

快洗隊の作り方

快洗隊一宮店が2009年7月にオープンしました。中川店と同様、セルフ洗車場を併設。274坪という快洗隊の中では大きい土地を有効に活用するためです。快洗隊・セルフ洗車、どちらを利用されても、入りやすく満足できるお店を目指しています。

快洗隊一宮店は、閉鎖されたSSを改装して作りました。低コスト・わずかな期間でどのように洗車・コーティング専門店へと生まれ変わったのか？その改装内容と変化の様子、そしてかかった費用を公開します！

閉鎖されたSSが...



わずか3週間の工期で...



洗車・コーティング専門店
「快洗隊」に变身!!



快洗隊一宮店 工事工程表 01 製作2009/6/30

	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	
仮設工事																					
解体工事																					
土工																					
鉄筋工事																					
コンクリート工事																					
仮設工事																					
鋼骨鉄筋工事																					
ガラス工事																					
塗装工事																					
内装下地工事																					
内装上工事																					
電気設備工事																					
給排水設備工事																					
エア配管工事																					
外構工事																					
ペイント工事																					

実際に工事として行った改装期間は3週間。工期を短く設定し、作業したことも低コストにつながりました。

外観をガラッと変えるのがポイント!

改装内容と費用を全公開!

※解体についての工事に助成金を使って行いました。※洗車機はリース契約で導入しました。

POINT キャンピー

撤去することでイメージを変える

太い鉄組みのキャンピーを撤去し、細い骨組みと布でできたテントにすることでソフトなイメージに。

POINT 大看板 費用100万円

「テント」でコストを削減

屋上(大)看板はテントで製作。低コストの立役者だ。

POINT 建物改装 費用360万円

ゲストルームの窓サッシを全部入れ替え、外壁に折板(黒)を貼る

建物はそのまま生かして、ゲストルームの窓サッシを全部取り換え、外装の壁は折板(黒)を貼った。もちろん、ピットやスタッフルームもそのまま利用。

ゲストルーム内装は下地から改装

ゲストルームの内装はクロス張り替えだけではなく、内装下地(木工事)を入れたことで、よりきれいに仕上がった。

作業場は塗り工事だけ

ピットはペンキを塗るだけで、洗車仕上げ場に変身。

電気工事

トイレ改装

セルフ洗車場テント 費用170万円

セルフ洗車場テント

屋根があるセルフ洗車場としてお客様に喜ばれる施設。洗い場にも仕上げ場にもテントで屋根を。

ゲストルーム 什器 費用60万円

合計改装費用約1,400万円!

排水工事・土間 費用350万円

アスファルトを有効活用

SSでは使えなかったアスファルトを有効利用。コスト・排水性などの機能性とイメージチェンジを両立している。

セルフ洗車機土間

快洗Wing土間

オーバースライダー 費用100万円

3mと6mの2基。

POINT コーティングブース 費用240万円

低コストで上質感を演出

コーティングブースは新たにテントで製作。オーバースライダーと窓サッシを上手く使い、上質感を演出。

●アイ・タックからのお願い

キーパータイムズをお読みいただいた後はクリアファイルなどにそのままはさんで、お客様用に待合室に置いてください。

じっくりキーパータイムズをお読みいただいたら...

バックナンバーも置いておこう!

「パウチセット完了!」

5冊くらい作るうー

折り畳んだまま、パウチクリアファイルにはさんでください。

待合室などに置いて宣伝ツールとしてご利用ください。

洗車中のお客様にご自由に読んでいただくことができます。

キーパータイムズは、キーパー・手洗い洗車施工店向けの情報紙としての使命に、キーパーを施工していただくお客様への情報提供という役目も併せ持っています。

表紙と裏表紙はお客様向けのページ。それ以外のページは施工店向けのページです。そのままパウチするか、クリアファイルをご用意いただき、待合室へ置いてください。キーパータイムズを施工店ならびにお客様の情報源として、またお客様とのコミュニケーションツールとしてご利用いただければ幸いです。

【ご意見・ご感想をお待ちしております】
お客様に知っていただきたい、取り上げて欲しい内容がありましたら下記までメールまたはお電話を下さい。今後もお客様に関心を持っていただける読面作りを目指します。
info@sensya.com 「タイムズで取り上げて係」まで