

※下記の表は直営店、FC店の実績です。

キーパーラボ 【2026年2月】		売上 金額(円)	前年 対比
	札幌店	5,085,135	92%
	白石店	4,800,320	77%
6か月	宮の沢店	2,848,968	-
	手稲店	2,650,183	77%
2か月	釧路店	2,010,347	-
3か月	札幌インター店	1,491,974	-
7か月	青森店	669,108	-
	弘前店	2,001,206	86%
7か月	盛岡店	2,189,868	-
11か月	宮城野店	3,389,469	-
	仙台長町店	4,765,305	83%
	泉インター店	4,161,788	79%
8か月	名取店	2,329,537	-
	秋田南店	2,270,046	135%
	山形店	3,558,019	134%
	郡山店	6,291,419	96%
	新潟東店	2,266,622	94%
	新潟県庁前店	2,020,937	110%
	水戸内原店	10,001,468	95%
1か月	つくば店	4,637,010	-
☆2年目	谷津インター店	4,511,233	94%
☆2年目	宇都宮店	4,465,636	82%
11か月	宇都宮鶴田店	5,892,432	-
10か月	佐野店	3,505,758	-
	小山店	7,967,865	93%
	前橋店	5,885,638	85%
1か月	高崎店	3,066,923	-
	伊勢崎店	7,068,673	101%
	大宮店	8,060,811	99%
	東大宮店	5,428,703	114%
	東浦和店	4,961,861	94%
	浦和美園店	5,908,438	84%
☆2年目	上尾店	6,041,367	103%
	草加店	10,612,134	95%
	越谷店	5,872,249	97%
	蕨店	7,322,294	76%
	新座店	8,587,389	123%
	三郷中央店	7,404,645	116%
	嵐山店	3,777,728	109%
	ちば古市場店	11,337,286	122%
☆2年目	市川店	7,001,808	121%
	船橋店	9,463,909	114%
	松戸東店	3,483,452	105%
☆2年目	松戸店	5,234,355	82%
☆2年目	八柱店	5,395,831	139%
	野田店	5,229,451	123%
	佐倉店	8,321,278	88%
	柏店	4,962,545	99%
	市原店	9,712,654	109%
	千葉ニュータウン店	7,500,502	84%
	有明店	10,129,740	98%
☆2年目	品川店	7,318,582	122%
	世田谷店	11,246,185	92%
	用賀店	9,313,225	110%
	杉並店	9,024,930	106%
8か月	明治通り尾久店	4,799,629	-
	高島平店	7,204,490	83%
	足立店	11,447,678	84%
	葛飾店	9,681,712	97%
	八王子店	11,069,767	108%
	三鷹店	7,950,858	100%
	府中店	9,730,272	107%
	昭島店	6,086,867	106%
	小平店	8,956,096	100%
5か月	国分寺店	3,721,844	-
	福生店	6,055,107	105%
	武蔵村山店	5,731,312	102%
	横浜綱島店	5,927,210	74%
☆2年目	トレッサ横浜店	13,909,294	122%
☆2年目	戸塚原宿店	4,913,509	268%
☆2年目	横浜港南台店	7,557,600	103%
☆2年目	横浜あざみ野店	8,755,808	551%
	246玉川店	7,953,298	91%
	上溝店	6,438,270	84%
	相模原淵野辺店	9,819,100	87%
	湘南平塚店	7,808,904	96%
10か月	湘南台店	6,060,303	-
	茅ヶ崎店	6,761,012	74%
	厚木店	8,190,225	84%
4か月	大和店	4,066,548	-
8か月	藤枝店	4,476,435	-
4か月	長野 中御所店	2,083,852	-
8か月	松本筑摩店	3,028,220	-

	売上 金額(円)	前年 対比	
	岐阜店	4,601,948	109%
	岐阜正木店	2,848,102	84%
	大垣店	4,859,274	100%
	各務原店	4,969,479	130%
	可児店	5,976,452	105%
	出来町店	5,062,274	112%
☆2年目	黒川店	3,978,398	119%
	大須店	8,900,028	99%
	石川橋店	7,210,402	105%
	中川店	7,828,052	106%
	守山店	5,961,047	106%
	鳴海店	5,655,094	103%
	高針店	5,918,459	103%
☆2年目	野並店	5,589,345	179%
	豊橋店	7,885,913	86%
	岡崎店	7,566,817	97%
	一宮店	7,098,898	86%
	半田店	5,747,666	101%
	春日井店	8,719,008	105%
	刈谷店	7,458,375	114%
☆2年目	豊田錦店	7,390,880	92%
☆2年目	豊田土橋店	5,103,647	156%
	安城店	7,011,735	104%
	蒲郡店	4,838,185	103%
	江南店	6,470,809	107%
	小牧山店	6,542,551	90%
	東海店	7,200,872	106%
	大府店	7,089,624	107%
	知立店	5,946,002	104%
	師勝店	2,555,057	77%
	西春店	5,145,833	106%
	甚目寺店	6,676,298	114%
	長久手店	6,258,607	93%
	東郷店	5,293,872	113%
	津店	7,033,323	94%
	四日市店	6,646,334	102%
	四日市南店	4,372,985	124%
	松阪店	5,003,395	104%
	鈴鹿店	5,037,792	136%
	鈴鹿玉垣店	3,672,898	111%
	名張店	3,203,810	99%
	富山店	3,977,016	141%
☆2年目	金沢西泉店	4,695,266	299%
☆2年目	福井大和田店	5,017,201	124%
	大津店	5,470,239	114%
	彦根店	6,479,991	105%
2か月	栗東店	3,652,484	-
10か月	京都 右京店	4,522,230	-
	京都店	8,884,910	93%
	鶴見店	8,274,379	90%
	平野店	8,169,079	109%
☆2年目	堺 鳳店	4,497,810	99%
	堺 中百舌鳥店	7,725,110	92%
☆2年目	岸和田北店	5,757,673	123%
	高槻店	6,736,951	106%
	箕面店	7,597,311	88%
	交野店	6,913,849	92%
☆2年目	神戸垂水店	5,355,215	154%
☆2年目	神戸岡場店	3,259,131	118%
☆2年目	神戸玉津店	4,466,244	83%
	姫路店	8,556,153	93%
	尼崎店	7,181,296	104%
	西宮店	7,171,093	101%
8か月	芦屋店	4,557,274	-
	宝塚店	8,258,549	107%
☆2年目	奈良大安寺店	4,522,688	102%
	岡山店	7,253,176	146%
	広島東雲店	7,574,523	102%
☆2年目	広島観音店	4,284,471	108%
☆2年目	広島長楽寺店	5,748,754	92%
	福山店	10,363,996	136%
	高松西店	3,455,217	77%
	松山インター店	3,870,164	83%
	小倉南店	6,795,669	118%
	博多店	10,285,528	89%
	早良店	5,960,190	94%
	久留米店	8,379,347	101%
	春日店	8,500,317	102%
☆2年目	長崎時津店	4,338,558	94%
☆2年目	熊本白山店	4,283,944	134%
☆2年目	熊本長嶺店	6,429,650	205%
	西熊本店	7,090,873	86%
	鹿児島県庁前店	7,035,445	107%
☆2年目	シンガポール店	4,773,020	294%

2月は最終週に直営店が1店舗オープンをして140店舗に、FC店も1店舗オープンして29店舗となり、全店舗で169店舗となりました。

・2/27 浜松店:静岡県浜松市中央区元城町217-7 (株式会社 ENEOSウイング 運営)

・2/28 周南店 (山口県初出店):山口県下松市清瀬町2丁目2-1 (直営)

売上は直営店全140店で前年同月比5.3%増の899,006千円、既存128店舗の売上は前年同月比0.8%増の860,305千円です。

2月は天候の変化が極端で、前半は北日本の店舗では1月に続き、記録的な大雪の影響と、東京を中心とした関東全域での2月最初の週末での積雪により、東日本以北で来店台数が減少しました。そんな中、中部以西のエリアは降雨量が少なかったため、「雨が降ると洗車をしたかのようにキレイになる」キーパーコーティングの特長が発揮されず、お客様の「とにかく、さっぱりさせたい」というニーズが高まり、洗車でのご来店がとても多く、好調に推移した一方、中盤からはその降雨量の少なさから、今度は水不足に対する心配が広がり、中部エリアの特に東三河において、ユーザーの洗車を控えるムードもありました。そして、終盤には一転、記録的な雨が降り、最終的には2月の降雨量は前年の2倍から関東エリアは8倍となるなど、何とも落ち着かない1か月となった結果、平均単価は単価の低い洗車が増えた分、3.2%減少しましたが、来店台数は8.9%の増加となりました。

降雨量	札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
昨年	118	7	6.5	9	16.5	15.5	46.5	33.5
今年	82.5	20	58	73	30.5	28.5	79.5	115.5
前年比	69.9%	285.7%	892.3%	811.1%	184.8%	183.9%	171.0%	344.8%

新登場のダイヤルキーパーがけん引をして、ダイヤモンドキーパーシリーズは前年同月比7.0%増加。一方、EXキーパーは前年同月比14.3%減の890台に留まりました。ただしこれは、2026年4月以降の自動車税制改定に伴う「環境性能割」が廃止されることを受け、新車の納車予定の多くが4月以降にずれ込んでいる影響であるため、大きな心配はしておらず、むしろ4月以降の新車納車が大幅に増えることに対して、大きな期待を寄せています。また、洗車のついでにメンテナンスを実施されるお客様も多く、メンテナンス類は5.6%の増加です。

最後に、3月1日から「無料・アンダーウォッシュ」で「融雪剤」「黄砂」「花粉」をスパッとキレイに洗い流す「スプリングフェア」をキーパーラボ全店で実施しています。



KeepPer技研株式会社  
賀来 聡介 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報

4月上旬開店予定 稲沢店 (仮称)

●所在地:  
愛知県稲沢市稲沢町前田240-1

コーティングブース:6台  
洗車・仕上げ場:3台



4月中旬開店予定 東海太田川店 (仮称)

●所在地:  
愛知県東海市大田町後浜新田240

コーティングブース:8台  
洗車・仕上げ場:4台



注)  
1.直営店・FC店167店舗の実績です。FC店の売上はKeepPer技研(株)の売上とはなりません。  
2.月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。  
3.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。  
4.実績の数字やコメントが開示と異なる場合があります。開示を正式なものとしてご了承ください。