



甲信越・北陸ブロック

やるべきことを極めて高いレベルで実践!

1位 全国**1位** 494ポイント

(株)丸山自動車 モードリー三条店

「確かな技術力」でリピート率94%! 仕上りのダブルチェック体制で信頼を獲得!



鉾金塗装のプロショップとの併設店である強みを生かし、お客様から高い信頼を得ている。初の全国1位の栄光に加え、洗車・コーティングの収益も2ヵ月連続で500万円を突破し、ギネスを更新。

クリスタルキーパーとダイヤモンドキーパーのメンテナンスが好評でクリスタルの施工台数は昨年の104台に対し、今年は119台へと増加。内訳は、リピート施工が98台、リピート率は94%に達した。この高いリピート率を生み出しているのは「確かな技術力」。鉾金塗装まで完璧にできる技術者は4名在籍。仕上りは、施工者が確認後、受注を担当したスタッフが再度、確認をして引渡しをする「ダブルチェック体制」を行っているため、お客様に高い満足度と安心感を与えている。また常にキレイに整理整頓された施工場所やゲストルームからも「確かな技術」「高い品質」をかいま見ることができ、

また、これまでは車検・車販・鉾金の仕事から回ってることが多かったため、リピートを追うことはなかったが、DMを「再施工日の1ヶ月前」に届けるようにしたりと、リピート管理を強化した。それによりお客様のリピートニーズが集中し、優勝を獲得できるまでの反応につながった。もちろん、高品質の施工をしていたからこそ実現したことである。お客様の紹介からの新規施工が多かったことからもうなづける。

融雪剤や消雪パイルからの赤錆による汚れをキレイに取り去るメニューは、春先の降雪地域の定番。お客様が自分でキレイにできない汚れを、ズバツとキレイに取り去れる技術は、信頼獲得のための武器となっている。今後も「技術力」で勝負していき、お客様から高い信頼を得ていきたいとの意気込みだ。

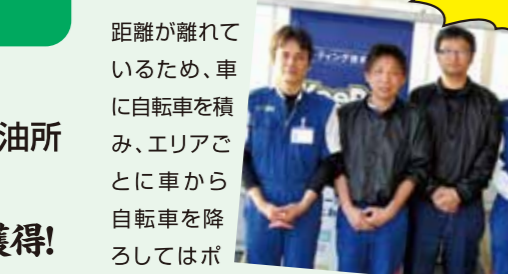
山陰ブロック

1位 217ポイント

(株)江津丸善 江津給油所

「今回の選手権のために特別なことは一切していない」という松下店長。普段から店頭での声かけは一切せず、お客様から声がかかれば動き出す。その方が満足度もリピート率も圧倒的という。だからこそ、コーティング専用ブースからゲストルームの細部まで「このお店でコーティングをしたい!」と思ってもらえる環境作りを徹底している。

江津市の人口は2万5千人ほど。店舗は街はずれの旧道沿いに位置している。まずは認知してもらおう。当店には最高のハードがあります。しかし大切なのはソフトを2ヶ月に1度実施。1軒1軒の



距離が離れているため、車に自転車積み、エアアシと一緒に車から自転車を下ろしてはボスティングをしている。またネットにも力を入れている。「詳しく」「わかりやすい」店舗情報ページを作り、許可をもらった施工写真は、その日のおうちに必ずフォトログにアップ。こうした地道な活動を続けることで、徐々に商圏を広げていった。また再施工時期が来たらDM送付と電話フォローを行う。電話で話した内容やお客様の反応はすべてメモを取り、顧客管理データとして落とし込み、再来店時の参考に行っている。品質には絶対の自信を持ち、個引き交渉されれば「〇〇店なら安いですよ!」と他店を紹介するという。しかしお客様は必ずと言っていいほど同店で施工をする。「当店には最高のハードがあります。しかし大切なのはソフトを2ヶ月に1度実施。1軒1軒の

2位 339ポイント

(株)金沢丸善 手洗い洗車専門店 技

ポイントは「受注時」にあり技術力の向上で自信を持って提案を! 2位獲得のポイントは、受注時に「車の一部分を洗ってみる」こと。これによりお客様の要望が分かり、会話がはずむようになる。その結果、洗車からコーティングへ変更するお客様やホイールコーティングなどを追加注文する方が増え、コーティング平均単価が、これまでの2倍以上になった。また仕上げ場をブース化し、新車を購入されたお客様へ、積極的にダイヤモンドキーパーを提案し、12台の施工につなげた。

3位 244ポイント

(株)金沢丸善 Mr.ファニー木津SS

お客様との会話を通じた「受注」の大切さを実感!

今回の選手権では、コーティング受注のポイントを競い合う「店舗内キーパー選手権」を実施。社員、アルバイトスタッフ全員で選手権を意識し、モチベーションを維持したことで、コーティング受注を積極的にに行った。店内受注でお客様と会話する時間をしっかり取ったことで、ビューからクリスタルへのステップアップ、アラカルト商品の受注が増え、改めて「受注」の大切さを確認できた。技術チェック・告知活動・リピート率...いろいろ改善しなければいけないところがたくさんある。改善すべき点をしっかりと直し、8月はクリスタルキーパーを100台施工を目指す。

順位	店舗名	ポイント
1位	丸山自動車 モードリー三条店	494
2位	金沢丸善 手洗い洗車専門店 技	339
3位	金沢丸善 Mr.ファニー木津SS	244
4位	金沢丸善 ワンダフルセルフ洗車センター	241
5位	穴水 車検 キーパーショップD.D.向町店	223
6位	東源	213



積極的な受注ができるようになったのは、「店舗全体の技術力が向上したからだ。現在コーティング技術1級資格者が6名在籍。その全ての技術者が「絶対に満足してもらえる」と絶対の自信を持っている。また毎月コーティング施工のお客様に対してDM+電話フォローを欠かさず行い、リピート予約を確実に獲得。需要期には全顧客に対してDMを送付している。これまで着実に、質の高いコーティングの施工を重ねてきた皆さんの「お客様に本当に喜んでもらいたい」という思いを感じた。

2位 470ポイント

LABO ブロック (株)松村物産 (株)金沢増泉店

受け入れ体制を強化し、受注増!

選手権を前に技術資格者を増員、また代車も増やすなど受け入れ態勢の見直しを実施。結果、コーティング受注の多い週末に、予約や代車の手配も円滑にでき、昨年比で、多くのお客様を受け入れることができた。また車検やタイヤ交換などで来店されたお客様への提案も徹底し、コーティング台数を伸ばすことができた。今後は資格者を増やす予定もあり、夏の選手権に向け、さらなる飛躍をめざす。

順位	店舗名	ポイント
13位	精イマイエネルギー 長岡東バイパス	121
14位	新金沢丸善 カーケアステーション二口	120
15位	キーパーショップ S-Style	114
16位	相模商事 D.D.セルフ洗車センター	112
17位	松澤商事 鹿島山警察署前SS	110
18位	株式会社佐々 27号小浜給油所	109

北海道ブロック

1位 全国**3位** 416ポイント (株)小林本店 Dr.Drive栗山朝日SS

若いスタッフとアルバイトのレベルアップで、コーティング売上130%の伸び!

Dr.Drive栗山朝日SSは(株)小林本店におけるキーパーコーティング発祥の地。4月は、クリスタルキーパーを87台施工し(昨年36台)、前年比271%と大きく伸びた。ダイヤモンドキーパーとビューキーパーの施工数は落ちたが、クリスタルキーパーに集中した結果、コーティング全体では、昨年160万円から今年210万円と130%の伸びがあった。4月は天候が悪く「洗車」は大幅にダウンしたが、コーティング売上が伸びたので総売上としては昨年220万円から今年260万円と伸ばすことができた。

ダイヤモンドキーパーはもっと伸ばしたかったという。お客様に半年後、1年後にきっちりDMを送り、半年ごとにまた収益が上がるようなシステムを

2位 363ポイント

羅臼アポロ石油(株)日本東北東端SS

お客様の自宅へも出張施工を実施! スタッフや地域の方々に支えられた入賞

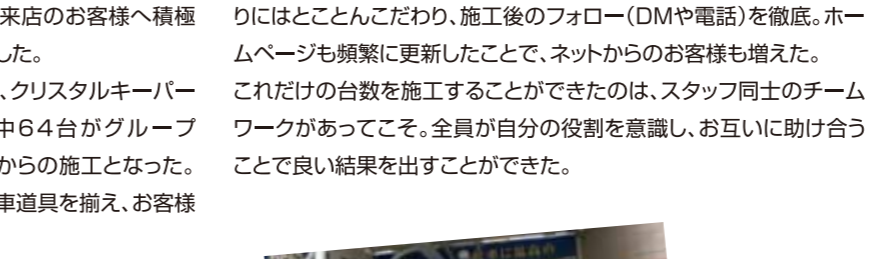
昨年6月にクリスタルキーパーを導入、毎月10台以上の施工をする中、クリスタルキーパーの評判はすぐに地域に広まった。グループクーポンを活用して予約した方、コーティングに興味のある方、スタッフの友達や親戚の方、企業様など、すべての来店のお客様へ積極的に提案した。その結果、クリスタルキーパー114台中64台がグループクーポンからの施工となった。新しい洗車道具を揃え、お客様



北海道で一番上手いと思っています!!

作っている。現在のダイヤの保有数60台前後だ。本格始動したのは昨年今頃。今ではディーラーのコーティングを断って来てくれる人もいる。「クリスタルキーパーを大幅に伸ばせた原因は、若いスタッフがほぼばんやりコーティングの受注ができるようになったから」だと小松統括マネージャーはいう。3月に予約キャンペーンを実施した際、若いスタッフとアルバイトにアンケートや受注をさせた。商品知識から教えて、ロープレを習得するまで2週間ほど連日行う。みんなが所長レベルになることを目標にアルバイトにも指導し、お客様へ提案ができるようになった。すべての店舗の施工を1ヶ月予約制にして、小松統括が各店舗へ行き施工をした時期もあった。「おかげで早くまりました」と満面の笑みを見た。

自宅の車庫でも出張施工を実施し、時間が取れない方にも対応した。仕りにとはとことんこだわり、施工後のフォロー(DMや電話)を徹底。ホームページにも頻りに更新したことで、ネットからのお客様も増えた。これだけの台数を施工することができたのは、スタッフ同士のチームワークがあってこそ。全員が自分の役割を意識し、お互いに助け合うことで良い結果を出すことができた。



3位 353ポイント

北海道エネルギー(株)滝川朝日町SS

ちょっとした作業の正確さと速さで作業効率が大幅にアップ!

4月の洗車・コーティングの売上が昨年150万円から今年220万円と昨年対比150%と大幅にアップした。大西ブロック長、神尾所長は「2月にアイタックのインストラクターによる技術確認研修を受けたことで、スタッフ全員の技術レベルと作業効率が昨年比で断然上がった」という。研修を行った当社の近藤所長は「きちんとできる。早くできる。ちゃんとした動きができる」ようにした。そして、仕上げをがっちりやるように変えたという。1台2時間以上かかっていた

5位 地崎商事(株)八軒SS 294ポイント

リピートにつなげられる質と仕組みで勝負!!

4月、コーティング収益100万を目標としていたが、実際には160万を記録。洗車・コーティング全体では240万近くの収益となり、前年の2倍以上の収益アップとなった。キーパーコーティングをはじめたのは昨年。今年は2月頃から予約取りと、チラシのポスティング(5,000部)位を実施した。ポスティングのチラシを持って来店するお客様は、ほぼ確実に受注。ブルー割引のチラシも混ぜ、夫婦、職場同士が多く利用した。「キーパーコーティングは、施工スタッフが良いと思える商品なのでますます。評判も良く、約6~8割がリピートしています」と若林所長。SSには給油を通じたお客様コミュニ

順位	店舗名	ポイント
1位	小林本店 D.D.栗山朝日SS	416
2位	羅臼アポロ石油 日本東北東端SS	363
3位	北海道エネルギー 滝川朝日町SS	353
4位	小林本店 D.D. R234岩見沢SS	330
5位	地崎商事 八軒SS	294
6位	太陽商事 真駒内営業所	287
7位	ナラサキ石油 若草SS	258



クリスタルキーパーの施工と1時間半での施工では「何が違うのか」を考えながら皆で練習を行った。研修により、ちょっとした作業の正確さ、速さで大きく変化があることに気付いた。受付、送り出しトークもきちんと行う。ロープレをして皆の意識を高めた。クリスタルをしっかりとできる人が増え、良い体制作りができた。「リピートのお客様の声音が自信につながる。今後は施工の仕上がり受け入れ体制を整えることが課題」と大西ブロック長は熱く語る。



ケーションがあるが、リピートにはやはり電話コールやDMが必要だといふ。今年度からクリスタルの施工証明書を複写式にしたことで、コピーの取り忘れなどがなくなり、すべての人にDMが送られるようになった。「リピーターが命ですからリピートにつなげられる質と仕組みをもったら勝ちです」と若林所長はいう。所長の夢は、シャッターやライト、暖房も完備したコーティングブースを作ること。ブースがあるかないかでダイヤの数が決まるからだ。

東北ブロック

1位 全国**2位** 431ポイント カメイ(株) Dr.Driveセルフ多賀城店

「洗車のお客様への提案」を積極的に取り組み

第1に、洗車で来店のお客様を100%受け入れる。第2に、お客様に喜んでいただける自信もあるので、すぐ販売しやすいです。選手権における取組みは、4月からはじまった。店頭でのチラシ配布、店内受注を徹底し、洗車のお客様にもクリスタルキーパーを案内した。案内の中心になったのが安田スタッフ。自らの施工作業写真を撮って、それぞれに説明文をつけ、大きく貼りだし、それをきっかけに話が盛り上がり、試しに車の一部だけにコーティングさせてもらい、受注に至ることも多かった。作業中のお客様から声をかけられ、予約に繋がるケースもあった。またフォト

に興味のあるお客様が多いことに気が付いた。各スタッフに常に数字を意識し、技術面においては自主練習を繰り返すなど向上心を持って取り組んだ。また折込チラシの投下方法や時期、コーティングに携わる人員体制の見直しなど、今回の反省をしっかりと、お客様に感動を与えられるお店にしていきたい。

3位 全国**5位** 368ポイント (株)三田商会 花巻東SS

3月下旬に計6万枚のチラシを2回に渡って市内に投下。同時に昨年施工車リストを使用し、各スタッフがアプローチした。また接客DVDやクリスタルキーパー作業DVDを活用し、接客技術の再確認を行った。店頭ではキーパータイムズ号外(黄砂・pm2.5)やキャンペーンチラシを使い、声掛けをして予約につなげた。離れないようにイベントを組み、品質管理についても、クリスタルはもちろんビューに至るまで2重3重のチェックを行った。天候が安定せずGW後半は苦戦したが、チーム一丸となって取組み、結果を残すことができた。洗車全体の総額は昨年を上回ることで、スタッフのレベルの差や提案の仕方、客単価アップなどが今後の課題だ。

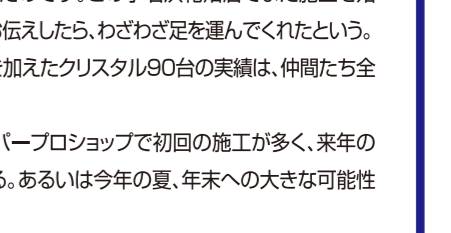
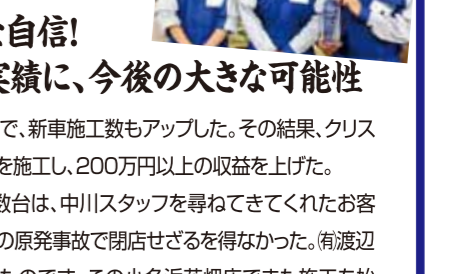
2位 全国**4位** 395ポイント

セキショウカーライフ(株)小名浜花畑店

商品と技術に大きな自信! クリスタル90台の実績に、今後の大きな可能性

ログをたくさん更新したことで、新車施工数もアップした。その結果、クリスタル90台、ビュー55台などを施工し、200万円以上の収益を上げた。クリスタル90台のうち30台は、中川スタッフが尋ねてくれたお客様。実は中川スタッフは福島原発事故で閉店せざるを得なかった。街渡辺商店 Q-pit大熊の所長だったのです。この小名浜花畑店でまた施工を始めたことを当時のお客様にお伝えしたら、わざわざ足を運んでくれたという。これに新規施工50台以上を加えたクリスタル90台の実績は、仲間たち全員が力を合わせた成果だ。まだ始まったばかりのキーパープロショップで初回の施工が多く、来年の大きなリピートが期待される。あるいは今年の夏、年末への大きな可能性もある。

順位	店舗名	ポイント
1位	カメイ D.D.セルフ多賀城店	431
2位	セキショウカーライフ 小名浜花畑店	395
3位	カメイ D.D.セルフ多賀城店	368
4位	ミヤセキ セルフ長町	295
5位	カメイ カーコーティングプロショップ吉川	287
6位	大茂石油販売 亀丁給油所	236
7位	カメイ D.D.クワンタラント三本郷店	228



順位	店舗名	ポイント
8位	二本木油庫 ラクス給油	240
9位	北海道エネルギー 三角山営業所	213
10位	小林本店 D.D.南幌町野SS	211
11位	北海道エネルギー セルフ亀田本町SS	210
12位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	203
13位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	198
14位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	175
15位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	174
16位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	169
17位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	166
18位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	162
19位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	162
20位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	162

全国総合 (階別)

順位	店舗名	ポイント	階別
1位	丸山自動車 モードリー三条店	494	東北-1
2位	カメイ D.D.セルフ多賀城店	431	東北-1
3位	小林本店 D.D.栗山朝日SS	416	北-1
4位	セキショウカーライフ 小名浜花畑店	395	東北-2
5位	三田商会 花巻東SS	368	東北-3
6位	羅臼アポロ石油 日本東北東端SS	363	東北-2
7位	北海道エネルギー 滝川朝日町SS	353	北-3
8位	金沢丸善 手洗い洗車専門店 技	339	東北-2
9位	小林本店 D.D. R234岩見沢SS	330	北-4
10位	ミヤセキ セルフ長町	295	東北-4
11位	地崎商事 八軒SS	294	北-5
12位	太陽商事 真駒内営業所	287	北-6
13位	カメイ カーコーティングプロショップ吉川	287	東北-5
14位	ナラサキ石油 若草SS	258	北-7
15位	金沢丸善 Mr.ファニー木津SS	244	東北-3
16位	金沢丸善 ワンダフルセルフ洗車センター	241	東北-4
17位	栗林石油 D.D.ハートビート七重店	240	北-8
18位	大茂石油販売 亀丁給油所	236	東北-6
19位	カメイ D.D.クワンタラント三本郷店	228	東北-7
20位	穴水 キーパーショップD.D.向町店	223	東北-5
21位	二本木油庫 ラクス給油	219	東北-8
22位	株式会社佐々 27号小浜給油所	217	山-1
23位	北海道エネルギー 三角山営業所	213	北-9
24位	小林本店 D.D.南幌町野SS	213	北-9
25位	東源	213	東北-6
26位	道北振興 セルフ永山SS	211	北-11
27位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	203	北-12
28位	カメイ D.D.鶴ヶ谷中央SS	201	東北-9
29位	泉カーサービス	201	東北-7
30位	カメイ D.D.セルフ米沢春日店	198	東北-10
31位	宮島石油販売 D.D.116吉田店	191	東北-8
32位	カメイ H.A.女SS	186	東北-11
33位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	183	北-13
34位	精イマイ エクスプレス 富山南	182	東北-9
35位	山陰石油 セルフ洗乃木	182	山-2
36位	カメイ D.D.サンシャイン城東店	181	東北-12
37位	山陰石油 セルフステーション米子中央	179	山-3
38位	北海道エネルギー 岩見沢中央SS	175	北-14
39位	山陰石油 出雲西給油所	174	山-4
40位	岩内エネルギー D.D.ワンポイントあすだ	169	東北-13
41位	芽室町農業協同会 J&Mセルフ給油所	166	北-15
42位	栗林石油 D.D.セルフ大田7丁目店	164	北-16
43位	小林本店 D.D.クワンタラント三本郷店	162	北-17
44位	カメイ D.D.北上中央店	162	東北-14
45位	金沢丸善 ワンダフルセルフ高尾	162	東北-10
46位	カメイ D.D.セルフ豊島SS	161	東北-15
47位	カメイ D.D.石巻中庄店	160	東北-16
48位	北海道エネルギー 千代田見沢SS	155	北-18
49位	山陰石油 セルフステーション松江	149	山-5
50位	南江戸屋燃料店 会津坂下西SS	148	東北-17