

新しく、“EX KeePer”専用のロゴをつくりました

新車用



新車用



新車用



新車用



EX KeePerは、今年2月にデビューして以来、KeePer LABOとEX・KeePer PRO SHOPで、月に約1,000台のEX KeePerが施工されるようになりました。クリスタルキーパーやダイヤモンドキーパーが10万台以上施工されているのとは比べればまだまだ少ない台数ですが、開発当初のことを振り返ってみると感慨深いものがあります。

そのEX KeePerの目印となる「ロゴ」を変更することにしました。皆様のおかげで、今やKeePerのロゴは日本国内

にいっぱいあり、多くの人が知っている認知度の高いロゴとなりました。その中心はダイヤモンドキーパーはもちろん、数の上ではやはりクリスタルキーパーとピュアキーパーといったコーティングとしては比較的リーズナブルな価格帯の製品です。しかしその性能は、他の価格の高いコーティングと比べても十分に勝っているものと皆様と同様に私たちも自負しています。それらはEX KeePerの価格帯とはあまりにも違います。かといって違う名前を付けて、キーパーと

は違うフリをしたくはありませんし、KeePerのすべての製品に誇りを持っていることに変わりありません。一方、同じブランドの製品としてその表現が同じであり続けることにも違和感があります。

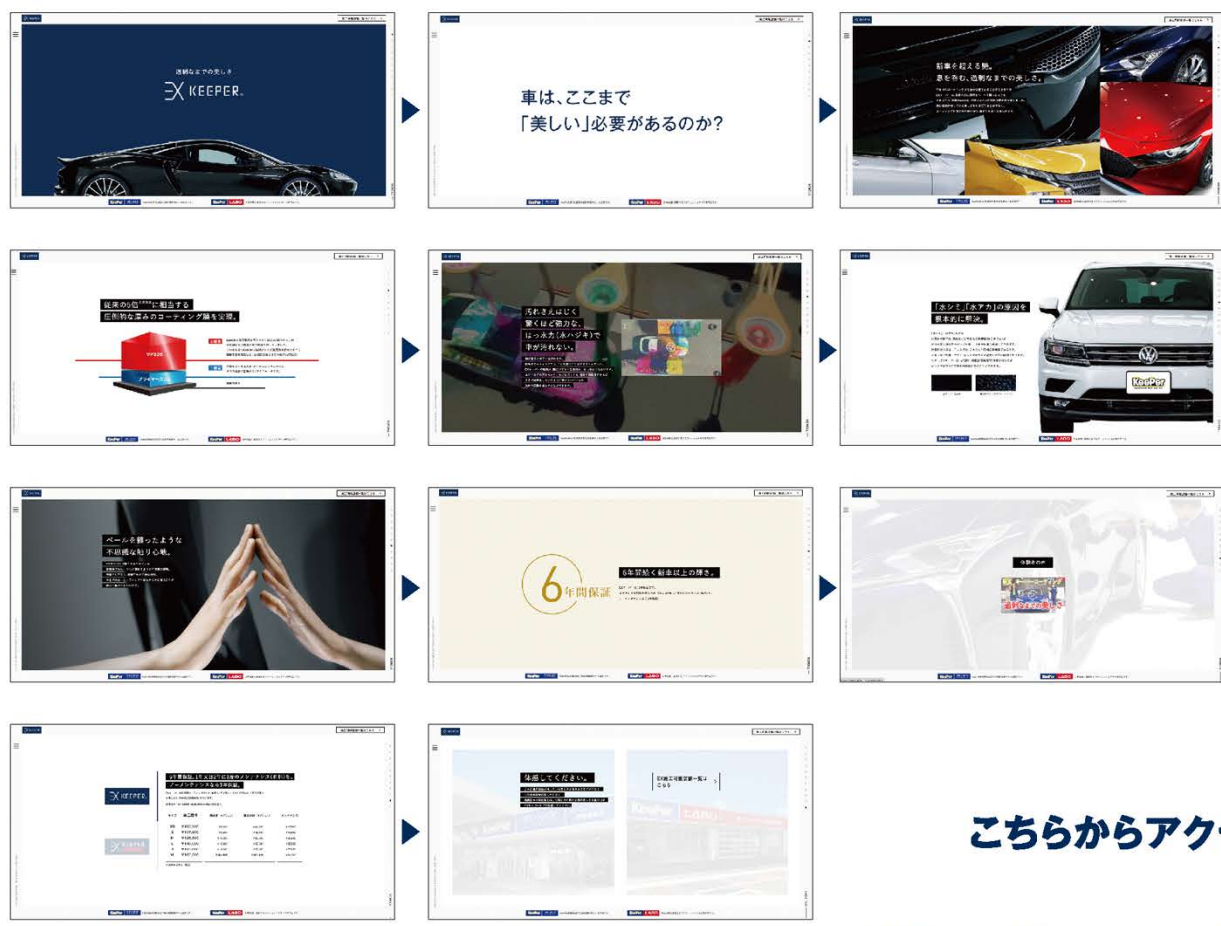
そこで、同じKeePerでありながら、飛びぬけて特性が高い製品として、今までのKeePerとは違う、うんと落ち着いたデザイン表現にしました。感じのいいロゴができたひとそかに自負しております。



中面



EXキーパーのことだけを載せたランディングページを公開します



EX KeePerのキャッチコピーである「過剰な美しさ。」にもあるように、これまでのガラスコーティングと比べて品質が大幅に向上したことを訴求し、お問合せや販売数の増加へと繋げることを目的として、EX KeePerのことだけを載せた専用ランディングページ(Webサイト)を作成し公開します。

サービス内容や料金体系を詳しく説明したページ・実際に施工された方の驚きの声を集めたページなど、飽きずに最後まで見てもらえるようにサイト全体のテイストにもこだわった作りになっています。そして、サイトを見て実際にやってもらいたいとなったお客様には、EX KeePerを施工することができる店舗をまとめた店舗検索ページに誘導する流れになっています。

今回作成した専用サイトは、KeePer技研のすべてのWebサイトにバナーを貼るのはもちろんのこと、SNSやWeb広告なども活用し、より多くの方にサイトを閲覧していただき、実際の施工に繋がる活動を進めていきます。

こちらからアクセス!!



<https://keepergiken.co.jp/exkeeper/>