

## 2015年5月総括

全体で前年対比119%。前年実績のある店舗で110%と大きく伸びました。これは4~5月はじめにかけて集中的に打たれたテレビCMの効果が大きいです。関東は番組提供のみ、その他全国に大量のスポットCMを打ったので、東日本(関東)の店舗は前年対比114%に対して、西日本の店舗は前年対比124%と差が出ています。

今回のテレビCMは、お客様の評判もよく、CMと内容を連動させたチラシも特に西日本で効果的でした。クリスタルは台数ベースで前年対比124.2%、ダイヤは前年対比143.6%であり、ダイヤの新車施工が好調です。ダイヤは新車と新規のお客様が施工するケースが目立ちます。

全国で良質のキーパーコーティングがたくさん提供され、テレビCMの効果も加わり、信頼度、認知度がより上がっているでしょう。電話や来店など、問合せも増えています。お客様の期待に確実に応えられるよう「電話対応・接客は、店舗の責任者が行う」などのルールをしっかりと守ってまいります。

梅雨の6月、1年で最も「洗車」需要が低くなる月です。しかし撥水効果や汚れにくさ、窓ガラスのコーティングの効果がはっきりと分かるシーズンのため、コーティングの需要は期待できます。適正人数での運営をした上で、じっくりとお客様の話を聞き、必ず満足を提供できる店舗運営に努めてまいります。

東日本事業本部 鈴置 力親 / 西日本事業本部 畠中 修

### キーパーLABOオープン情報

#### 6/6(土) キーパーLABO仙台長町店 (宮城県仙台市太白区泉崎1-8-21)

東北初のキーパーLABOがオープン!近くに大型のショッピングモールがあり、副都心地区として人口も多く、交通量も多いため、高い認知が期待できそうな店舗です。コーティングと洗車を建物の「中」で作業できる屋内型の店舗となっています。



2015年5月	今月施工台数			売上金額(円)				平均単価	前年同月対比	人時生産
	PK	CK	DK	洗車・コーティング		板金・その他	合計			
				一般	業販					
札幌店	68	195	23	8,404,047	473,232	529,026	9,406,305	10,247	107%	6,016
さいたま店	25	40	19	3,493,293	228,097	61,510	3,782,900	7,432	155%	5,179
浦和美園店	31	77	16	4,667,377	—	4,228	4,671,605	7,608	91%	5,246
草加店	40	62	40	7,319,468	42,725	75,040	7,437,233	8,110	106%	5,443
船橋店	25	52	12	3,685,683	—	66,813	3,752,496	6,701	128%	4,880
野田店	7	36	14	2,619,712	—	40,878	2,660,590	10,904	—	3,898
柏店	23	62	14	4,570,000	42,973	59,551	4,672,524	8,359	118%	5,365
松戸店	41	73	18	5,468,966	89,126	514,011	6,072,103	8,650	108%	5,395
松戸東店	36	55	11	4,007,868	—	52,261	4,060,129	6,475	110%	4,489
足立店	73	115	33	9,216,305	298,102	5,762	9,520,169	7,443	103%	5,832
板橋店	50	122	26	7,788,602	255,367	15,097	8,059,066	8,334	110%	5,630
世田谷店	37	104	33	7,570,686	1,051,201	73,778	8,695,665	9,350	157%	6,092
八王子店	59	119	17	6,844,128	—	4,499	6,848,627	6,656	89%	4,885
相模原店	56	78	26	5,950,278	—	816	5,951,094	7,552	106%	5,951
上溝店	25	67	26	6,004,667	—	21,847	6,026,514	8,278	115%	5,606
東郷店	24	46	5	2,825,010	—	97,665	2,922,675	6,797	—	4,146
豊田店	54	59	26	5,154,865	136,557	41,228	5,332,650	8,671	114%	5,142
岡崎店	54	68	24	5,175,770	336,993	16,332	5,529,095	6,981	100%	5,094
安城店	58	65	21	5,537,483	71,558	64,986	5,674,027	7,859	108%	5,549
知立店	41	57	16	3,980,485	231,199	92,580	4,304,264	7,956	110%	4,916
刈谷店	28	66	15	4,486,605	211,474	133,907	4,831,986	7,003	94%	4,999
半田店	19	68	13	3,723,590	372,698	54,150	4,150,438	8,738	93%	4,906
大府店	28	57	19	4,965,060	145,339	103,558	5,213,957	8,021	105%	5,264
共和店	5	12	9	1,057,591	—	1,973,909	3,031,500	24,848	108%	4,094
東海店	72	49	30	6,233,574	110,361	87,161	6,431,096	9,320	119%	5,297
鳴海店	37	70	17	4,315,568	69,593	48,663	4,433,824	7,806	108%	6,032
大須店	22	78	21	4,931,035	481,742	179,461	5,592,238	8,046	85%	5,301
中川店	32	61	12	4,275,740	268,040	92,751	4,636,531	6,739	115%	4,625
甚目寺店	32	69	14	4,398,108	228,558	70,037	4,696,703	8,182	107%	5,389
一宮店	34	74	15	4,098,756	83,173	21,895	4,203,824	7,902	119%	5,575
大垣店	9	34	21	2,093,604	4,528	56,082	2,154,214	11,220	—	4,023
鈴鹿店	68	101	29	6,729,052	174,984	56,668	6,960,704	8,277	123%	5,564
津店	12	89	40	4,318,603	—	5,250	4,323,853	14,558	—	5,561
名張街道店	13	59	18	2,269,365	—	3,612	2,272,977	15,462	—	4,052
宝塚店	27	69	27	5,028,205	—	9,700	5,037,905	7,508	175%	5,245
新湊店	44	66	14	4,063,339	—	2,395	4,065,734	7,557	113%	5,041
東日本計	596	1,257	328	87,611,080	2,480,823	1,525,117	91,617,020	8,140	114%	5,430
西日本計	713	1,317	406	89,661,408	2,926,797	3,211,990	95,800,195	9,498	124%	5,098
合計	1,309	2,574	734	177,272,488	5,407,620	4,737,107	187,417,215	8,932	119%★	5,255

★前年実績のある31店のみ前年同月比は110%

※サービス商品の記号(PK:ピュアキーパーとコーティングケア CK:クリスタルキーパー DK:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)



## 洗車・コーティングの様々な問題を解決! 技術開発部 黒木レポート

### 1. タオルを冷蔵庫で冷やしておく

休憩時に使うと、非常に気持ちが良いそうです。



### 2. アイスを買っておく

ガリガリ君が人気だとか!



## 暑~い夏間近! 熱中症防止策

また、暑い夏がやってきましたね。夏に気を付けたいのが熱中症。キーパーLABOで熱中症防止策について聞いてみました。

### 3. 水を飲んでいるか、 店長・チーフが常に声をかける

スタッフは一生懸命で忘れていたり、遠慮することがあるので声をかけるそうです。

### 4. 塩飴を用意する

水だけでなく、塩分も必要ですね。



### 5. 作業場で風が動かないところには、 扇風機を置く

工場用の大きなものを準備していました。



### 6. ウォータータンクを用意する

休憩室に行かなくても水分補給ができます。



### 7. 休息の回数を増やす

### 8. 休憩室を適度な涼しさにしておく

私も店長をしておりましたが、これまで気づかなかったアイデアや配慮がたくさんありました。熱中症は予防ができる病気です。上記の工夫も参考に、きちんとした知識でしっかり予防しましょう。(黒木)

#### 【熱中症とは?】

熱中症とは、室温や気温が高い中での作業や運動により、体内の水分や塩分(ナトリウム)などのバランスが崩れ、体温の調節機能が働かなくなり、体温上昇、めまい、体がだるい、ひどい時にはけいれんや意識の異常など、様々な症状を起こす病気です。

#### 【一般的な熱中症予防法】

1. のどが渇かなくても、こまめに水分補給
2. 塩分もほどよく摂取
3. 適切な食事と十分な睡眠

#### 【熱中症かなと思った時は?】

1. すぐに医療機関へ相談、または救急車を呼びましょう
2. 涼しい場所へ移動しましょう
3. 衣服を脱がし、体を冷やして体温を下げましょう
4. 塩分や水分を補給しましょう

### キーパープロショップ様・施工店様に並べ!

## Keeper技研(株)社内「キーパー技術コンテスト」実施中!!

Keeper技研(株)では現在、社内「キーパー技術コンテスト」を実施中。全国の営業所で予選が行われています。チャンピオン決定までの過程やルール、競技の流れもすべて通常の「キーパー技術コンテスト」と同様。Keeper技研(株)社員が参加し、それぞれプライドをかけた真剣勝負が展開されています。

キーパーLABOや営業所のスタッフに加えて、普段キーパーコーティングの施工をしていない経営企画本部のスタッフや幹部メンバーも、研修会に出たりして練習し、資格を取って本気モードで挑戦。5/27(水)、28(木)には本社事務所のある中央(愛知)トレンで東海エリア予選が行われました。競技前は、普段顔を合わせない同僚や先輩後輩との会話が弾み、アットホームな雰囲気。しかし競技本番間近には、通常の「キーパー技術コンテスト」と同様のぴーんと張り詰めた緊張感が走ります。

選手は皆、額に汗し、真剣な表情。やはり現場の最前線で施工をしているスタッフが上位を獲得しました。チャンピオン決定戦は6月中旬。Keeper技研(株)の頂点に立つのは...!?

