

※下記の表は直営店、FC店の実績です。

キーパーラボ 【2026年7月】		売上 金額(円)	前年 対比
	札幌店	11,632,274	82%
	白石店	12,136,982	97%
新8か月	札幌インター店	4,222,121	-
☆2年目	宮の沢店	8,578,148	3602%
	手稲店	7,622,532	90%
新7か月	釧路店	4,394,579	-
☆2年目	青森店	3,214,335	144%
	弘前店	4,405,606	83%
☆2年目	盛岡店	4,473,556	171%
新4か月	仙台錦ヶ丘店	2,006,843	-
☆2年目	宮城野店	5,932,907	129%
	仙台長町店	6,132,098	87%
	泉インター店	5,150,715	77%
☆2年目	名取店	3,378,760	135%
	秋田南店	4,766,178	136%
	山形店	7,005,888	103%
	郡山店	7,646,084	80%
	新潟東店	6,113,928	120%
	新潟県庁前店	4,735,059	103%
	水戸内原店	11,136,752	97%
新6か月	つくば店	8,086,017	-
	谷和原インター店	5,594,134	84%
	宇都宮店	8,559,793	125%
☆2年目	宇都宮鶴田店	8,260,588	159%
☆2年目	佐野店	4,592,633	139%
	小山店	10,292,160	109%
	前橋店	5,958,953	68%
新6か月	高崎店	5,144,969	-
	伊勢崎店	8,275,166	100%
	大宮店	10,874,927	106%
	東大宮店	7,771,971	183%
	東浦和店	6,657,147	99%
	浦和美園店	9,701,547	96%
	上尾店	9,721,045	125%
	草加店	12,182,258	103%
	越谷店	7,357,701	91%
新2か月	越谷レイクタウン店	8,990,386	-
	蕨店	12,185,915	113%
	新座店	9,983,817	102%
	三郷中央店	8,948,972	112%
	嵐山店	5,252,419	108%
	ちば古市場店	12,560,082	105%
	市川店	9,941,359	132%
	船橋店	10,392,065	103%
	松戸東店	4,451,943	105%
	松戸店	8,399,905	113%
	八柱店	7,568,367	138%
	野田店	6,200,676	93%
	佐倉店	10,984,910	109%
	柏店	6,414,762	105%
	市原店	12,034,021	121%
新1か月	新鎌ヶ谷店	3,786,026	-
	千葉ニュータウン店	11,323,874	101%
	有明店	10,919,297	95%
☆2年目	品川店	10,006,739	122%
	世田谷店	13,549,254	92%
	用賀店	14,500,466	125%
	杉並店	12,300,672	109%
☆2年目	明治通り 尾久店	7,314,873	157%
	高島平店	10,276,946	109%
	葛立店	13,512,155	83%
	葛飾店	13,526,372	110%
	八王子店	14,586,479	113%
	三鷹店	10,670,875	109%
	府中店	12,064,021	113%
	昭島店	6,602,303	110%
	小平店	11,695,344	101%
新10か月	国分寺店	6,089,206	-
	福生店	7,849,264	111%
	武蔵村山店	6,812,532	113%
	横浜綱島店	8,849,675	111%
	トレッサ横浜店	17,034,327	127%
☆2年目	戸塚原宿店	8,058,660	165%
	横浜港南台店	10,323,035	110%
☆2年目	横浜あざみ野店	10,524,083	146%
	246玉川店	12,429,435	119%
	上溝店	9,182,309	100%
	相模原湘野辺店	12,203,958	106%
	湘南平塚店	9,350,587	118%
☆2年目	湘南台店	9,835,540	182%
	茅ヶ崎店	8,956,355	105%
	厚木店	9,894,724	100%
新9か月	大和店	5,925,380	-
新5か月	浜松店	7,072,753	-
☆2年目	藤枝店	5,804,779	141%
新2か月	甲府店	2,926,727	-
新9か月	長野 中御所店	4,796,362	-
☆2年目	松本筑摩店	5,444,291	104%
	岐阜店	7,143,484	116%
	岐阜正木店	5,825,646	99%
	大垣店	7,317,073	110%
	各務原店	7,348,812	118%

		売上 金額(円)	前年 対比
	可児店	9,157,696	119%
	出来町店	7,834,850	116%
☆2年目	黒川店	5,409,769	140%
	大須店	11,738,296	111%
	石川橋店	8,028,321	95%
	中川店	10,583,797	106%
	守山店	8,335,110	112%
	鳴海店	8,178,451	108%
	高針店	7,184,368	136%
☆2年目	野並店	7,535,169	166%
	豊橋店	10,383,040	103%
	岡崎店	8,442,746	106%
	一宮店	9,964,430	107%
	半田店	8,445,353	158%
	春日井店	12,343,720	115%
	刈谷店	10,566,825	127%
☆2年目	豊田錦店	10,166,685	123%
	豊田土橋店	8,866,737	155%
	安城店	7,725,821	109%
	蒲郡店	8,685,459	154%
	江南店	8,608,092	104%
	小牧山店	10,473,047	111%
新3か月	稲沢店	4,601,175	-
新3か月	太田川店	9,481,836	-
	東海店(改装中)	0	-
	大府店	9,162,045	135%
	知立店	8,180,228	132%
	師勝店	3,745,463	106%
	西春店	5,774,088	102%
	甚目寺店	8,341,811	108%
	長久手店	8,541,139	98%
	東郷店	7,747,797	106%
	津店	9,288,004	119%
	四日市店	10,466,797	104%
	四日市南店	7,793,582	143%
	松阪店	6,522,329	120%
	鈴鹿店	6,696,616	128%
	鈴鹿玉垣店	5,315,503	142%
	名張店	4,769,250	101%
	富山店	7,151,256	106%
☆2年目	金沢西泉店	8,824,838	152%
	福井大和田店	10,273,660	105%
	大津店	5,449,093	87%
	彦根店	9,641,750	100%
新7か月	栗東店	5,544,992	-
☆2年目	京都 右京店	4,573,103	107%
	京都店	10,937,441	95%
新1か月	京都上桂店	2,995,391	-
	鶴見店	8,626,859	83%
	平野店	9,680,543	123%
☆2年目	堺 鳳店	6,479,024	133%
	堺 中百舌鳥店	8,743,017	106%
	岸和田北店	6,193,333	128%
新4か月	高槻店	8,249,733	124%
新1か月	枚方長尾店	3,307,124	-
	八尾南店	3,426,935	-
	箕面店	10,249,839	126%
	交野店	8,383,514	95%
新1か月	東大阪店	3,795,463	-
☆2年目	神戸垂水店	5,775,899	113%
☆2年目	神戸岡場店	4,779,255	236%
	神戸玉津店	7,604,757	157%
	姫路店	9,669,386	86%
	尼崎店	9,283,866	112%
	西宮店	7,839,043	110%
☆2年目	芦屋店	6,113,113	182%
	宝塚店	9,892,820	110%
新4か月	岩出店	3,341,789	-
	奈良大安寺店	7,695,511	129%
	岡山店	9,038,724	105%
	広島東雲店	10,838,666	110%
☆2年目	広島観音店	7,258,120	119%
	広島長楽寺店	7,649,213	100%
	福山店	14,716,385	129%
新1か月	廿日市店	1,995,373	-
新5か月	周南店	4,575,132	-
新1か月	高松屋島店	2,643,073	-
	高松西店	4,033,391	93%
	松山インター店	5,244,630	86%
	小倉南店	10,140,048	136%
	博多店	13,938,112	106%
	早良店	8,987,642	123%
	久留米店	9,390,260	106%
	春日店	10,041,748	111%
新3か月	福岡南店	2,916,590	-
☆2年目	長崎時津店	7,594,562	124%
	熊本白山店	6,375,456	96%
	熊本長嶺店	7,437,119	104%
	西熊本店	8,642,940	113%
	鹿児島県庁前店	9,348,261	89%
新3か月	鹿児島店	3,720,835	-
☆2年目	シンガポール店	4,892,892	159%



2026年7月総括

7月はFC店が1店舗オープンして36店舗となり、全店舗で185店舗となりました。
・7/29 横浜鶴ヶ峰店：神奈川県横浜市旭区今宿東町1503-3 (出光リテール販売㈱ 運営)
キーパーLABO運営事業全体の売上は前年同月比16.2%増の1,304,515千円となり、内訳は直営店全149店の売上が前年同月比14.9%増の1,262,732千円、既存137店舗の売上が前年同月比10.2%増の1,211,217千円、FC店からの売上は41,782千円(前年同月比80.2%増)と、全ての部門で2桁の伸び率となりました。
7月は東北以北が梅雨明けの遅れやそれに伴う降雨量の多さから、関東以西に比べると来店台数の伸びが低調であったため、来店台数は全体で6.4%増となっています。一方、7月に入りほぼ値上げ後の価格での施工となっているため(※サービス価格は5月中に予約されれば、6月以降も旧サービス価格にて施工することをご案内)、昨年以上となっている猛暑下、お客様の「さっぱりキレイにしたい」ニーズがより高まり、単価の低い洗車が増える中でも平均単価は17,312円/台(前年同月比:8.0%増)と、値上げの効果が一定数出ています。また、引き続きダイヤⅡキーパーはお客様に大好評で、4,930台と5,000台に迫る勢いで広まっています。
人時生産性は6,913円/時(前年同月比:0.5%減)と、標準レベルでコントロールされているため、引き続き警戒が必要な酷暑を乗り越えるための体制が、昨年より実施している熱中症対策と合わせて、十分に整えられていることが安心材料となっております。

KeePer技研株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

注目すべきは、人時生産性と新規客数・リピート率

KeePerに関わるビジネスはストックビジネスです。 上の上昇・安定化となります。
特にKeePerと洗車の専門店であるキーパーラボは明確にストックビジネスであり、リピートのお客様の蓄積で成り立っています。 また、高い品質を担保する1つの大切なKPI(重要業績評価指標)が「人時生産性」になります。キーパーラボでの標準は、7,000円～7,999円/人時としています。これが低すぎると、運営として採算が悪くなります。適度な忙しさがあることによって緊張感が生まれ、品質がむしろ上がり、かつお客様のご来店を歓迎する態勢を組むことになって、たくさんのお客様にも喜ばれるのです。
つまり、お客様が欲しくなるような印象的なコピーを考え、有名人やインフルエンサーに宣伝してもらって、多くの人に売る。期間限定や数量限定で、安く提供する企画をして購買意欲を高める。告知、広告、優位、便利、コスパ、訴求、割安、お得、限定…。多くの「物販」は、こんな感じの販売促進活動で、集客と販売促進が支えられています。 しかし、この人時生産性が高くなり過ぎることに神経をとがらせず。キーパーラボでは8,000円/人時を注意信号、9,000円/人時を越すと危険信号として、一刻も早く人員増加の手立てを取ります。ここまでくると人員の疲労を呼び、長続きしません。新人比率が高くなって、店舗全体としての技術力低下＝品質低下につながり、すると販売客単価、リピート率も下がるとともに新規客数も減ります。特に、夏季においては猛暑によってその悪循環が加速する場合があります。人時生産性と新規客数・リピート率をKPIとして今年の酷暑を乗り越えていきたいと思います。
それに対して、キーパーラボなどのストックビジネスでは、サービスに対する評価が第一で、「良い」「すごい」「嬉しい」「得した」などの高評価、好評価が高いリピート率につながります。さらにその高(好)評価が、口コミ、SNSなどで拡散することで、新たなお客様の来店動機、購買動機になって新規顧客が増えていきます(ご家族、ご友人、同僚が多い)。
口コミやSNSによる来店客数の増加、高い商品、高いサービスを受ける動機づけによって、販売単価も上がり、来店客数増加×販売客単価×高リピート率＝売

キーパーラボ新店情報

【神奈川県横浜市旭区今宿東町1503-3】	横浜鶴ヶ峰店 7/29 OPEN済み
【愛知県名古屋市中区東区泉3-18-7】	高岳店 8/7 OPEN済み
【北海道函館市広野町2-1】	函館店 8/14 OPEN済み
【東京都杉並区下高井戸1-6-8】	下高井戸店 8/27OPEN予定
【岡山県岡山市南区(準備中)】	※ 岡山福成店 8月下旬OPEN予定
【北海道苫小牧市(準備中)】	※ 苫小牧店 9月中旬OPEN予定

※の店舗名は仮称です。

	月合計	前年 同日 対比	平均 単価	平均 単価 前比	総来店 数	来店 数 前比
北日本直営合計	110,549,288	106.1%	18,159	113%	6,088	94%
東日本直営合計	456,243,534	108.5%	17,503	113%	26,066	96%
中日本直営合計	333,801,060	118.5%	17,648	108%	18,914	110%
西日本直営合計	257,693,252	117.5%	16,660	100%	15,468	118%
直営合計	1,158,287,134	112.9%	17,408	109%	66,536	104%
			リピー ト 比	新規 数	新規 前比	人時 生産
北日本直営合計			83%	1,038	90%	6,391
東日本直営合計			87%	3,448	95%	7,648
中日本直営合計			86%	2,738	118%	6,879
西日本直営合計			83%	2,600	119%	6,407
直営合計			85%	9,824	106%	6,990

- 注)
1.直営店・FC店184店舗の実績です。FC店の売上はKeePer技研(株)の売上とはなりません。
2.月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
3.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
4.実績の数字やコメントが開示と異なる場合があります。開示を正式なものとしてご了承ください。