep PRO SHOPは6,522店舗となり、Keep LABOも188店舗まで拡大しました。Keepの認知度も大きく向上し、今ではアフターマーケットだけではなく、新車を購入する際にもKeepを選んでいただけるようになり、多くの新車ディーラーでKeepが提供されています。そんなKeepの成長の中で20年間仕事をさせていただいたことは、私にとって大変勉強になり、本当に幸せなことでした。だから、今の仕事に不満があったわけでは、まったくありません。むしろ、今でも楽しくて仕方ありません。

しかし、私の中には、もう一つ挑戦してみたいことがありました。10年以上前、私の大好きなバストーナメントで優勝して、アメリカ・テキサス州で、本場のバストーナメントに出場する機会がありました。広大なフィールド、そこに集まる人たち、そして日本とはまったく違うスケール感。その景色を見た時、「いつか、この景色の中で仕事をしてみたい」。そんな思いが自分の中に生まれました。

それから月日が経ち、ある方から「一緒にやろうよ」と声をかけていただく機会がありました。それをきっかけに、アメリカで新しい事業にチャレンジしたいという思いが、日に日に強くなっていきました。そして、自分自身と何度も向き合った結果、中途半端な気持ちのまま今のポジションを続けるべきではないと考え、自ら会社へ退任の意向を申し入れました。Keep技研に入社して20年。そして、私自身も55歳になりました。これからの人生を考えた時、「挑戦するなら今しかない」と決断しました。

Keepで過ごした20年間で、本当に多くの方々と出会い、支えていただき、そしてたくさんのことを学ばせていただきました。今までお世話になった皆様、本当に長い間ありがとうございました。私はKeep技研を離れますが、これからもKeepコーティングが好きだし、永遠に応援し続けます。

20年間、ありがとうございました。また、どこかで皆様とお会いできることを楽しみにしています。

賀来聡介