

2017年11月総括

11月のキーパーLABOの実績は、直営店全61店舗で、前年の47店舗に対して36.4%増の235,834千円であり、前年実績のある既存店の前年同月比では、20.8%増の199,935千円でした。

この好調ぶりは、前月10月の記録的な悪天候による不調ぶりの反動で、好天の11月の前半には大変多くのお客様が店舗に来店され、半ばの11月17日時点で、全店前月比が59.3%増、既存店前年比で36.2%増と異常なほどに実績が上がりました。これは短期間に増加した来店客数に対して、スタッフの落ち着いた受注接客で、確実にコーティングの受注につなげ、平均単価を下げずに運営ができた結果です。

11月後半はある程度、来店が落ち着きましたが、前半の好調ぶりをそのまま持続し、11月全体の来店客数が既存店比で20.3%増、平均単価は既存店前年比0.5%増となり、既存店売上が前年比20.8%増の好結果を出すことができました。

同じような状況で来店客数が非常に多かった今年の9月に落ち着いた受注で、平均単価を下げないことが、せつかくの来店客数増を確実に実績につなげる重要な要素であることの学習をしましたが、いみじくも直近の11月に成果を上げた結果になっています。これは年間の中で、最も繁忙期である12月に大きな成果を出すために、非常に有効な教訓になったものと考えております。

お客様のキレイマインドが最高に高まる12月。自信を持ってキーパーコーティングをおすすめし、たくさんのお客様の満足を実現して、必ず喜んでいただきます。そして、「2018年も、また来たい」と思っていたいただける運営をしていきます。

東日本支社 賀来 聡介
西日本支社 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報

12/10 オープン 小牧山店

所在地: 愛知県小牧市曙町37
営業時間: 09:00~20:00 ※ラストオーダーは19:30
定休日: 年始休業 元日、2日、3日

コーティングブース: 3台、洗車・仕上げ場: 6台

※サービス商品の記号
(ピュア:ピュアキーパー、メンテ ケア類:メンテナンスとミネラルオフ、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)

注1)キーパーラボ 全72店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営61店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次期以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご覧ください。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上いくら稼いだかを示しています。

新店	2017年11月	売上金額(円)	前年対比	今月Keeper施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ピュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
6か月	札幌店	6,014,029	94%	23	20	95	32	12,101	6,384
	手稲店	2,012,581	-	9	7	34	10	11,435	4,323
5か月	仙台長町店	3,514,867	99%	19	21	58	12	9,250	5,540
	郡山店	2,191,401	-	14	3	28	10	10,742	4,542
7か月	小山店	1,832,119	-	5	9	20	11	10,714	4,420
☆2年目	水戸内原店	2,493,084	249%	8	13	46	8	9,589	4,841
5か月	大宮店	2,888,651	-	14	8	25	21	10,171	4,771
	さいたま店	3,031,358	95%	15	17	35	11	7,183	6,099
	浦和美園店	6,224,849	148%	19	36	81	22	10,221	7,477
	草加店	7,697,703	115%	46	43	81	20	7,682	6,610
☆2年目	ちば古市場店	3,378,118	150%	15	29	34	12	8,259	5,809
3か月	千葉ニュータウン店	3,580,040	-	24	15	34	17	10,317	5,638
	船橋店	4,004,545	134%	20	21	67	10	8,009	6,296
	野田店	3,347,629	130%	18	12	43	13	8,833	6,043
	柏店	4,559,081	129%	24	16	40	21	10,457	6,124
11/25/17	松戸店	1,407,136	36%	2	11	22	3	9,638	7,387
	松戸東店	4,823,539	134%	24	27	69	11	8,039	6,505
	足立店	10,001,987	134%	40	59	108	34	7,165	6,245
	板橋店	5,480,307	117%	28	50	76	17	8,278	6,042
☆2年目	高島平店	3,578,659	136%	11	30	32	13	9,271	6,128
	世田谷店	8,808,050	108%	14	56	117	37	10,055	6,541
☆2年目	三鷹店	5,393,355	176%	24	28	61	18	8,388	5,828
6か月	昭島店	5,020,583	-	26	45	68	21	11,010	5,865
改修中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	5,547,881	109%	33	38	84	22	9,484	6,523
	上溝店	5,770,356	115%	11	39	63	22	9,262	6,217
1か月	トレッサ横浜店	2,914,444	-	15	10	53	13	11,565	4,898
8か月	長久手店	1,654,542	-	5	7	18	8	7,879	3,804
	東郷店	3,061,465	106%	12	29	29	9	8,274	6,038
	豊田店	5,903,962	118%	17	37	51	30	9,507	6,930
	岡崎店	7,020,344	121%	32	57	78	27	10,834	7,978
	安城店	4,703,861	100%	36	21	55	26	10,248	6,872
	知立店	3,880,588	102%	24	31	57	15	9,775	6,097
	刈谷店	4,815,111	-	27	29	50	23	8,884	6,229
	半田店	3,794,278	109%	13	18	72	14	8,844	5,815
	大府店	5,199,470	101%	29	32	56	24	9,106	6,465
	東海店	5,563,248	121%	42	34	32	19	8,442	6,576
	高針店	2,917,125	115%	12	20	38	9	8,359	5,996
	鳴海店	3,876,397	106%	19	26	46	13	8,248	6,090
	大須店	5,909,741	107%	17	60	52	26	9,532	6,455
	中川店	5,058,507	121%	35	46	44	25	10,879	7,008
	基町寺店	4,173,987	117%	14	35	36	18	8,843	6,277
	一宮店	5,038,712	111%	24	51	52	26	10,283	6,732
4か月	春日井店	2,132,851	-	16	10	30	11	9,651	4,393
9か月	師勝店	1,249,114	-	20	11	14	3	6,940	2,872
	大垣店	2,134,324	93%	19	4	32	8	8,820	4,645
☆2年目	福井大和田店	1,902,095	1158%	12	6	23	10	11,189	5,204
8か月	四日市店	2,101,653	-	10	15	16	14	9,510	4,798
	鈴鹿店	5,036,596	95%	31	33	55	16	8,654	6,837
☆2年目	鈴鹿玉垣店	2,608,173	174%	15	22	24	10	8,871	5,390
	津店	3,936,704	128%	22	22	64	13	9,198	5,854
	名張街道店	1,816,967	162%	10	8	14	12	8,530	3,950
	彦根イオン店	2,602,424	128%	14	16	26	12	9,131	4,598
1年目	交野店	2,235,114	-	12	10	23	13	10,160	3,974
1年目	尼崎店	2,867,867	-	13	16	17	15	11,380	4,502
	宝塚店	4,286,477	98%	11	50	40	16	9,198	5,445
	福山店	5,050,235	171%	20	26	64	18	11,148	6,270
11/8開店	広島長楽寺店	1,414,688	-	5	7	26	5	15,050	3,703
	福岡春日店	2,596,404	117%	11	12	27	14	11,049	5,008
3か月	久留米店	1,803,330	-	6	3	17	16	17,175	3,461
☆2年目	西熊本店	1,971,731	229%	7	9	22	9	10,378	4,240
全61店合計		235,834,437		1,113	1,476	2,774	968	9,313	5,858
前年比		136.4%		152%	146%	133%	121%	103%	105%
既存店(45店)計		199,935,459		919	1,300	2,351	780	9,117	6,189
既存店前年比		120.8%		129%	134%	118%	102%	100%	111%

こちらKeeper施工店専用コールセンターです!

施工方法やトラブル、ケミカル使用方法、洗車機トラブルなど、お電話いただければすぐに解決できる「Keeper施工店専用コールセンター」が11月からスタートしました11~12月にかけて多かったご質問と解決方法をご紹介します。キーパープロショップ、施工店の皆様、少しでもお困りのこと、疑問なことがありましたら、お気軽にコールセンターをご利用ください。

— Keeper施工店専用コールセンター

電話番号: 0570-00-1960 (ナビダイヤル)

受付時間: 10時~17時

※ナビダイヤルは、通話料金ががかかります。

ダイヤモンドキーパー施工の際、ダイヤケミカル作業(ガラス工程)でムラができてしまう・・・

1.ケミカルを適量(たっぷり)塗る

ケミカル量が少ないため、ムラになっているケースが多いです。ケミカルが少ないと、均一に塗れないだけでなく、乾燥しやすくなり拭き取りにくくなり、キレイに拭き取れなくなります。「ケミカルを適量、たっぷり塗る」。これが一番のポイント。もしムラになった場合もその上から、再度ケミカルをたっぷり塗ってから、拭き取ってください。ムラ付きがなくなり、キレイに仕上がります。



2.全ての車に、爆ツヤもしくは爆白ONE作業をしっかりと行う

爆ツヤ、爆白ONEの前処理工程で、塗装面の汚れをしっかりと落としておくことが大切です。新車でも汚れています。塗装面に汚れが残ったままだと、ダイヤモンドキーパーケミカルの拭き取りが重くなるだけでなく、当然キレイに仕上がりません。汚れが残っている場合、ケミカルの塗り広げ・拭き取りがすごく重くなります。いつもより重いと感じたら、再度、爆ツヤもしくは爆白ONEで汚れをしっかりと落としてください。爆ツヤ、爆白ONE後の洗い流し(すすぎ)も大切です。

