

車を長くきれいに守る

Keepre TIMES

キーパータイムズ
3月6日
77号

発行所 アイ・タック技研株式会社
住所:愛知県大府市吉川町4-17
電話 0562-45-5258
FAX 0562-45-5268

ホームページ <http://www.sensya.com>
札幌・仙台・東京・神奈川・名古屋・大阪・広島・福岡
発行部数18,000枚
製作社 有限会社 GMKワークス
無断コピー・複製を禁ず
ご質問・ご意見・お問い合わせは
0120-517-158 まで
キーパーコーティング 検索

キッチンとしたキーパーコーティングを提供したい

オリバー・カーンCM放映、Web・カービュー「みんなカラ」トップページに

キーパーが世に出てから約15年が経ちました

15年の間にファイナルなどのケミカルも度重なる改良を加えられ進化してまいりました。そしてキーパーはビュアキーパー、クリスタルキーパー、アクアキーパー、ダイヤモンドキーパーと種類を増し、今では日本国内で年間約300万台近くのキーパーが施工されるまでになりました。これもキーパーの施工、普及に尽力をいただいた皆様のおかげと深く感謝しております。

この不況で車の寿命が一段と延び、カーアフターマーケットは大きくなっている

日本国内における新車販売はこの数年減少の傾向が続いてきたところに、今の世界同時金融危機の影響です。国内新車販売が落ちています。

新車を作る仕事、新車を売る仕事は減っています。逆にユーザーが自動車を持ち続けるために必要なカーアフターマーケット、つまり「車検事業」「板金塗装事業」と共に、自動車にキレイに守り、リフレッシュさせる「洗車・カーコーティング事業」は今後ますます大きくなっていくと考えられます。我々はこのマーケットを担っていく中心的な役割を持つ者として大きな社会的責任を負うべきです。

2009年4月7日(火)より「ガイアの夜明け」の番組提供として「オリバーカーンの30秒CM」を流します

昨年11月23日より23日間、東海4県において「守れキーパー」と題した15秒CMを短期集中的に1000GRP分投下し、キーパープロシヨップを中心としたキーパーコーティングの販売促進を図りました。これによって、かなりの効果があったSSもありましたが、キーパーコーティングは「物販」ではなく、「サービス販売(施工)」なので、TVCMの短期集中投下では、概してその効果を十分に引き上げることは難しいと分かってきました。そこで手法を変え、じっくりとキーパーコーティングの信頼性を訴えるために、短期集中投下の15秒CMから、番組提供型の30秒CMとすることにしました。そしてダイヤモンドキーパーの製造者でもあるSONAXの協力があってワールドカップでの活躍などで世界的に知名度の高いサッカー元ドイツ代表のゴールキーパー「オリバー・カーン氏」のCM出演を得ることが出来ました。去る2月12日、ドイツ・ミュンヘンにおいて撮影も無事終わりました。「守護神」オリバーカーンが持つ「力強さ」「信頼感」のイメージは、キーパーが持つべき「車を守る」「信頼性の高い商品」としてぴったりのキャラクターであると思います。

「テレビ東京」をキーステーションとするネットワークと「BSジャパン」で流れます

また提供のための番組も、社会派の真面目な番組として評価が高く、30、40歳代の男性ビジネスマンに固定ファンが多い「ガイアの夜明け」(テレビ東京系)に決定しました。

この番組は提供側の会社の人気も高く提供枠が減少に空かない番組でしたが、今の金融危機の時勢の中、提供を降りる会社が増えている中、その空社枠を取る事が出来ませんでした。

テレビ東京をキーステーションとしたTXNネットワークとは「テレビ北海道」「テレビ愛知」「テレビ大阪」「TVQ九州」「テレビせとうち」の5大都市1地域に広がるネットワークです。

このネットワークの地上波が届かない地域では「BSジャパン」の「ガイアの夜明け」を買って放映している局がありますが、それらの地上波局ではCMは流れません。

Webサイト・カーアフターポータルサイト「カービュー」と、その中のブログ「みんなカラ」を「みんなカラ」で紹介されます

月間ページビュー約6億件以上というカーアフターに関するポータルサイトとして最大の「カービュー」



カーアフターマーケットの総合ポータルサイト みんなカラ

と、その中でも最も人気のあるブログ「みんなカラ」

「カービュー」は、TVCMを認知度と信用を高めるには最も効果的ですが、実際の来店動機と購買動機になるにはWebサイトの力が大きいことは、先の東海四県でのTVCM放映で実感しているところで、非常に期待できる要素です。

キーパーの認知度が大きくなると販売しやすくなる。しかし店頭での働きかけが必要

今後、TVCMやWebサイトでの露出が多くなると、店頭での販売がしやすくなります。ただ、間違っていないのは、「キーパー」って「なんだ」とお客様から言ってくるケースはごく稀であり、あくまでも施工店側からの「お客様のお車のために」働きかけが絶対的に必要であることです。それは店

頭のスタッフからの直接的な声かけであったり、パンフレットの配布、折り込みチラシでの告知など、施工店側からの能動的な働きかけが、TVCM、Webサイトでの宣伝広告で、より効果的になるという事です。せっかくの広告効果も店舗側からの能動的な働きかけなしでは意味がありません。

「宣伝広告」「情報広告」で、「キーパーコーティング」が車のためになって、品質の高いコーティング商品です」と一般消費者に訴え、ユーザーはキーパーコーティングに「期待」「好感」を持ちます。「期待」と「好感」を持った上で全国のキーパー施工店でも実際にキーパーを施工して

工店の首を絞めることになりかねないのです。現在、ダイヤモンドキーパーまで施工できる「キーパーコーティング技術1級資格者」が約1500名、「キーパーコーティング(ビュアキーパー)」がきちんと施工できる「キーパーコーティング技術2級資格者」が全国に約2500名以上。またコーティングPROとして店舗作りまで力を入れた「キーパープロシヨップ」が日本全国に700店舗以上が存在します。

効果的な宣伝効果と情報告知は、宣伝効果も高いものですが、それによって購買されたユーザーに宣伝と同等的あるいはそれ以上の品質が提供されなければ「がっかり」され、「だまされた」となります。広く宣伝し告知するからには、その宣伝効果を売上に期待する以上に、ユーザーを「だまされた」ことにならないようキーパーコーティングの品質をしっかりとさせないと、逆効果になりかねません。いい加減なキーパーの存在は、キッチンとしたキーパー施工店のスタッフからの直接的な声かけであったり、パンフレットの配布、折り込みチラシでの告知など、施工店側からの能動的な働きかけが、TVCM、Webサイトでの宣伝広告で、より効果的になるという事です。せっかくの広告効果も店舗側からの能動的な働きかけなしでは意味がありません。

「宣伝広告」「情報広告」で、「キーパーコーティング」が車のためになって、品質の高いコーティング商品です」と一般消費者に訴え、ユーザーはキーパーコーティングに「期待」「好感」を持ちます。「期待」と「好感」を持った上で全国のキーパー施工店でも実際にキーパーを施工して

無関係な、いい加減な方法でキーパーが施工され、「キーパーコーティング」として販売されていることも事実です。「ファイナル」あるいは「ホワイトロン」を使えばすべて「キーパーコーティング」になる訳ではありません。ファイナルもホワイトロンも、キーパーコーティングを施工するための材料でしかなく、キッチンとしたキーパー施工技術で施工されて初めて「キーパーコーティング」になります。

このままでは、キッチンとしたキーパー施工店に無用な迷惑をかけることは必須であり、一度、日本国内のキーパー施工の品質総点検を実施する決意をいたしました。

私共のスタッフが「キーパー」が正しく施工されているか、「正しく情報が伝わっているか」などを聞き、拝見いたします。間違っている技術があれば正し、伝わっていない情報があればそれを伝え、これからは情報が伝わるようになり、トレーニングが必要と判断した場合は、トレーニングスクールへの参加をお勧めします。

キーパー施工店全体の70%まではアイ・タック技研として把握し、その施工技術についてもほぼ確認できますが、代理店がケミカルなどを直接配達されている施工店について把握できていない部分があります。現在、代理店に協力をお願いして施工店のリスト作りを進めています。

三月から四月にかけて、リストに従ってアイ・タック技研認定のインストラクターが、キーパー品質の総点検を行います。どうかご理解いただきまして、ご協力をいただきますようお願いいたします。

無関係な、いい加減な方法でキーパーが施工され、「キーパーコーティング」として販売されていることも事実です。「ファイナル」あるいは「ホワイトロン」を使えばすべて「キーパーコーティング」になる訳ではありません。ファイナルもホワイトロンも、キーパーコーティングを施工するための材料でしかなく、キッチンとしたキーパー施工技術で施工されて初めて「キーパーコーティング」になります。

今こそ品質総点検

日本中のキーパーコーティングの品質を総点検します

いままで活動を通じて、日本国内のキーパー施工店の技術水準とキーパーコーティングの品質向上を図ってきました。しかし残念ながら、いまだに一部の施工店においては、キーパー

すべてのキーパー施工店リストを作成しています

三月から四月にかけて、リストに従ってアイ・タック技研認定のインストラクターが、キーパー品質の総点検を行います。どうかご理解いただきまして、ご協力をいただきますようお願いいたします。

無関係な、いい加減な方法でキーパーが施工され、「キーパーコーティング」として販売されていることも事実です。「ファイナル」あるいは「ホワイトロン」を使えばすべて「キーパーコーティング」になる訳ではありません。ファイナルもホワイトロンも、キーパーコーティングを施工するための材料でしかなく、キッチンとしたキーパー施工技術で施工されて初めて「キーパーコーティング」になります。



中央トレーニングセンターでの研修風景

キーパーインストラクターが貴店を訪問いたします。

ポスター・販促品カタログ・製品サンプルをお届けします。

今月から4月にかけて、弊社のインストラクターが皆様のお店を訪問し、キーパーの施工技術や品質の総点検をさせていただきます。品質確認ができたお店に以下の3品をお届けいたします。

①オリバー・カーン氏のポスター (B1サイズ 728×1030)

4月からテレビ東京系「ガイアの夜明け」番組スポンサーとして放映を開始するTVCMに連動して、オリバー・カーン氏を大きく打ち出した迫力のあるポスターを作りました。キーパーコーティングの訴求だけでなく、サッカーファンをも引き付ける魅力的なものです。



②オリバー・カーン氏CMに連動した販促ツールのカタログ

今回お渡しするポスターを含め、オリバー・カーン氏の画像を使った各種POP・ステッカーなどを紹介する販促ツールのカタログです。(お伺いする時に間に合わない場合があります。)



③ガラスフッ素キーパー (サンプル)

昨年の発売以来大好評のフッ素系ガラスコーティング剤「ガラスフッ素キーパー」のサンプルセットをご用意いたしました。数あるフッ素ガラスコーティングの中でもトップクラスの持続性と撥水性を持ち、かつ作業性の良さが人気の由縁です。この機会に是非お試しください。



なお、おそれいりますが、インストラクターが1軒1軒訪問いたしますので、ところによっては4月末までにお伺いできない場合があります。遅くとも必ずお邪魔いたしますのでよろしくお願いたします。