

# 第9回キーパープロショップ研修会へのご参加、誠にありがとうございました。

10月7日の名古屋会場を皮切りにスタートをした第9回キーパープロショップ研修会。全63回の開催でたくさんの店舗のスタッフの方にご参加をいただきました。貴重な時間をいただきました皆様へは、この場をお借りして改めて感謝申し上げます。さて、研修会はこの会場も参加者の熱い気持ちに支えられ大盛況でした。テーマは『クリスタルキーパーの発売からちょうど1年を迎えること』そして、『そのリピートをどう積み上げていくのか?』が主題でした。発売からちょうど1年を迎えるクリスタルキーパー。いよいよリピートが始まるという大きな期待感の中、「撥水(水はじき)の低下」について不安・疑問を抱えられている方がいらしたことも事実でした。この要因は、洗車時に使う水道水や井戸水に含まれるミネラル分や黄砂を含んだ雨などの外的要因によって作られる薄い汚

れの膜(=撥水阻害被膜)。洗車の拭上げ時にキーパークロスを使用することで簡単に解決できます。またこの撥水低下を事前に防ぐ方法、撥水を簡単に復元できる方法を通じて、参加者の不安・疑問は払拭され、自信をさらに深めていただけたと思います。また「リピート」についてはその商品を購入されたお客様の「満足」「感動」の結果です。それを得るには確かな技術と商品知識、お客様とのコミュニケーション、そして自信が必要であると考えます。今回の研修会では、参加者と同じ立場、仲間であり、第6回キーパー選手権で上位入賞したキーパープロショップさんからのメッセージをヒントとさせていただきました。食い入るように映像を見つめる参加者の姿が印象的でした。今後の取組みに対しての大きな自信とモチベーションのアップへつながったはず。そして、『受渡し』のシーンをしっかりと

実行することにより、リピートに大きく影響することをお伝えしました。仕上がりの確認はもちろん、お客様に次の施工までずっと満足していただくための、また安心して過ごしていただくためのアドバイスができることも大切な場面です。同時にお客様の喜びや感動・満足を直接感じ取ることができます。現在、キーパープロショップは全国1,605店舗(2010年11月末現在)の登録があります。店舗数が増えてきたからこそ、1店1店が確実な品質を持つことが今以上に大切になってきます。そのため、今回の研修会は1回の定員を25名の少数制にしました。私たちににとっての最大需要期である12月がすでにスタートしています。今年は今まで以上にお客様の満足と笑顔で溢れかえることを期待し、また来年開催をさせていただき第10回キーパープロショップ研修会で皆さんに出会えることを楽しみにしています。



## 「純水が良いのは分かっているが、コストが…」の要望に応えるために 処理能力別にニーズに合わせた3種類の「快洗ROⅡ」が新登場

### あらゆる条件化での能力を備えた「快洗RO」

3年前に発売した「快洗RO」は、純度の高い「純水」を常温(15℃)で1時間あたり150L生成する能力を持っています(オプションで300L/時に追加可)。しかし逆浸透圧式の純水生成機「快洗RO」は寒冷時(1℃~5℃)には60%の能力に低下しますので、たとえば最繁忙期12月に90L/時になることがあるわけです。この供給量は「連続して1時間に6~9台」の手洗い洗車とキーパーコーティングが交互に施工し続けた時の純水消費量に当たり、「快洗RO」はあらゆる条件下で十分な供給を確保できることを想定した能力です。

### 純水生成機の心臓部

#### 「純水生成モジュール」を追加で能力を上げられる

「快洗ROⅡ」は、純水生成機の心臓部である逆浸透膜の入った「純水生成モジュール」を1本から3本まで任意に選択して取りつけることができます。1本にすれば「60L/時」であり、2本にすれば「120L/時」、3本にすれば「180L/時」となり、今までの「快洗RO」を超える能力にまで上げることができます。



- 1 「純水」は洗車・コーティングの品質を安定させ、品質を確実に上げます**  
水道水のミネラルは作業途中で水が乾いた時などに微細かつ硬いミネラル粒子となって洗車やコーティングの品質を下げる可能性があります。作業の途中で純水を使用することでその危険を防止します。同時に、純水独特の透明な仕上がりを実現し、洗車・コーティングの品質を確実に上げることができます。
- 2 日影のない場所での作業が、楽になり速くなります**  
作業を行う場所に屋根がなく日影が確保できない場合、特に夏季には、作業中すぐに水が乾いてしましますが、純水をひと掛けすると、乾燥してもまったく作業の遅滞になりません。
- 3 「純水」は洗車・コーティングの作業を効率化します**  
手洗い洗車の拭上げ前や、キーパーコーティングの作業前に「純水をひと掛け」すると、作業中に水が乾いても、水道水のようにミネラルのシミが噴き出さず、水を掛け直したり、作業をやり直したりする必要がありません。

	モジュールの本数 (1本60L/時)	純水貯水タンク容量	常温時			価格(税抜)
			合計能力	連続可作業	短時間可能作業	
快洗ROⅡ(60)	1本	52L	60L/時	4~6台	7~11台	58万円
快洗ROⅡ(120)	2本	52L	120L/時	8~12台	11~25台	78万円
快洗ROⅡ(180)	3本	52L	180L/時	12~18台	15~23台	98万円

## 寒い冬に、暖かく、ブルゾン 新登場!!

中綿入りで暖かく、しかも軽くて動きやすい、背中に KeepPer ロゴが入った「ブルゾン」ができました。寒いこの冬、ぜひ洗車・コーティング作業にご活用ください。

**1着 ¥3,980** (税別・送料別)

納期 翌日発送  
(F(L)/XL サイズ)  
表地:ナイロン生地 中綿入り

	品番	着丈	身巾	肩巾	袖丈
F(L) サイズ	PK98-01	70	66	58	63
LL サイズ	PK98-02	73	69	61	66

※ファスナーが表に出ています。プラスチック製なので、KeepPer LABO で試着して作業した結果、洗車作業で車に傷をつける心配がないことを確認しています。



## マンガ版パンフレット第2弾!! 「ピュアキーパー感動物語」完成しました!

3ヶ月に1度の感動を、より多くの方に分かりやすく紹介します!

「クリスタルキーパーはじめて物語」と一緒に使ってください!

「ピュアキーパー感動物語」「クリスタルキーパーはじめて物語」ともに  
1ロット500冊¥2,040 1ロット100冊¥800 A5サイズ8P W148×H210mm  
納期:「ピュアキーパー感動物語」12月下旬より発送開始(税別・送料別) 「クリスタルキーパーはじめて物語」翌日発送(税別・送料別)



# KeepPer LABOが3店舗オープンしました!!

## 柏店(千葉県柏市) 11/6 オープン

千葉県柏市は、千葉県でも1番大きな市。店舗は交通量が多い国道16号沿いに面しているのがマーケットとしては申し分ありません。松戸店・松戸東店からも比較的近くにあります。店舗は140坪と小型店舗ですが、店舗全体が赤い折板で巻かれているので比較的大き見え、ガラス張り施工の様子が見えやすくなっています。オープン当初は来店が伸びなかったが、リピート顧客や友人の紹介、ネットからの来店が増加してきました。そして松戸地区からの顧客も多くなりました。12月が一番の繁忙期であり、多くの来店が見込まれます。いつでも最高の商品・最高の接客・最高の笑顔をお心がけていきます。



## 鈴鹿店(三重県鈴鹿市) 11/20 オープン

鈴鹿の主要道路でもある県道54号線(通称中央通り)沿いにあり、交通量が多い場所にあります。交差点の角地という立地から、同条件であるKeepPerLABO岡崎店と同コンセプトとして建設。大きな看板や建物は道路側からは視認性が高く、注目度アップ。ゲートルームから作業風景を見ることができ、信頼感も高いお店です。ゲートルームは「KeepPer LABO Cafe(キーパーラコフェ)」と称し、フリードリンクやレディースコーナー、キッズコーナーを作り、お子様連れの女性でも過ごしやすい空間にしました。オープン初日、不安をよそにお問合せなどを含め30台の来店がありました。出だし好調です!



## 松山久米店(愛媛県松山市) 12/1 オープン

同じ四国にあるKeepPerLABO西条店と同じ会社が運営しています。愛媛県に2店舗目のKeepPerLABOとしてリニューアルオープン。11月まで洗車・コーティングで150~200万円程の売上を上げていましたが、店舗に洗車色が強く、洗車とピュアキーパー中心。よりコーティングプロショップ色を強くするために、改装を機にハード面をより強化しました。ソフト面では、受注を中心に研修。新店として既に、顧客を持っているのは大きいです。今まで以上に満足度を提供し、しっかりリピートしていただき、今までの弱い部分(コーティング)を強化していきます。

