

コーティング需要拡大のために

ピットをコーティングブースに改造!!



お客様から施工風景が見えること、密閉性があること

もともとオイル交換やタイヤ交換をする2台分のピットがありましたが、自店のコーティングの需要拡大を考え、コーティングブースに改造することにしました。

どのようなコーティングブースにするか悩みましたが、お客様から施工風景がしっかり見えること、そして密閉性を考えて透明なガラス張りのイースターカーテンを設置することにしました。ガラス素材なので、消防法が通るか心配でしたが、地元の消防に聞くと、網入りガラスにすれば問題ないとのこと、なんなく申請をすることができました。

既存のシャッターを取り外し、イースターカーテンを設置

大きな工事は必要なく、既設のシャッターを取り外し、レールを埋めるための土間工事をするだけで、イースターカーテンの設置ができました。工事費用は約150万円かかりましたが、減価償却を5年で考えると、

月に2万5千円増で、1台のコーティングが増えればよいだけなので費用対効果は十分すぎるぐらいです。

施工環境が良くなり、品質アップ!

壁は既存色が赤色だったので、自分たちでペンキを買ってきて白色に塗りました。その結果、清潔感のあるコーティングブースに生まれ変わりました。

施工環境が良くなったことでコーティングの品質が向上しました。密閉されているので、風もなくスタッフが作業に集中できるので、作業時間も早くなり、大幅な品質アップに繋がっています。コーティングブースができてからは、お客様からの評判も上がり、ダイヤモンドキーパーシリーズの施工台数が大幅にアップしました。

付加価値の高い高額コーティングも着実に増加

特にEXキーパーは、付加価値の高い高額コーティングであり、研磨作業も多くなり、施工時間がかかるの

で、施工環境が非常に重要になるため、コーティングブースは必要です。7月より発売を開始しましたが、着実に増えています。最近では、コーティングの問合せも増加しており、1日3件くらいはあります。

お客様は、技術力があり、施工環境が整っている店を探している

SNSが発達し、お客様もコーティングのことをしっかりと下調べしてきているようで、技術力があり、施工環境がしっかりしている店舗を選ばれているのを感じます。

スタッフもコーティング施工が大好きになりました。今後はさらにコーティングと洗車を伸ばしていきます。



(株)宇佐美エナジー 豊中桜塚給油所
左:小川さん、右:岡島さん

プロショップブログ「ランキング機能」の当面廃止のご案内

2018年8月からスタートをしたプロショップブログは、たくさんのキーパープロショップの方に投稿をしていただいております。先月7月は、月間ブログ投稿数が3,544本、月間アクセス数が726,936PVと多くのお客様に愛読されているサイトです。しかしその反面、サーバーに大きく負担がかかり、プロショップブログのランキングの集計処理が停止をし、アクセスのスピードも遅くなっていました。

今後もブログ投稿数、アクセス数が増加することを考え、サーバーに過剰な負担となるプロショップブログのアクセス数ランキングの機能を当面廃止することといたしました。今後は、ブログへアクセスするスピードが速くなり、ブログを見るお客様にも不快なくブログを見ることができるようになります。

利用する皆様が快適に利用できるプロショップブログを今後も運営してまいります。引き続き、プロショップブログを、よろしくお願い申し上げます。

