

# 快洗隊直営店 9月の実績

**刈谷店**  
(愛知県)  
98年7月より  
188坪

前年割れという厳しい結果に終わってしまいました。この結果は重く受け止め、反省し、同じ過ちを繰り返さない様に次を繋げたいと思います。ご来店頂いたお客様への感謝の気持ちを常に持ち続けられる店舗にしていきます。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	236	686,447
キーパー(洗剤・水)	107	811,930
アークダイヤモンド	35	810,952
主メニュー(洗剤)	378	2,309,329
室内清掃計	134	341,178
アラカルト計	95	366,722
<b>洗車売上合計</b>	<b>607</b>	<b>3,017,229</b>
洗車平均単価 (円)	5,000	7,984
車検・税金等		244,925
売上総合計		3,262,154
<b>粗利合計</b>		<b>3,121,179</b>

**9月は年二番目の低実績月なれど前年比124.8%**  
9月は一年の内二番目に低い洗車売り上げの月であり、快洗隊でも概してレベルの低い実績であった。それでも前年対比124.8% (前年のない新店を除く)と順調な伸びであったのは、やはりダイヤモンドキーパーなどの高性能コーティングの伸びが大きく貢献している結果となった。また、11月よりテレビCMが始まり、東海地方の快洗隊では先行してスタップを増強していること、そのための一時的にも人時生産性が3.5倍/人時を若干超えることになったが、テレビCM効果を十二分に受け止めるための先行投資と考える。

# 快洗隊直営店オープン情報

## ドミナント効果を実証した「大府店」 順調な立ち上がり。

愛知県内9件目の直営店として8月7日にオープンした大府店は、隣接する名古屋南部へ続く県道沿いに位置し、店舗面積300坪、受け入れ間口15メートル以上の大型店舗である。SS跡地に建てられた大府店では、グストルームやピットなど従来の設備を最大限に活かした改修を行い、建設コストを軽減することができた。  
大府店から東西に4キロほどの場所に刈谷店と東海店があり、北に8キロほど行くと鳴海店があり、この3店の中心に位置する大府店は、ドミナント効果を実証する上で重要な役割を担っている。  
結果として、オープン初月の実績として、23営業日で165万円、平均単価8,000円と、従来の新店オープンと比較して非常に高い実績を残すことが出来、ダイヤやアークなどの高価コーティングも16台受注することができた。  
また来店客の3割が近隣直営3店の利用者であり、「近くに来て便利になった」という声を頂いていることから、ある程度ドミナント効果があったと思われる。

洗車設備	洗車設備	洗車設備	洗車設備
◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X(アークキーパー専用機) ◆洗洗P(純水機)	◆ダイヤモントキーパー専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機	◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X(アークキーパー専用機) ◆洗洗P(純水機)	◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X(アークキーパー専用機) ◆洗洗P(純水機)
作業場	◆コーティングブース2台分、仕上げスペース8台分、洗車場3台分	◆コーティングブース2台分、仕上げスペース8台分、洗車場3台分	◆コーティングブース2台分、仕上げスペース8台分、洗車場3台分
グストルーム	◆高数15(内カウンター席) ◆キッズコーナー ◆本・雑誌・新聞 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた	◆高数15(内カウンター席) ◆キッズコーナー ◆本・雑誌・新聞 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた	◆高数15(内カウンター席) ◆キッズコーナー ◆本・雑誌・新聞 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた
スタッフ	藤村弘樹店長、土谷佑介(スタッフ)。一級資格スタッフ2名、アルバイト3名	藤村弘樹店長、土谷佑介(スタッフ)。一級資格スタッフ2名、アルバイト3名	藤村弘樹店長、土谷佑介(スタッフ)。一級資格スタッフ2名、アルバイト3名

## 都内初の快洗隊「板橋店」が10月3日にオープン。好調な滑り出し。

東京都区内初の快洗隊「板橋店」がオープンした。この店舗は板橋区にあるカー用品店「カレッジ板橋」の駐車場内にある。約4,000坪の敷地内にある120台分の駐車スペースに約130坪の快洗隊店舗を新たに建設した。5台分の大型ブースを持ちコーティングプロショップの特色を強く出した店舗となっている。  
また、この店舗では、オープン販売促進を集中約に行き、早い立ち上がりを実現した。そのノウハウが今後の快洗隊の新店、あるいはキーパーPROSHOPの立ち上げに役立つと見られる。  
販売促進内容  
◆周辺道路5箇所に誘導看板  
◆カーショップ利用客との相乗効果を狙い、カレッジ板橋の会員約8,000名にDMを発送。  
◆DMの内容は全メニュー20%off優待券、オープン挨拶券、快洗隊ミニメニュー。  
◆このセットは周辺住民へのポスティングにも使用される。  
◆来店客への「ベルティエ(快洗隊特製ティッシュ)」  
初期の集中販売促進によって比較的早い立ち上がりが見込まれる。

洗車・コーティング設備	洗車・コーティング設備	洗車・コーティング設備	洗車・コーティング設備
◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X ◆洗洗P(純水機) ◆ダイヤモントキーパー専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機	◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X ◆洗洗P(純水機) ◆ダイヤモントキーパー専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機	◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X ◆洗洗P(純水機) ◆ダイヤモントキーパー専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機	◆洗洗Wing ◆洗洗II ◆洗洗FT-X ◆洗洗P(純水機) ◆ダイヤモントキーパー専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機 ◆洗洗II専用機
作業場	◆コーティングブース5台分、仕上げスペース4台分、洗車場3台分	◆コーティングブース5台分、仕上げスペース4台分、洗車場3台分	◆コーティングブース5台分、仕上げスペース4台分、洗車場3台分
グストルーム	◆高数9(内カウンター席3) ◆漫画、雑誌 多数 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた	◆高数9(内カウンター席3) ◆漫画、雑誌 多数 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた	◆高数9(内カウンター席3) ◆漫画、雑誌 多数 ◆喫煙は屋外で、屋根付きの専用スペースを設けた
スタッフ	田村修一店長、宇井一輝チーフ。一級資格スタッフ2名、アルバイト2名	田村修一店長、宇井一輝チーフ。一級資格スタッフ2名、アルバイト2名	田村修一店長、宇井一輝チーフ。一級資格スタッフ2名、アルバイト2名

**知立店**  
(愛知県)  
03年3月より  
112坪

高性能コーティングが伸びず、苦戦の月となりましたが、キーパーコーティングを安定して販売でき、カバーすることができました。来月は300万円を目指しますので、平月でも300万円を出せる知立店を証明したいと思います。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	200	533,493
キーパー(洗剤・水)	103	761,450
アークダイヤモンド	18	375,326
主メニュー(洗剤)	321	1,670,269
室内清掃計	110	245,340
アラカルト計	88	240,592
<b>洗車売上合計</b>	<b>519</b>	<b>2,156,201</b>
洗車平均単価 (円)	4,155	6,717
車検・税金等		269,757
売上総合計		2,425,958
<b>粗利合計</b>		<b>2,256,213</b>

**安城店**  
(愛知県)  
03年8月より  
166坪

新スタッフも入り雨の日は研修を行い、スタッフのレベルアップ努めました。10月は、この研修を生かしてスタッフ一丸となって頑張ります。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	240	668,117
キーパー(洗剤・水)	124	953,993
アークダイヤモンド	42	882,973
主メニュー(洗剤)	406	2,505,083
室内清掃計	129	281,178
アラカルト計	110	391,670
<b>洗車売上合計</b>	<b>645</b>	<b>3,177,931</b>
洗車平均単価 (円)	4,926	7,827
車検・税金等		143,171
売上総合計		3,321,102
<b>粗利合計</b>		<b>3,233,702</b>

**北神戸店**  
(兵庫県)  
03年8月より  
102坪

後半に思うように数字が伸びず予算未達成9月を終えてしまいました。来店されたお客様にしっかりと対応していき、お客様にあったカーライフプランを提供していきます。またスタッフ全員で一度受け入れ姿勢を再確認して来月予算達成を目指します。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	97	281,315
キーパー(洗剤・水)	93	659,500
アークダイヤモンド	26	590,655
主メニュー(洗剤)	216	1,091,470
室内清掃計	99	229,799
アラカルト計	90	142,459
<b>洗車売上合計</b>	<b>365</b>	<b>1,863,728</b>
洗車平均単価 (円)	5,099	8,628
車検・税金等		0
売上総合計		1,863,728
<b>粗利合計</b>		<b>1,863,728</b>

**相模原店**  
(神奈川県)  
04年4月より  
190坪

今月は月初より来店台数も伸び、前半から伸びていくことが出来ました。中盤落ち着いた様子も、後半高性能コーティングが伸び300万円を超える売上げを出すことが出来ました。年末も近づいてきたので再度店舗の状態をしっかりと把握し、早め早めの備えを行ってゆきます。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	251	728,030
キーパー(洗剤・水)	135	1,064,989
アークダイヤモンド	42	834,887
主メニュー(洗剤)	428	2,627,906
室内清掃計	118	259,634
アラカルト計	95	338,893
<b>洗車売上合計</b>	<b>641</b>	<b>3,221,429</b>
洗車平均単価 (円)	5,026	7,527
車検・税金等		0
売上総合計		3,221,429
<b>粗利合計</b>		<b>3,221,429</b>

**松戸店**  
(千葉県)  
04年10月より  
322坪

仕上り品質・予約再告知力を入れましたが予算未達成でした。お客様の気持ちを汲み取れなかったと思います。来月はスタッフもかわりましたのでコミュニケーションをとり、チームワークを高めていきます。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	149	419,245
キーパー(洗剤・水)	85	616,604
アークダイヤモンド	30	753,889
主メニュー(洗剤)	264	1,789,136
室内清掃計	67	149,448
アラカルト計	42	151,601
<b>洗車売上合計</b>	<b>373</b>	<b>2,090,787</b>
洗車平均単価 (円)	5,599	7,920
車検・税金等		526,949
売上総合計		2,617,636
<b>粗利合計</b>		<b>2,498,418</b>

**鳴海店**  
(愛知県)  
04年11月より  
207坪

お客様とお話の中でしっかりとコーティングやメンテナンスの必要性についてお話をさせていただいた、雑談をさせていただくことで、色々な相談を受けていただくようになりました。また、店舗の美化を強力に意識して、スタッフ一同で輝く店舗作りをしています。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	321	662,063
キーパー(洗剤・水)	57	434,652
アークダイヤモンド	38	849,320
主メニュー(洗剤)	416	1,946,035
室内清掃計	64	150,558
アラカルト計	67	204,072
<b>洗車売上合計</b>	<b>547</b>	<b>2,300,685</b>
洗車平均単価 (円)	4,207	5,530
車検・税金等		394,584
売上総合計		2,695,249
<b>粗利合計</b>		<b>2,460,145</b>

**新進店**  
(広島県)  
05年3月より  
181坪

昨年売上と同様売上という結果で終わってしまいました。ダイヤモンドの販売は倍増に近い数字が出ましたが、一台一台のお車をしっかりと仕上げる事、いつでも明るく受け入れられる体制作り、その為の店、人、造りを頭に居れ、来月も営業いたします。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	122	311,554
キーパー(洗剤・水)	95	704,597
アークダイヤモンド	30	818,560
主メニュー(洗剤)	247	1,834,711
室内清掃計	75	144,467
アラカルト計	44	99,070
<b>洗車売上合計</b>	<b>366</b>	<b>2,078,248</b>
洗車平均単価 (円)	5,651	8,414
車検・税金等		106,123
売上総合計		2,184,371
<b>粗利合計</b>		<b>2,109,591</b>

**五香店**  
(千葉県)  
05年9月より  
164坪

後半になり少しずつ高性能コーティングの問い合わせがあり、施工に繋がりました。お客様としっかりとお話しして、1台1台しっかりと対応します。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	157	447,089
キーパー(洗剤・水)	65	513,979
アークダイヤモンド	18	577,800
主メニュー(洗剤)	240	1,538,686
室内清掃計	77	163,579
アラカルト計	39	190,653
<b>洗車売上合計</b>	<b>366</b>	<b>1,853,100</b>
洗車平均単価 (円)	5,063	7,721
車検・税金等		272,266
売上総合計		2,125,466
<b>粗利合計</b>		<b>2,057,043</b>

**岡崎店**  
(愛知県)  
05年10月より  
178坪

今月は、チラシの効果があり高性能コーティングの販売が伸びてきました。新人スタッフの研修も進み、繁忙期に向けて受け入れてくれる体制が整いつつあります。10月も予算達成します。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	256	699,587
キーパー(洗剤・水)	117	900,971
アークダイヤモンド	33	809,660
主メニュー(洗剤)	406	2,410,163
室内清掃計	139	435,413
アラカルト計	100	373,211
<b>洗車売上合計</b>	<b>645</b>	<b>3,218,787</b>
洗車平均単価 (円)	5,006	7,928
車検・税金等		273,111
売上総合計		3,491,898
<b>粗利合計</b>		<b>3,237,048</b>

**東海店**  
(愛知県)  
05年11月より  
417坪

今月はカーケアに助けられ、洗車売上の重要性を思い知りました。今は11月のCMに向けて新人含めスタッフ全員作業、接客の見直しをしています。スタッフが気持ちよく働けるように、お客様に対して一層気を遣うようにしていきます。この調子で来月も予算達成いたします。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	255	705,897
キーパー(洗剤・水)	92	687,136
アークダイヤモンド	13	321,183
主メニュー(洗剤)	360	1,714,216
室内清掃計	83	178,939
アラカルト計	77	235,788
<b>洗車売上合計</b>	<b>520</b>	<b>2,128,943</b>
洗車平均単価 (円)	4,115	5,914
車検・税金等		111,905
売上総合計		2,240,028
<b>粗利合計</b>		<b>2,250,031</b>

**基目寺店**  
(愛知県)  
06年4月より  
168坪

高性能コーティングの台数の少なさや、人時の管理に不満が残る内容となりました。一日ずつをもっと大切に、良い積重ねの結果を出せるように、来月以降も達成を目指します。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	194	532,507
キーパー(洗剤・水)	71	556,603
アークダイヤモンド	24	635,893
主メニュー(洗剤)	289	1,725,003
室内清掃計	100	212,716
アラカルト計	49	154,435
<b>洗車売上合計</b>	<b>438</b>	<b>2,092,154</b>
洗車平均単価 (円)	4,549	7,239
車検・税金等		123,371
売上総合計		2,215,525
<b>粗利合計</b>		<b>2,173,775</b>

**大須店**  
(愛知県)  
06年9月より  
33坪

前半の高額コーティングの受注が少なく、前半のロスを後半に取り返そうとしたが取り返すことができませんでした。しかし後半からは看板の効果で高額コーティングの問い合わせ、受注、さらには来月の予約も多く受けました。来月も必ず予算達成します。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	93	256,665
キーパー(洗剤・水)	28	208,993
アークダイヤモンド	43	1,013,300
主メニュー(洗剤)	164	1,478,678
室内清掃計	35	73,232
アラカルト計	52	224,247
<b>洗車売上合計</b>	<b>251</b>	<b>1,776,157</b>
洗車平均単価 (円)	6,878	10,830
車検・税金等		191,161
売上総合計		1,967,318
<b>粗利合計</b>		<b>1,834,677</b>

**札幌店**  
(北海道)  
07年12月より  
70坪

札幌店の課題である、一般顧客と業者との割合については、改善することが出来ませんが、納期の調整をする事で、業者の効率的な営業は改善されてきました。また、外見を洗車する事によって、通りかかると来店客が3.3%から36.6%まで上がり、来店客の問い合わせも増えました。今後も継続して行い、一般のお客様が入りやすい店にしていきたいです。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	55	132,918
キーパー(洗剤・水)	10	79,900
アークダイヤモンド	29	853,133
主メニュー(洗剤)	94	1,065,631
室内清掃計	15	55,328
アラカルト計	36	285,631
<b>洗車売上合計</b>	<b>145</b>	<b>1,406,599</b>
洗車平均単価 (円)	9,703	14,964
車検・税金等		2,688,144
売上総合計		3,874,734
<b>粗利合計</b>		<b>3,162,935</b>

**上溝店**  
(神奈川県)  
08年6月より  
300坪

高性能コーティングの販売が伸びて来店客数の少なさを、カバーすることが出来ました。今月は新規の方よりも会員の方の来店が多く、良い傾向が見えてきました。品質に気を遣って、より良い店舗作りを行っていきます。

商品名	数量	金額
手洗い (洗剤・水)	77	219,605
キーパー(洗剤・水)	25	190,600
アークダイヤモンド	18	546,849
主メニュー(洗剤)	120	954,063
室内清掃計	24	56,755
アラカルト計	20	62,444
<b>洗車売上合計</b>	<b>164</b>	<b>1,077,262</b>
洗車平均単価 (円)	6,507	8,977
車検・税金等		64,885
売上総合計		1,142,147
<b>粗利合計</b>		<b>1,105,727</b>

**大府店**  
(愛知県)  
08年8月より  
302坪

非常に苦しい月になりました。ご来店いただいた、お客様にきちんと満足していただくには接客・仕上げを徹底しながら修正を日々行い、運営してきました。平均単価も先月と比べ、約1000円の減少でしたが、キーパーなどのコーティングを提案し、リピーターを増やしていくことを、今後の課題として取り組んで行きたいと思います。