

今の乗っている車をキレイに！「ミネラルオフ」が好調な理由。

コロナ禍、今乗っている車をキレイにするニーズが非常に高くなっている中、全国のキーパー施工店で「愛車・一新」をテーマとした企画を実施中です。新車や中古車など車を買ったときにコーティング施工したきりで、メンテナンスなど何もしていなかったお客様が、クリスタルキーパーやダイヤモンドキーパーなど、コーティングをかけ直すお客様も非常に多くなっています。当然、クリスタルキーパー再施工やメンテナンスなども急増しています。また「愛車を清潔に」というマインドも高まり、洗車のニーズも上がっています。そのような状況下、今「ミネラルオフ」を使った高付加価値洗車が売れています。販売が好調なキーパープロショップと自動車販売会社への取組の取材をしに行きました。

キーパープロショップ セキショウカーライフ(株) いわき中岡店

車購入時にコーティングをして、洗車しかできずに困っているお客様に特に好評です。



とにかく洗車の需要が上がっています。「愛車を清潔に乗りたい」というニーズが高まっていること、移動手段として、電車利用から、3密を避けるためにも、マイカー利用に変えた人が格段に多くなってきたことを感じています。よって、洗車のニーズも上がってきています。

店内受注時にお客様に話を聞くと、カーコーティングをしたが、その後メンテナンスをしておらず、「ツヤがなくなってきた」や「撥水が鈍ってきた」という声が本当に多いです。そんな時に活躍するのがミネラルオフです。

受注時にお客様に現状を聞いた上で、「撥水は鈍ってないですか」や「撥水を復活させませんか」「ミネラルオフやると凄いつやが出ますよ」「今のコーティングをしっかりと維持したまま、ツヤを復活させることができます」などと提案をします。洗車しかできずに困っていたお客様は多く、とても好評です。

大切なのは、施工時間と価格を正しく伝えること。最後は「すごくキレイになりますよ」と自信を持っていえば、お客様に伝わります。当然ですがコーティング施工から3年以上何もしていないお客様には、コーティングのかけ直しをおすすめしています。

ミネラルオフの良いところは、リピートしてもらえることです。いずれどこかのタイミングで、キーパーコーティングに変更をします。ミネラルオフを伸ばすことで、結果キーパーの施工台数も上がっています。

カーディーラー 東日本三菱自動車販売(株) 川越店

洗車を無料から有料へ。見違えるほどキレイになるから、自信を持って提案できています。

メンテナンス整備の後に無料で洗車をする店舗が多い中、洗車の有料化とともに、ミネラルオフを使った高付加価値洗車を導入し、月間のミネラルオフの施工台数が100台と販売が好調です。しかし苦勞もたくさんありました。一番大変だったのは、店舗内の営業スタッフへの説明でした。ただでさえ「お客様に洗車が有料になりました」と言わないといけない上に、「約8,000円もする洗車をお客様に説明しなければならぬのです。この大きな壁を取り除くことから始まりました。

まずは、自分の車でミネラルオフ

を施工してみると、見違えるほどキレイになったのです。今まで導入していた撥水洗車などと違い、明らかに車が持っている本来の輝きを取り戻すことができたのです。これは本物だと思いました。このキレイさであれば、お客様にも喜ばれるはず、営業スタッフがお客様に提案ができるようになりました。そして実際に店舗で施工がスタート。まだまだ大きな自信はなかったのですが、1台、2台と施工が進み、お客様がとにかく愛車がピカピカになって、すごく喜ばれているんです。ここから営業スタッフは自信をつけ、お客様

に自信を持って伝えられるようになりました。そうすると、着実に施工台数が急上昇してきました。

お客様への提案方法は、「3つの純水手洗い洗車のPOP」と「洗車機メニュー-POP」を使って行きます。メンテナンス整備が入ったと一緒に「洗車も一緒にいかがですか?」と伝えるだけです。とにかくキレイになることを自信をもって伝えるだけで、今はけっこうなお客様が買ってくれています。

今後はさらに新規の施工も増加しそうで、リピートの施工も期待できそうです。

3つの純水手洗い洗車コース

Aコース 手洗い洗車
車にやさしい純水のみを使用し洗車します。洗車機を使用しないので、洗車機による傷や汚れを防止できます。

Bコース 手洗い洗車+ボディキレイ
ボディキレイを併用することで、ボディの汚れを落とすだけでなく、ボディの艶を復活させます。

Cコース 手洗い洗車+ボディキレイ+ボディーの水ハジキと艶を花に戻す
ボディーの水ハジキと艶を花に戻す効果があります。

洗車と一緒にできる、オプションメニュー

車内清掃
車内を徹底的に清掃し、清潔な車内環境を演出します。

ボディコーティング
ボディに保護膜を形成し、汚れや傷からボディを守ります。

ガラスコーティング
ガラスに保護膜を形成し、汚れや傷からガラスを守ります。

ヘッドライトコーティング
ヘッドライトに保護膜を形成し、黄ばみや曇りを防止します。

レンズコーティング
レンズに保護膜を形成し、曇りや汚れを防止します。

一番いい洗車が、できました!!
水ハジキとツヤが蘇る。
ミネラルオフ

大切なおでかけ前にスッキリ!
ミネラルオフ

洗車にプラス15分で、撥水、ツヤが復活します。洗車機による傷や汚れを防止し、ボディの艶を復活させます。

STEP 1 洗車をして

STEP 2 ミネラルオフを塗って

STEP 3 優しく拭き取ったら

STEP 4 ピカピカツヤツヤに。

コーティングしていないお車もピカピカに。

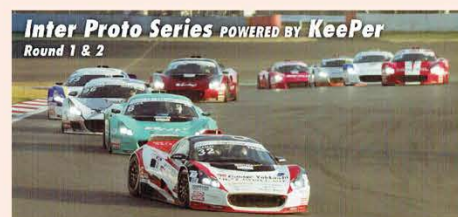
「3つの純水手洗い洗車コース」と「ミネラルオフ」メニュー表は
キーパーダウンロードサイトで、無料でダウンロードできます!

キーパー ダウンロード 検索



インタープロトシリーズ 7月4日(土)、富士スピードウェイにて 無観客レースが開催されました!

レースの様子はYouTube「Inter Proto Series x KYOJO CUP CHANNEL」にてご覧いただけます。



2020年も半年が過ぎました。新型コロナウイルスという見えない敵との戦いにより、世界中が大変なことになってしまい、ありとあらゆるイベントが開催できなくなっています。当然のごとく、世界中のモータースポーツも中止や延期に追い込まれています。

しかしながら、日本の経済もこれから先の未来に向けてアクションを起こさねばならない時期を迎えている

のも事実です。「絶対に感染者を出さない」を必須条件として、今、できる限りの対策を講じながら、7月4日(土)に、インタープロトシリーズ第一大会およびKYOJO CUP第1戦を富士スピードウェイにて「1 Dayレース」に変更し、「無観客レース」として開催されました。

今後のレースについても、あくまでも安心できる状況へと感染が終息に向かい、各自治体や関係組織の開催条

件に即していることを前提とし、開催を考えたいと思います。開催が決定となりましたら、改めてお知らせいたします。今回のレースの様子は、YouTube Inter Proto Series x KYOJO CUP CHANNELにてLIVE配信をお届けする予定です。ぜひ、動画配信を通して熱い声援をお願いいたします。