

2013年7月総括

7月は早めに梅雨明けしたことより、前半が非常に良い実績でしたが、後半は天候不順により、少しだけ失速したという形になりました。

特に東日本においては、天候に左右され終えました。全体で昨年対比124%、前年の実績がある店舗で、昨年対比110%です。昨年対比としては厳しい数字ですが、700万円を超えた店舗が1店舗、600万円を超えた店舗が3店舗、500万円を超えた店舗が11店舗と、全体的にはお客様のコーティングをしたというマインドは高まっていると思います。

札幌店と足立店、八王子店がトップ争いをしておりましたが八王子店が僅差でトップを取りました。最後まであきらめず活動を行った結果です。

キーパーラボでは、冬より自分たちの技術力の見直しをする活動を続けてきました。「上手い!」技術を身に付けようとお互いに作業を見てもらって、確認し合ったり、ビデオカメラで自分自身の作業の姿を撮って、みんなで見て、意見をもらったりしながら、技術力を上げてきました。7、8月の需要期はそれらを自信をもって、提供する月として活動しております。

またキーパー選手権後半戦もキーパーラボ全体で盛り上げて行きます。灼熱の夏、たくさんのお客様に喜んでいただきたいと思います。

西日本事業本部 畠中 修

※この表はLABO直営店とFCの高松西店(計30店舗)の数字です。 ※ダイヤ・アクアの台数に、メンテナンスは含まれていません。

7月	コーティング台数(台)			売上金額(円)				板金・その他(円)	合計(円)	前年対比(%)	人時生産(円/時)	順位(位)
	ピュアキーパー	クリスタルキーパー	ダイヤアクア	一般		業販						
				洗車・コーティング	アラカルト		室内関連					
① 札幌店	46	100	23	3,534,529	1,042,747	261,987	887,908	1,125,380	6,852,551	141%	6,160	3
② さいたま店	11	25	13	1,402,297	282,002	72,927	0	1,413	1,758,639	—	3,571	30
③ 浦和美園店	17	55	24	3,476,180	514,574	129,897	0	41,271	4,161,922	155%	5,741	19
④ 草加店	9	68	19	3,789,892	789,263	211,227	36,268	209,563	5,036,213	—	5,599	14
⑤ 船橋店	15	70	22	2,621,554	449,459	78,046	0	3,923	3,152,982	—	4,488	27
⑥ 柏店	31	60	15	3,297,821	507,614	194,287	80,262	73,500	4,153,484	120%	5,444	20
⑦ 松戸店	45	54	7	2,815,092	1,045,326	347,334	204,617	680,386	5,092,755	92%	5,083	13
⑧ 松戸東店	27	73	5	2,770,740	659,404	219,556	29,067	69,501	3,748,268	84%	5,096	23
⑨ 足立店	69	102	12	4,840,166	925,196	563,572	475,294	119,716	6,923,944	86%	5,039	2
⑩ 板橋店	58	92	14	4,911,085	873,798	351,406	0	11,980	6,148,269	89%	5,351	4
⑪ 世田谷店	8	86	39	4,256,194	793,595	141,292	0	9,524	5,200,605	—	5,791	11
⑫ 八王子店	41	99	28	5,329,449	1,165,790	334,612	283,811	2,765	7,116,427	110%	5,886	1
⑬ 相模原店	54	57	20	4,133,512	828,524	324,678	0	1,220	5,287,934	111%	5,272	10
⑭ 上溝店	28	61	15	3,574,884	878,314	236,983	18,630	14,235	4,723,046	111%	5,103	16
⑮ 豊田店	26	58	16	3,168,021	729,046	208,386	34,879	24,350	4,164,682	119%	5,343	18
⑯ 岡崎店	49	73	21	3,846,793	866,060	411,294	374,633	113,382	5,612,162	113%	5,116	5
⑰ 安城店	54	54	18	3,668,628	988,768	266,675	42,972	58,087	5,025,130	119%	5,516	15
⑱ 知立店	50	59	9	2,380,619	758,286	294,893	429,769	21,283	3,884,850	116%	5,318	21
⑲ 刈谷店	43	63	24	4,026,946	1,001,182	392,275	23,669	54,669	5,498,741	109%	6,117	6
⑳ 大府店	37	77	15	3,648,098	1,044,021	299,141	319,681	23,547	5,334,488	125%	5,491	8
㉑ テクニカル店	0	6	1	199,568	79,225	6,125	0	2,019,059	2,303,977	104%	3,657	29
㉒ 東海店	81	51	10	3,798,051	1,107,746	327,623	97,952	30,179	5,361,551	102%	5,348	7
㉓ 鳴海店	34	40	14	2,765,601	501,167	281,693	188,880	35,202	3,772,543	107%	4,843	22
㉔ 大須店	8	68	27	3,569,106	950,656	145,229	557,403	79,122	5,301,516	142%	6,143	9
㉕ 中川店	43	29	14	2,462,284	656,856	258,792	258,144	46,586	3,682,662	122%	5,239	24
㉖ 善目寺店	56	39	13	2,469,709	464,323	246,676	268,161	52,028	3,500,897	102%	5,269	25
㉗ 一宮店	29	40	10	2,169,315	589,164	139,138	38,659	45,232	2,981,508	134%	4,327	28
㉘ 鈴鹿店	42	67	17	3,701,736	346,685	268,632	127,403	4,213	4,448,669	122%	4,786	17
㉙ 新瀬店	28	51	10	2,408,081	583,801	144,675	85,489	23,418	3,245,464	79%	4,523	26
㉚ 高松西店	76	43	18	3,508,875	1,462,560	116,166	0	111,500	5,199,101	126%	4,980	12
総合計	1,115	1,820	493	98,544,826	22,885,152	7,275,217	4,863,551	5,106,234	138,674,980	—	5,188	
前年対比	80%	116%	181%	122%	135%	111%	135%	117%	124%★110%		109%	

★前年実績のある店舗のみの値です。

技術情報

キーパークロスとスポンジクリーナーを使うと、コーティングの品質が上がります。

(通称:クロスボクリナー)

キーパークロスやレジンクロスは、キーパーコーティングの拭上げに適した特殊なマイクロファイバークロスです。

マイクロファイバークロスとは、超極細の繊維を使い、編み込んだ特殊なクロスで、拭く際のかき取り効果に優れています。そのため、コーティングの拭上げ作業に最適で、洗車の拭上げ時に使用すると、洗っただけでは落ちきれない汚れ(例えば、撥水効果を低下させる水道水などに含まれるミネラル分が原因の撥水阻害被膜など)のかき取りに、とても効果的です。

しかし、そんなクロスも洗わずに同じものをずっと使い続けたり、汚れたままにしておくと、クロスが目が詰まった状態となってしまいます。

その結果、クロスのかき取り効果が低下し、うまく拭き取れなくなり仕上りの品質の低下、作業に余計な時間がかかってしまうことにつながります。

そのため、**クロスは常にキレイな状態で使うことが、高い品質の施工を実現する大きなポイントの一つとなります。**キーパークロスとスポンジクリーナーは、通常の洗濯洗剤と一緒に使い、洗濯をすることによりクロスの目に詰まった汚れをスパッと落とさせるため、スッキリとしたキレイなクロスに仕上がります。



内容量:3リットル(約120回分使えます) 価格:4,950円(税別)

使い方

クロスまたは、スポンジ30~40枚に対して、キーパー クロスとスポンジクリーナーをキャップ1杯(25cc)分と通常の洗濯洗剤と一緒に使い、洗濯をしてください。



全国放送『サワコの朝』で

キーパーコーティング CM放送中!!

今年もキーパーコーティングのイメージキャラクターを務める阿川佐和子さんがメインパーソナリティーの全国放送の番組『サワコの朝』(毎日放送(TBS系列)/毎週土曜朝7:30~8:00)にキーパーコーティングのテレビCM(30秒版)が7月より好評放映中!CMは8月末日まで放映されます。皆様の活動の一助となれば幸いです。



番組名:サワコの朝
放送時間:毎週土曜7:30~8:00
CM放送日:8月3日(土)、10日(土)、17日(土)、24日(土)、31日(土)
CM放送時間:番組直前・直後に30秒
放送局:毎日放送(TBS系列)28局

- 東京TBS
- 大阪MBS
- 福岡RKB
- 北海道MBC
- 青森ATV
- 岩手IBC
- 宮城TBC
- 山形TUY
- 福島TUF
- 新潟BSN
- 長野SBC
- 山梨UTY
- 静岡BBS
- 石川IMRO
- 鳥取・島根 BSS
- 岡山・香川 RSK
- 広島RCC
- 山口TYS
- 愛媛ITV
- 高知KUTV
- 長崎NBC
- 大分OBS
- 熊本RKK
- 宮崎MRT
- 鹿児島MBC
- 沖縄RBC

番組内容:土曜の朝はトークと音楽で目覚めませんか?インタビューの名手・阿川佐和子が聞き手となって展開される土曜の朝にぴったりのトーク番組。トークのきっかけは「音楽」。ゲストには芸能界にとどまらず、スポーツ選手、学者、職人など魅力的な人を迎えます。阿川佐和子の親しみやすい話術と音楽でおしゃべりなひとときを!