

2024年12月総括

直営全127店舗の売上は、前年同月比13.4%増の1,623,096千円となり、過去最高の実績を大幅に更新しました(これまでの最高は2023年12月の1,430,984千円)。

既存109店舗の売上は、前年同月比3.7%増の1,483,698千円で、最大需要期においても好実績を維持しました。

■1店舗あたりの売上実績は、12,780千円/店舗

北日本、特に東北の店舗では、大雪の影響で前年を割り込む実績となりましたが、それ以外のエリアでは、全てのキーパーコーティング施工台数が前年を上回りました。

そのため、雪の影響を受けた北日本、富山、福井の10店舗および、開店1年未満の新店18店舗を除くと、平均売上は14,289千円/店舗となり、14,000千円/店舗を超える結果となりました。

また、12月前までに実施した店舗のキャパシティアップや効率化、および可能な限りの応援体制の強化、さらにWeb予約上の予約可能枠の増枠を行いました。その結果、洗車の受け入れ台数も増加し、平均単価は16,699円/台と前年より若干低くなりました。

毎年12月は平月に比べると約1.5倍の売上となるため、過労働の懸念がありますが、人時生産性は8,209円/時(前年対比1.5%減)で終えることができました。ただし、中旬にかけ全国的に流行したインフルエンザなどによる体調不良者も多数出た中でも、事前の応援体制の前倒しや営業時間後の作業などで、1台でも多くのお客様に喜んでいただくために、全店全スタッフが気持ちと力を合わせて積み上げた結果であったことを付け加えさせていただきます。

■新店が躍進

埼玉県の上尾店と東京都の品川店は、開店後初の12月で10,000千円を超える実績となりました。

新店18店舗の平均売上は7,744千円/店舗となり、すでに月間売上10,000千円/店舗以上を見込む水準に達しています。

本年もどうぞよろしくお願いいたします。

KeepPer 技研株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

今回に限り、10月~12月分はキーパーラボ直営店の実績を掲載いたします。他社の企業情報に関わるため、FC店の実績は含まれていません。

Table with columns for region (東日本, 西日本), sales amount, year-on-year comparison, number of visits, average price, and productivity. Includes a '全社' (All Company) summary table at the bottom.

キーパーラボ新店情報

3月オープン予定 FC青森店(仮称)

●所在地: 青森県青森市 東大野2-11-1

コーティングブース:6台
洗車・仕上げ場:4台



3月オープン予定 仙台宮城野店(仮称)

●所在地: 宮城県仙台市宮城野区 扇町2-2-14

コーティングブース:6台
洗車・仕上げ場:4台



3月オープン予定 FC藤沢湘南台店(仮称)

●所在地: 神奈川県藤沢市 湘南台5-37-17

コーティングブース:5台
洗車・仕上げ場:4台



全社

Summary table for all company performance, including monthly sales, year-on-year growth, and productivity metrics.

※サービス商品の記号/
ビュア・ミネラルオフ・メンテケア類: ビュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス クリスタル: クリスタルキーパー
フレッシュ: フレッシュキーパー ダイアノール: ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとエコダイヤキーパー
EX-TREX: EXキーパーとTREXキーパー
注1) キーパーラボ 全142店舗の内、FC15店舗の実績は含まれていません。直営127店舗の実績となります。
注2) この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
注3) 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性がございます。
注4) 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。
http://www.keeperlabo.jp/service/
注5) パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
注6) 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。