

(株)ミツ輪商会 Dr.Drive南郷通店

EXのボンネットカタログを使いながら説明。それぞれの違いを理解してもらい、クリスタルからフレッシュに切り替えるお客様も。

4月施工台数は38台。冬の間からフレッシュキーパーのチラシ(無料)を使用して、店頭で「雨が洗車になる」と告知活動を行いました。女性のお客様にはよく響きました。リピーターにはDM送付はもちろんTELフォローも実施しました。

クリスタルキーパーの予約が多いですが、EXのボンネットカタログを使いながら「フレッシュキーパーをするとこんな感じにツルツルになりますよ」とおすすめをしました。EXキーパーの話もエコダイヤの話もできて、お客様に違いを理解していただき、クリスタルキーパーからフレッシュキーパーに切り替えるお客様も多かったです。

タイヤ交換2名とコーティング2名体制で運営をしました。4月からタイミーと連携をし、Web予約システムを活用しているので、1画面管理が楽になりました。コーティングは2~3時間で確保しており、なるべく多くのお客様を受け入れることができました。

前回クリスタルで満足のお客様もフレッシュキーパー施工後、「雨降ったらキレイになったよ」と言っていただけました。タオルで触ってもらい、「ツルツルになってる」と喜んでいただけました。新規はもちろん、切り替えたお客様の満足度も高いです。



エザキ(株)セルフ晴丘東店

フレッシュキーパー施工の新規のお客様は6割が女性! 「雨が洗車になりますよ」が効いています!

5月、フレッシュキーパーを24台施工しました。先月4月にキーパーのイベントを実施。フレッシュキーパーを部分的に施工する体験会を行いました。コーティングのツヤやフレッシュキーパーの不思議な手触りなど、お客様が非常に興味を持ってくださいました。そのままフレッシュキーパーにつながることもあり、キーパーの良さを体感していただき、お客様に喜んでいただけると手ごたえを感じました。

5月になっても毎日、給油のお客様に声かけ、デモ施工を継続しています。また、昨年クリスタルキーパーを施工したお客様にも新

商品が出たと案内して、フレッシュキーパー施工につながっています。

フレッシュキーパーを購入されるお客様の半分以上が女性のお客様です。女性のお客様に、フレッシュキーパーの価格帯が受け入れられています。クルマを日用品と考えている女性が多く、「雨が洗車になりますよ」がすごく効いています。女性の味方になるコーティングが増えたことで、新しいキーパーのファンを獲得できています。

今後もキーパーの良さを体感してもらい、たくさんのお客様にキーパーファンになってもらえる店舗作りを行っていきます。



丸福石油産業(株)高岡市場前SS

6割のお客様がクリスタルキーパーからフレッシュキーパーに切り替え。「汚れにくさ・手入れのしやすさ」が響く!

3月30台、4月27台のフレッシュキーパーを施工しました。新規4割、既存のクリスタルキーパーからの切り替えが6割です。

- 給油やドライブスルー洗車の方に「CM放送中の雨が降れば勝手にキレイになるフレッシュキーパーが出たので1部分試してみませんか?」と声をかけた
- InstagramやLINEで伝わりやすい言葉で告知(声かけと同じような言葉)
- フォトログ&ブログを更新した
- 施工したお客様が広めてくれた

新規のお客様は、6割が女性。年齢層は30~40代の方が多く、今までコーティングをしたことがない女性が「勝手にキレイ」って本当なの?と興味

を持って来店します。CMの効果は大きいと感じました。「鳥フンがついても、夜に雨が降って、翌日見たら鳥フンが取れた!」とか「かなりはじくし、ツルツルするので洗いやすくなった。汚れも取れやすいし、やって良かった」など声をいただいています。既存のクリスタルのお客様へは、再施工の案内DMとともに、フレッシュキーパーの正方形のカタログを二つ折りにして封書で送りました。来店時に改めてフレッシュキーパーの説明をすると価格が1万円上がっていてもほとんどのお客様はフレッシュキーパーに切り替えます。コーティングはツヤや水はじきではなく、「汚れにくさ・手入れのしやすさ」がお客様には響く言葉なんだと実感しました。



PRインフォメーション

前年比202%!! フレッシュキーパープロモーションでキーパープロショップへの予約が倍増中!

フレッシュキーパーのプロモーションがスタートし、キーパープロショップサイトへのアクセス数が増えています。4月のキーパープロショップのWeb予約数は、昨年に比べ倍増!確実に効果が出てきています。

■プロショップWeb予約システムからの予約数

期間	2022年	2023年	前年比
4月	13,190	26,680	202%

■プロショップページアクセス数

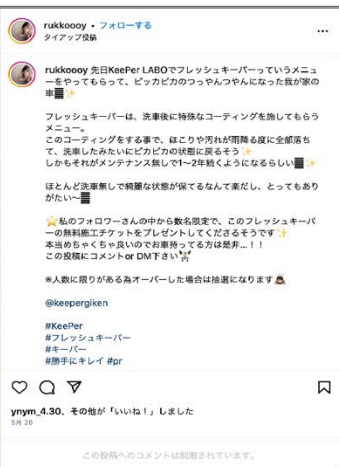
期間	2022年	2023年	前年比
4月	2,293,041	2,970,708	130%

倍増!

67万7千以上のアクセス増加!

キーパー初!!

女性に圧倒的支持を得るインフルエンサー「るっこ」さんに、Instagramで記事を投稿してもらいました!



◎るっこ(@rukkooy)/フォロワー9.1万人

るっこさん、旦那さん、娘さん、そしてワンちゃん2匹の5人家族で暮らすインスタグラマー。日常投稿を通しておすすめのファッションアイテムなどを紹介しています。実際にフレッシュキーパーを愛車に施工してもらい、写真とともに投稿していただきました。フォロワー対象のフレッシュキーパー体験プレゼント企画も実施しました。



フォロワー対象のフレッシュキーパー体験プレゼント企画を実施したところ232名の応募がありました!