

「キレイを、長く!」のカーコーティング

KeepPer TIMES

「キーパータイムズ」 2015年 3月号 vol.145

発行所/KeepPer技研株式会社 愛知県大府市吉川町4-17
TEL.0562-45-5258 FAX.0562-45-5268

発行人/谷 好通

発行部数/ 20,000部

(札幌、仙台、新潟、東京、神奈川、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島)

<http://www.sensya.com>

キーパー コーティング 検索 0120-517-158

無断コピー・複製を禁ず



春のコーティング需要に向け、 全国でTVCMを集中的に放映します

**「人の手で、クルマは守りきれない」を
キャッチコピーとし、4月中旬からゴールデンウィークにかけて、
「KeepPerの新CM」を集中的に投下いたします。**

新しいCMは、「人の手で、クルマは守りきれない」というキャッチコピーをベースに、屈強な6人の男性が、雨・風・泥などクルマを襲うさまざまな汚れからクルマを守ろうと奮闘するという設定。どんなに頑張っても人の手ではクルマは守れないことを前半で展開。後半に「洗車だけでなく新車のツヤ」というキーワードを入れ、コーティングの施工シーンをしっかり見せていきます。ストーリーとインパクトある展開と映画のようなドラマティックな映像でキーパーコーティングの技術力を視覚的に分かりやすく伝え、ユーザーへの施工を喚起する内容となっています。

放映は、2015年4~5月にスポットCM(関東地区除く全国)、5月に番組提供(全国)を予定しています。集中的な投下により、期間中、全国の約87%の世帯に1度は到達し、期間平均で6回以上、KeepPer CMを見る計算となります。販売促進やお客様との会話の話題作りにも、ご活用ください。



新CMの内容(15秒バージョン)

(テロップ:人の手で車は守りきれない。)

ナレーション:

「だからキーパーコーティング。

洗車だけでなく新車のツヤ」

(テロップ:コーティングのレベルを上げる。KeepPer)

全国68局にて、最もテレビが視聴される時間帯を狙って、 15秒のスポットCMを、大量投下(1,200GRP)します。

スポットCMとして、15秒CMを2015年4月18日(土)~5月2日(土)まで、関東を除く全国68局にて大量に放映します。最もテレビの視聴されている時間帯を狙って投下するため、多くの視聴者に認知していただくと予測されます。また2015年5月2日(土)~5月30日(土)まで、番組提供CMとして、30秒CMを全国で放映。関東エリアにおいては、番組提供CMと、CMと連動したWEB(YouTube)動画広告、関東エリア以外の全国では、スポットCMと番組提供CMの放映に加え、WEB広告の組み合わせで展開します。

●スポットCM

期間 2015.4/18(土)~5/2(土)

放映地区 全国68局(関東局を除く)

放映量 1,200GRP※

※1,200GRPの場合、平均視聴率10%の番組であれば120本、平均視聴率5%の番組であれば240本のCMを打つことになります。

●番組提供CM

5月の1ヶ月間、全国で観ることができる人気番組のスポットCMとなり、番組内で30秒CMを放映します。

●月曜ゴールデン(TBS)・・・

5/4・11・18・25(21:00~22:54)

●報道特集(TBS)・・・

5/2・9・16・23・30(17:30~18:50)

●とくダネ!(フジテレビ)・・・

5/4~28のうち4回(08:00~09:50)

●WEB広告

Yahoo!、Googleなどの検索ページに自動車に興味のあるユーザーにターゲットを絞って広告を掲載するターゲティング広告や、優先的に検索エンジンの検索結果に表示されるリスティング広告の他、今回初めてYouTubeにてCMと連動した動画広告を行います。関東エリアを中心に展開します。

実施地区 東京都、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城

※リスティング広告は全国で実施

CM撮影 レポート

2月25日(水)早朝5時、千葉県のある場所。まだ薄暗い現場に撮影用の赤のワーゲンにて到着。映画撮影かと思うほどの様々な機材が置かれているのを見て、スケールの大きさを感じてワクワクする。すでに広告会社の制作スタッフの方たちは、深夜2時30分から、撮影準備を始めている。制作スタッフは20人ほど。その表情にはどこか疲れが見えるが、みんなで結束して良いCMを作ろうという気合いにあふれていた。監督はソフトバンクや資生堂などのCMも手がける若手注目ディレクターの森ガキ侑大さん。モデルからコメディアンまで個性豊かな6人の男性が黒のスーツをまとってスタンバイ。クリスタルキーパーを施工した赤のワーゲンを再度チェックし、ピカピカに仕上げ撮影開始。まずは最後のシーンとなる、クリスタルキーパーが施工されたキレイな車を撮影した後、ホースで大雨を降らしたり、大きな送風機でホコリやゴミを飛ばしたり、泥をバズーカでかけたりと、大掛かりなシーン。汚れていく車を6人の男たちが防ごうと必死な様子を撮影する。早朝から夕方までかけて、ワンシーンずつモニターで確認し、話し合いながら納得の行くまで何度も撮影し、ようやく前半部分が完成。

後半のコーティング施工シーンはワーゲンを移動させ、キーパーLABO板橋店で実施。光の当たり、ツヤの見え方、技術者の施工の動きなど、細かな部分まで確認し、深夜12時、1日がかりで30秒のCM撮影が終了。編集作業で映像をつなぎ、車のツヤや輝きを細かにチェックしようやく完成!ドラマティックでインパクトのあるCMに仕上がった。どんな層にどんな反響があるのか、楽しみだ。



監督・森ガキ侑大さんからメッセージ

キーパーコーティングのキレイさや他とのレベルの違いを壮大で臨場感ある映像で表現したかったので、映画のような雰囲気が出るカメラレンズや機材を使用しました。企業にとってCMは大きな投資ですし、顔となります。垂れ流しで終わってしまうのではなく、家事をしたり、食事をしたりしているときでも、目を奪われるエンターテインメント性をもったCMを心掛けました。



2015「#37 KeepPer TOM'S RC F」応援ご招待企画 第1弾

**4/4(土)・4/5(日)スーパーGT開幕戦 岡山国際サーキット(岡山県)
観戦チケット(予選・決勝共通券)をペア25組50名様にプレゼント!**

今年もキーパーコーティングをご愛顧いただいている多くの皆様をスーパーGTにご招待いたします!昨年は開幕戦勝利という非常に相性の良い岡山。「LEXUS TEAM KeepPer TOM'S」のピット前ブランドスタンドを皆様で陣取って、今年も揃いのキャップで盛り上がりましょう!

ご応募はKeepPer Motor Sportsのホームページからどうぞ!
<http://www.keepercoating.jp/racing/>

応募締切 2015年3月26日(木) 23:59

