

## スタートダッシュ良し!!

東光石油(株) 菊南給油所(熊本県)



7月23日より門型洗車機の場所に快洗Wingを設置し、純水機1台・快洗Jr.II1台に機器類を変更。さらにクリスタルキーパーの懸垂幕・ゲートルームの内装変更を行いました。また洗い場や仕上げ場所を明確にするために、床に囲いを塗り、明確な作業場のアピールなどハード面の改造を行い「ボディガラスコーティング」をきちんと販売していく体制に変更しました。

2009年7月にキーパープロショップへ登録を行っていましたが、再度社員すべてに、クリスタルキーパートレーニングスクールの再受講、アラカルトスクール受講、3名体制のコーティング技術1級資格者を5名体制へ、さらに研修受講・参加を5月より開始。8月3～5日でクリスタルキーパー集中3日間の予約取りを行いました。目標は1日20台のクリスタルキーパー予約獲得、計60台の予約目標。とにかく7月はコーティングの会話を、フィールド・店内で積極的に行ったそうです。予約の特典は、クリスタルキーパー10%OFFのみ。その結果、8月3日時点で、ピュアキーパー14台・クリスタルキーパー13台の施工終了。4日はクリスタルキーパー12台、ダイヤモンドキーパー1台、5日はクリスタルキーパー9台の予約を獲得しました。「施工証明書発行など引渡しまでの流れをしっかりと行い、8月は、全国・九州ブロック上位進出を目指します」と西脇所長の気合は十分です!!

## チームワークで予約取りから

オーモリニッセキ(株) Dr.Drive玉ノ井店(愛知県)



今年3月にプロショップになり、4月と6月に予約取りを実施し、クリスタルキーパーを中心に4月は約100台、6月は約60台をコーティング施工。とにかくクリスタルキーパーの良さをお客様に伝え、興味を持ったお客様にコーティングの予約券を発売して予約をどんどん取っていったとのこと。8月4日は愛知県で流れているCM連動チラシを折込予定。8月4日に折込予定で、店頭でも配り、反応を楽しみにしているそうです。CMは主婦の方がかなり見ているようで、既に4、5回見たという声を良く聞きます。店頭でも主婦のお客様を中心に声をかけています。

今後の課題は、12月に向けてコーティング技術2級取得者の2人に1級を取得し、2級を持っていない社員2人には2級を取ってもらうこと。また、予約券販売時にボディチェックを行っていないので、いざ施工する時に鉄粉がひどかったり、塗装が荒れていて後から軽研磨を行った方がよい車があります。ボディチェックを予約券発券後に行うようにして、提案できるようになればもっと車はキレイになり満足度も上がるのではと考えています。8月も、もちろん頑張るとのことですが、最終目標はあくまで12月を見据えています。12月はクリスタルキーパーを中心にコーティングを200台施工できるようにと、この8月も活かしていくそうです。それとチームワークが良いのがこのお店の最大の良さだと感じました。

## 感謝の気持ちと徹底した品質管理

(株)東日本宇佐美 北海道支店 5号札幌西店(北海道)



キーパープロショップになってまだ3ヶ月と日は浅いですが、洗車・コーティング売上約180%UPと今、波に乗っている店舗!お客様の来店時には、全員でお客様の方を向き、大きな声で「いらっしゃいませ!」とお客様を受け入れ、「ありがとう」という気持ちがしっかりと伝わってくるお店です。こちらの店舗ではコーティング技術1級資格者が2名在籍しており、9月にも2級、1級資格者を増員する予定です。快洗Jr200V、快洗Roを導入、洗車・コーティングの品質を大切にしたいお店です。「8月は、コーティングの提案→見積り→予約という流れを全てのお客様に、どのスタッフもできるようにスタッフ同士でロープレをしています」と山口店長。施工をしていただいたお客様に御礼DMを送ることで、再来店したお客様の反応も格段に良くなっているそうです。また、ゲートルームにも力を入れて受注カウンターの設置はもちろん、キーパーのメニューブックを6冊用意し、全ての席に置き、気軽にお客様に見てもらえるようにしています。施工済みの写真もデジタルフォトフレームを使って展示するなど、お店の中の掲示物なども充実。お客様への感謝の気持ちと徹底した品質の管理でリピーター100%を目指しています。

## いつも明るいお店作り

宇田川石油(株) Dr.Driveセルフ千代田SS(茨城県)



2010年3月にオープンし、社員4名、アルバイト5名体制で、お店全体の雰囲気がとても良く、プロショップとして2年目のお店です。8月の活動は、折込チラシと、店頭にて折込と同じチラシを配布。チラシの反応がとても良く、すでにクリスタルキーパー17台、ダイヤモンドキーパー4台の予約をいただいています(8月6日現在)。ピュアキーパーに関しては、ご予約よりは来店されてその場で施工される方が多いそうです(ピュアキーパーはスタッフの中で洗車の延長線の商品と捉えています)。お客様との会話を常に心がけていますが、まだまだ会話が足りていないため、会話(受注から引渡しまで)を意識して、お客様により喜んでいただける商品のご提案をしたい!と張り切っています。Webの反応も良いのでしっかりとフォトログや、店舗ページの更新を行っていきたい。常に、楽しくお店を運営して行きたいと考え行動しています。その理由は、「お客様にもその明るい雰囲気が伝わり、スタッフに声を掛けやすくなるから」です。

## キーパーコーティング専用 コーティング見積書(複写式)

その場で受注できなかったお客様へ

# 見積書をお渡しすることで コーティングの受注率UP!

品番 PK123-01

ご注文単位 2冊(2枚複写×50枚綴り/1冊)

販売価格 2冊で950円(税別・送料別)

お客様が  
お見積書を家へ  
持ち帰れる。

お待ち頂く  
施工時間も  
記載できます。

お店に控えを  
残せます。

商談内容を  
記載できる  
備考欄付き。

### 御見積書

\_\_\_\_\_ 様 \_\_\_\_\_ 年 月 日

ご住所 \_\_\_\_\_ 担当 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 有効期限 \_\_\_\_\_ 年 月 日

下記のとおり御見積申し上げます。

車種名 \_\_\_\_\_ 車両サイズ \_\_\_\_\_

施工予約日 \_\_\_\_\_ 年 月 日 \_\_\_\_\_ 時

作業名	施工時間	金額
<input type="checkbox"/> クリスタルキーパー		円
<input type="checkbox"/> ダイヤモンドキーパー		円
<input type="checkbox"/> ダブルダイヤモンドキーパー		円
<input type="checkbox"/> ピュアキーパー <input type="checkbox"/> ホワイトピュアキーパー		円
<input type="checkbox"/>		円
<input type="checkbox"/> 軽研磨		円
<input type="checkbox"/>		円
<input type="checkbox"/> フッ素ガラスコーティング <input type="checkbox"/> シリコンガラスコーティング <input type="checkbox"/> 油膜取り		円
<input type="checkbox"/> ヘッドライトクリーン&プロテクト		円
<input type="checkbox"/> ホイールコーティング		円
<input type="checkbox"/>		円
<input type="checkbox"/> 鉄粉取り		円
<input type="checkbox"/> ビッチ除去		円
<input type="checkbox"/>		円
<input type="checkbox"/> 車内清掃 <input type="checkbox"/> 車内清掃プレミアム <input type="checkbox"/> シートクリーニング		円
<input type="checkbox"/>		円
	(消費税)	円
	<b>御見積額 [消費税込]</b>	円

備考 \_\_\_\_\_

美しさを守ると、お車の「価値」が上がります。  
キーパーコーティングはお車の見た目の美しさを、一時的にだけ作り出すものではありません。お車の塗装をしっかりと守って美しさを持続させると共に、お客様の車の「価値」を上げ、長く守ります。