

誇りを背に、ありがとうを胸に。

Recruitment Guide: KeePer Technical Laboratory Co., Ltd.



カーコーティング・洗車ビジネスの
リーディングカンパニー

KeePer技研株式会社



日本に新しい洗車文化を。

18歳の時、ガソリンスタンドで働き始めてから、
洗車とは、ずっと自分の仕事として関わってきました。
昔のガソリンスタンドでは、ガソリンを満タンに入ってくれれば、
洗車をタダでサービスすることは当たり前でありました。
だから、雨が降った翌日などは、
ガソリンを満タンにして洗車をしてもらう車がいっぱい来ました。
同じ給料をもらっていても、雨が降って暇な一日と、
晴れて給油と洗車でごった返す一日では、
天国と地獄の差があって、若い私は晴れの日が嫌いでした。
反対に、朝起きた時、外で雨が降っている音がすると、
ホッとしてすごく嬉しかった覚えがあります。
これが繰り返し摺りこまれて、
今の自分の商売が雨の日が多くては困る洗車業なのに、
雨音は、今でも「ホッとした気持ち」になる大好きな音の一つです。
あの頃の私にとって洗車は、単なる労苦がありました。
報われないことであり、出来るだけ楽するようにいつも考えていました。
その発想が変わったのはいつの頃だったでしょう。
その境目は自分でもよく判らないのですが、
車がきれいになるとお客様の喜びに二乗関係があることに気が付きました。
つまり、
車が「1」のレベルきれいになる。⇒お客様は「1」のレベル喜ぶ。
車が「2」のレベルきれいになる。⇒お客様は「4」のレベル喜ぶ。
車が「4」のレベルきれいになる。⇒お客様は「16」のレベル喜ぶ。
車がきれいになる。⇒お客様が喜ぶ。
車がもっときれいになる。⇒お客様はもっともっと喜ぶ。
車が想像以上にきれいになる。⇒お客様はびっくりしたように喜ぶ。
お客様の大きな喜びとは、すなわち満足であり、
サービス業としての付加価値もあります。
またお客様の満足は、私達に感謝として返ってくることも多く、
私たちの「やりがい」にもつながります。
車をよりきれいにして差し上げることによって、
そのすべてが、二乗効果を持って帰ってくるならば、
こんなに面白く楽しい事はない。そんな風に思い始めたのです。
「洗車」、つまり「洗う」「磨き、護る」「掃除する」そのすべての意味で「洗車」、
つまり車をきれいにすることが、
お客様の期待を上回る形で提供できれば、
それは"労苦"ではなく、"喜び"としてのビジネスに昇華するはずであり、
お客様から二乗効果で得られた報酬は、そのビジネスを豊かに、
より広く広める事が出来るレベルであると確信したのです。
そして、それを実現する一つの答えがキーパーであり、キーパー LABO であり、
最近で言えば、ダイヤモンドキーパーであり、快洗 Wing であり、
それを確かな形で伝えるために、全国のトレーニングセンターがあるわけです。
洗車を労苦でなく、
お客様の喜びに変え、
私たちのやりがいであるビジネスに高めるために、

KeePer技研株式会社
創業者 谷 好通

汚れを弾いて、キレイが続く。



キレイへの挑戦



色水(汚れ)をぶっかけたが、



汚れを弾いて



落ちてしまった。さらに



水をかけたら、新車に戻った。

KeePerのボディガラスコーティングは
ダイヤモンドキーパーも(Wも、プレミアムも)、クリスタルキーパーも、
柔軟で分厚いオリゴマーのガラス被膜と、その上に、
吟味に吟味を重ねて造ったレジン被膜の二層構造です。
(特許登録済み)

この二重被膜は、比類なき強力な撥水性能を持っており、
例えば、Wダイヤモンドキーパーをかけた新車に、
色粉(染粉)を濃厚に溶かして酷い汚れを模した「濃い色水」を、
走行する新車の頭上から専用の装置で、
強烈に、しかも何色もいっぺんに、

- ① 色水(汚れ)をぶっかけたが、
- ② 汚れを弾いて、
- ③ 落ちてしまった。さらに
- ④ 水をかけたら、新車に戻った。

KeePerの、
例えばWダイヤモンドキーパーは
強烈に水を弾くので、
汚れも弾いてしまい、
ちょっと強い雨が降ると、
洗車したてのようにキレイになる
不思議な現象が起きます。
ウソのような本当の話です。

CG加工一切なし
KeePer の不思議



キーパーのコーティングは何が違うのか?

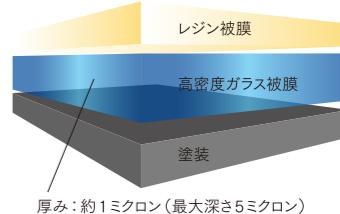
ガラス被膜+レジン被膜の2層構造が生んだ、
新車の艶と輝きを凌駕する「ボディガラスコーティング」です。

SiO₂(二酸化ケイ素)の分子結合を制限的にコントロールした特殊な「ガラス被膜」は、柔軟性を持っているため、通常のボディガラスコーティングの約50倍の厚さ(約1ミクロン)を作り出すことが出来ます。

汚れや鉄粉などを除去した塗装に、ガラス被膜の材料であるダイヤモンドキーパーケミカルを塗布し、空気中の水分をゆっくりと吸収し、硬化させることで「密度の濃いガラス被膜」を形成します。

「ダイヤモンドキーパー」は、強靭かつ柔軟性があり、1ミクロンもの厚さ(従来ボディガラスコートの約50倍)を実現したガラス被膜と、外的な攻撃に強いレジン被膜の2層構造。洗車だけ、ノーメンテナンスで3年間、大切な新車の塗装を守り、新車以上の艶と輝きを保ち続けます。

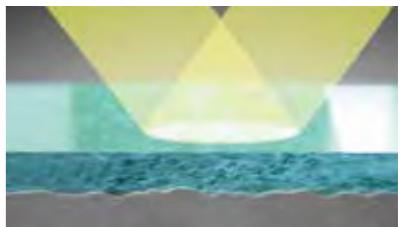
※柔軟性を備えたダイヤモンドキーパーは、
自己キズ修復機能塗装にも最適です。

特許番号
第5955805号

新車を超える異次元の艶



擦れ・微細キズ等によるキズが塗装表面に凹凸を作り、光の乱反射を起こし、くすみの原因に。



キーパー独自の厚みのあるガラス被膜が凹凸を埋め、塗装表面を平滑化し、深い艶を作り出す。

コンピューターグラフィックで物語る
KeePer の秘密



キミの知らない「クルマ」の世界。

「若者のクルマ離れ」「自動車産業が衰退する」とメディアが騒ぎ立てる事もしばしば。

たしかに日本の人口は減少を続け、自動車自体の耐用年数も上がり、新車の販売台数は下がり続けています。

ですが、KeePer技研の視点は少し違います。

乗用車保有台数	人口100人あたりの保有台数	日本の主要自動車メーカー
6,170万台^{※1}	49台^{※1} 日本人の2人に1人は クルマを持っています。	8社 世界的規模で自動車業界の 再編が進んでいる中で、 日本は突出しています。

20~24歳の運転免許保有率	乗用車の平均車齢
77.1%^{※2} 若者のクルマ離れ?	8.53年^{※3} 気に入ったクルマに長く乗る傾向。

自分のクルマに愛着がある? 20代「YES」	愛着を身近な存在に例えるなら? 「家族」「友人」「恋人」	愛着を感じる時はいつ? 「洗車」	自分の車に名前をつけている? 20代「YES」
91.5%	76.6%	18.8%	20.7% ちなみに全体では 10.4%

日本人の国民性
きれい好き

クルマの「きれい」を保つことに世界一熱心と言えます。

車の動力が変わっても
ボディは変わらない。

つまり、まだまだ
これからの業界ってこと。

出典: 鈴藤 靖夫 (2018). クルマを「きれい」にする美学【KeePer】株式会社IN通信社 2014年2月19日 オークネット総合研究所「クルマへの愛着に関する意識調査」

「#クルマを名前で呼ぼう」キャンペーン事務局. “人とクルマがパートナーになる第一歩として、「#クルマを名前で呼ぼう」キャンペーンを実施” PRWire. 2017/10/25. <https://kyodonewsprwire.jp/release/201710257194>. (2020/02/12)

KeePer技研のチャレンジ。

1985年にKeePer技研の前身である株式会社タニを創業してから、毎年業績を伸ばし、現在キーパープロショップは5,800店以上の規模まで拡がりました。KeePer技研はこれからも多くのお客様を最高のおもてなしで迎えるため、日本全国、ゆくゆくは世界へと大きく成長し続けます。



キーパープロショップ



店舗数



キーパープロショップは、KeePer技研の技術検定のコーティング技術1級資格取得者が在籍し、一定の施工環境を備えた店舗です。「間違いないKeePerを受けられる店」として日本全国に5,813店舗あり、その多くがガソリンスタンドの併設店です。キーパープロショップは常に高い技術でキーパーコーティングの品質が維持されています。

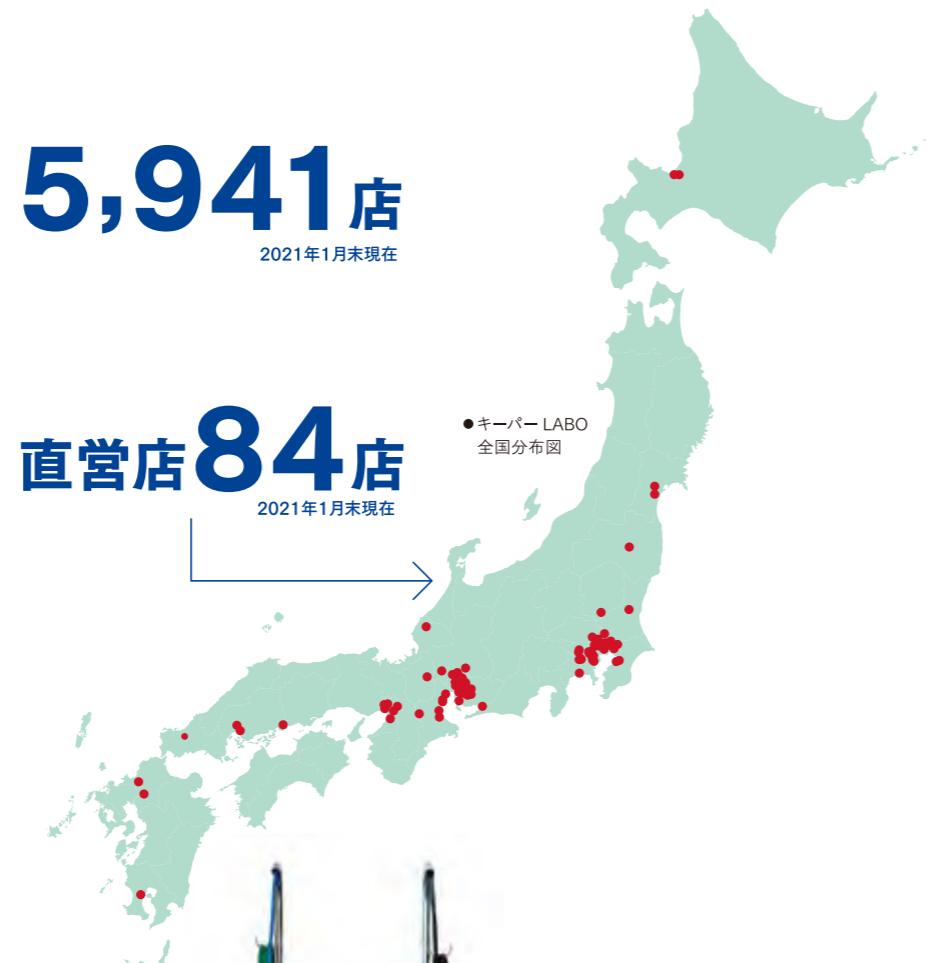


キーパーLABOは、KeePer技研直営の店舗です。カーポーティングと洗車の専門店であり、スタッフ全員がコーティング技術資格者です。純水装置と手洗い洗車機、コーティング専用ブースを完備し、常にハイレベルな技術で直接、高品質のキーパーコーティングを提供しています。



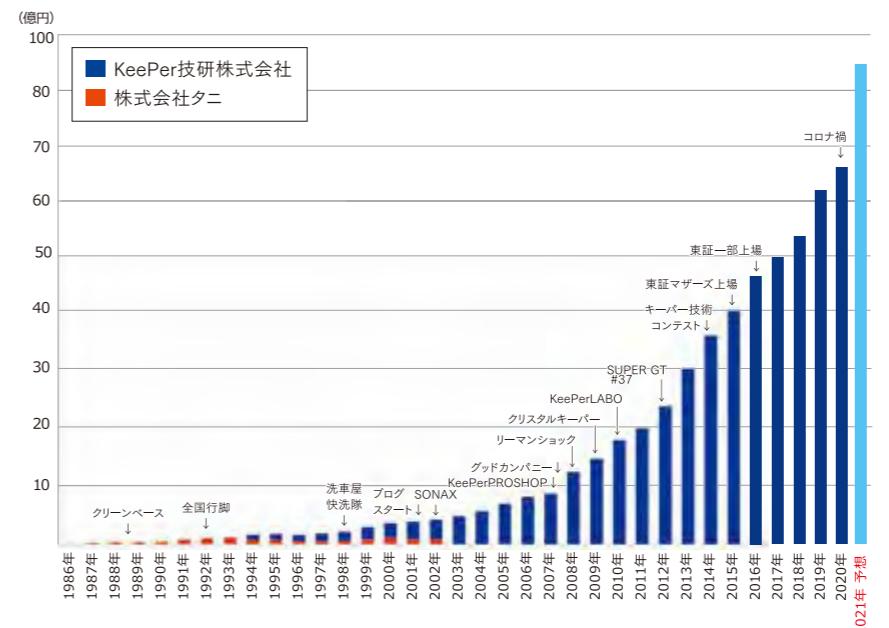
自社製品の開発・製造

最新の材料 × 高レベルの技術 = 圧倒的な商品力
KeePer技研で使われている製品の多くは、店舗で集められたお客様の声を元に自社で開発を行っています。これによりお客様の満足に直結する製品を生み出すことができます。

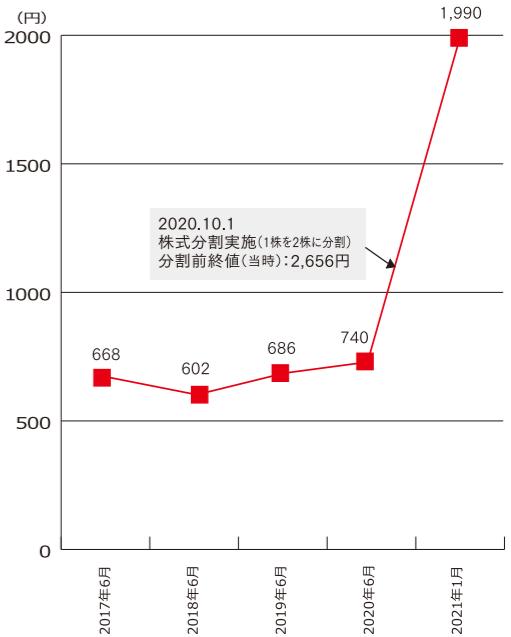


KeePer技研株式会社は、1985年に株式会社タニとして創業しました。以来30年以上にわたり、毎年、前年比約120%の安定かつハイペースで成長してきました。

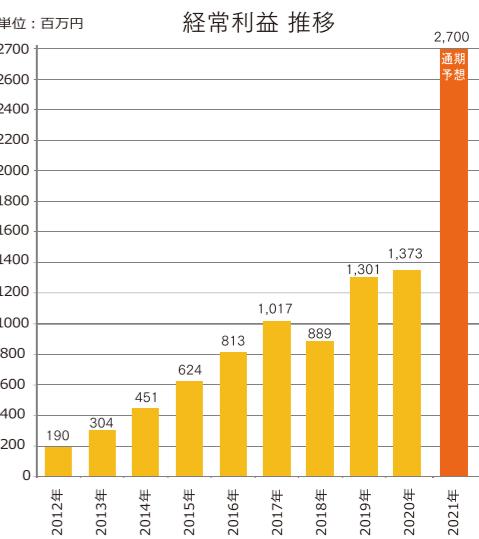
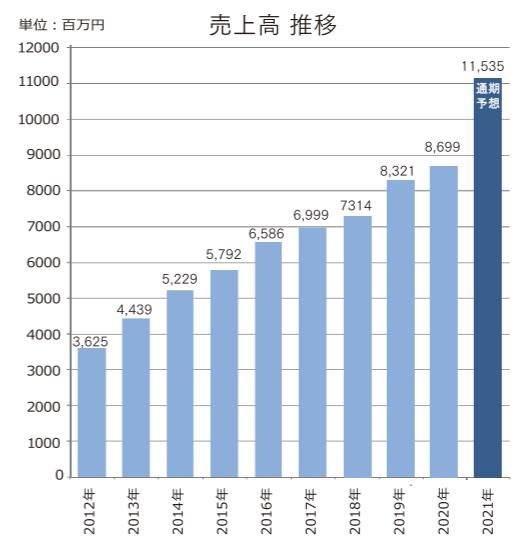
提供された付加価値(売上総利益)の35年間の推移



株価の推移



2021年6月期 通期業績予想





お客様の「ありがとう。」がすべての源。

「ありがとう。」私たち社員が一番元気の出る言葉であり、「やりがい」を生み出す大切な言葉です。自分の仕事でお客様が喜んでくれる。そしてそれが自分自身の喜びに変わり、次の仕事に繋がる。そんなシンプルなサイクルが各所でぐるぐるとまわり、KeePer全体を前に突き動かしています。

KeePerのすべてのスタッフは、どの業務に携わるにしてもまずは現場を経験します。お客様の顔が直接見えない業務に就いたとしても、お客様から直接感謝の言葉をいただくという最前線の経験は、すべての仕事に活かされると考えているからです。

喜んでいただくために絶対に譲れないのは品質。

お客様の「ありがとう。」をいただくために、「キーパーコーティング」の品質を維持することがブランドの生命線とも言えます。直営のキーパー LABO はもちろんのこと、5,900 店を超えるキーパープロショップの品質維持はいかにして行われているのか？そこに KeePer 技研の様々なノウハウが活かされています。

キーパー選手権



これまでに通算 30 回開催されているキーパー選手権。全国のキーパープロショップが一丸となって、カーコーティングとアラカルト（ホイールやウィンドウなどのコーティング）の施工台数をポイントで競います。

キーパー技術コンテスト



全国のキーパー技術者一人ひとりがカーコーティングを実際に審査員の目の前で行い、技術力を競います。コンテストに男女のハンデはなく、2017年、2019年の大会優勝者は女性でした。

キーパープロショップの全店チェック



全国 5,900 店舗以上のキーパープロショップでは、全国の店舗で技術者に対する厳しい技術チェックが行われます。これは、絶対的なキーパーコーティング品質をお客様に約束するために必要不可欠なものです。

全国のトレーニングセンター



キーパーコーティングの高い技術力を維持するため全国 13ヶ所に広がるトレーニングセンターで研修会が開催されます。年間延べ 5 万人もの研修生が一流のコーティング技術を一から学びます。

ドイツ SONAX との共同開発



キーパーコーティングを行う上で欠かせないオリジナルのコーティング製品の数々。これらは、環境問題に先んじてヨーロッパ最大の自動車用ケミカルメーカー SONAXとの共同開発で生まれました。

お客様といっしょにスタッフも笑顔に。

いい仕事には、いい顔で働くスタッフが欠かせません。
私たちは全てのスタッフがいきいきと元気に働ける環境を目指しています。



● 早期キャリアアップ

会社が成長段階にあるため、社員の平均年齢も 27.7 歳と若く、早い時期からキャリアアップが目指せます。店舗でとことん技術を磨き、「技術スタッフ」→「チーフ」→「店長」→「マネージャー」へ。あるいは「技術スタッフ」→「チーフ」→「インストラクター」→「営業所長」へ。また、開発部門へ進んで最新のケミカルや道具を生み出す仕事も。その他にも店舗開発や企画など、全てを自社内で作り上げているため、多様なキャリアアップ先があります。

● 技術を確実に身につける 社員サポート

快適なコーティングブースが施工環境をサポート。冷暖房完備の快適な環境です。専門性を身に付けていただく為に上司や先輩社員はしっかりと若手社員をサポートしています。

● 産休・育休後の復帰

会社には産休・育休取得制度があり、育児休業取得実績 9 名（2021 年 1 月時点）です。そして、驚くべきは育休からの復帰率「100%」。身につけた技術は産後も活かすことができます。



● 社員持ち株制度

持ち株制度は、従業員に自社株を保有してもらう制度です。給与天引きで自社株を購入でき、持ち株に応じた配当金をもらうことができます。低金利時代の今は、資産形成の有効的な手段です。



営業スタッフ 〉 永井 大揮 [2013年入社]

仕事は、技術の伝達。



営業の仕事は、商品やサービスを売ることが目的になっていることが多いかと思いますが、当社の場合はキーパープロショップ（技術認定店）に登録した店舗がキーパーを通して繁盛してもらうことにあります。そのためには、キーパーのファンになってもらうことが大切で、クルマをキレイにしてお客様に喜んでもらえることの素晴らしさなど、気持ちを伝える仕事とも言えます。

そこで必要不可欠になるのが「技術」です。技術者を増やしたり、技を磨けば施工台数が増えます。技術の伝達が営業の大きな仕事なので、当社の営業は必ず直営店で現場を経験しています。技術だけじゃなく、お客様から直接「ありがとう」をいただくことを直に体験しているので、説明をする時の説得力が違います。

当社は若いメンバーが多くて雰囲気が良く、先輩も親身に教えてくれます。相談もしやすい環境なので、安心して技術と営業スキルを磨くことができます。

3つの顔を持つマルチプレーヤー

1 〉 営業スタッフとして

キーパーブランド製品の販売を行いますが、それが目的ではありません。キーパープロショップとしての立ち上げのお手伝いや、認定された店舗が技術を向上し続けるためのサポートを行います。営業としての最大の使命は、「技術の伝達」。品質を維持するための施策がWIN-WINの関係を作り出します。



2 〉 インストラクターとして

キーパープロショップの看板を掲げられるのは技術1級資格者が在籍していることが絶対条件。営業は技術を伝える使命も担っていますので、全国13ヶ所のトレーニングセンターや現地におもむいて技術指導を行います。また、技術的な面だけではなく、お客様に施工前の状態や施工内容の親身な説明ができるよう、座学も行います。



3 〉 プレーヤーとして

営業は技術の伝達が大きな責務であるため、自身もその技術を持つことが必須です。直営店でプレーヤーとして技術を学び、自社の製品・サービスを知り、そして何よりもお客様から「ありがとう」をいただくことの充実感を経験してもらいます。営業職になった後も繁忙期にはプレーヤーとして活躍することができます。



技術伝達の拠点は、全国13ヶ所のトレーニングセンター

キーパーの正しい施工技術を学ぶ全国13ヶ所のトレーニングセンターでは、年間約50,000人の研修生が学び、検定を行い、1級技術資格者を全国に送り出しています。10ヶ所のトレーニングセンター内には営業所も併設されており、全国のキーパープロショップのサポートを日常的に行っています。



関東トレーニングセンター



中央トレーニングセンター



| SUPER GT スポンサー



国内最高峰の自動車レース「SUPER GT」。
KeePer技研が9年連続スポンサー。

「キーパー」の名を全国に知らしめ、ブランドイメージの向上に貢献しているのが、国内最高峰の自動車レースであり、国内最多の観客動員数を誇る「SUPER GT」です。KeePer技研は、「TGR TEAM KeePer TOM'S」を9年もの長さに渡りスポンサー。2017年にはドライバーズポイントとチー



ムポイントの両方でシリーズチャンピオンを獲得する快挙を成し遂げました。「SUPER GT」という大舞台で「KeePer」を冠したレースカーが走ることは抜群の宣伝効果をもたらし、スタッフの士気も高めます。

| 店舗イメージづくり



全国5,900店舗以上あるすべてのプロショップの看板・ポスター・POP・のぼり等はKeePer技研の本社制作チームにより作られています。これによりガソリンスタンド等が資格を持つキーパープロショップのイメージが一定に保たれています。

| 情報誌の発刊



KeePer技研内部の制作チームが手がける情報誌「KeePer Fan!!」は施工店に配布され、キーパーを利用する全てのお客様に親しみを持っていただけるよう、漫画やコラムを中心とした読みやすい内容で作成しています。

| WEBサイト



KeePer LABO
ホームページ



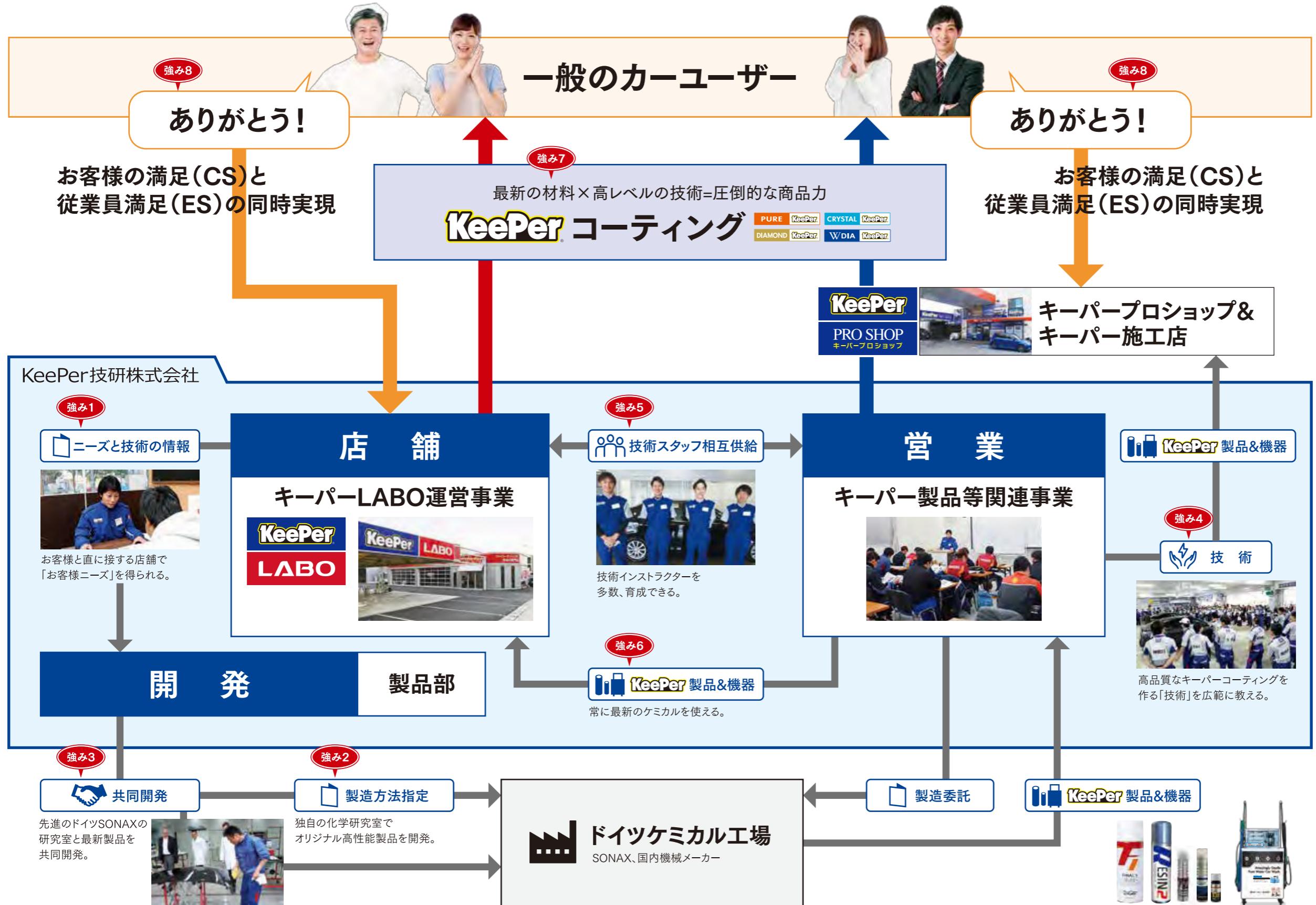
KeePer PROSHOP
ホームページ



顧客満足と従業員満足を同時に生み出す独自の組織体系

—「店舗」「営業」「開発」の三位一体体制が持つ8つの強み —

この独自の組織体系がお客様のニーズを製品に反映させ、圧倒的な商品力の土台となり、さらに顧客満足と従業員満足を同時に実現させます。



■ 沿革(抜粋)

- 1985年 ガソリンの販売を目的として、愛知県刈谷市に現在のKeePer技研株式会社の前身である「株式会社タニ」を設立
- 1993年 株式会社タニのスーパーポリマー事業部を分離し、「アイ・タック技研株式会社」を設立
洗車スクール・セミナーを通じ、キーパーが全国に普及
スクール活動の専門施設として中央トレーニングセンターを愛知県刈谷市に開設
- 1998年 新業態「快洗隊 刈谷店」(現キーパーLABO刈谷店)を愛知県刈谷市にオープン
- 2001年 ドイツの自動車用ケミカルメーカーであるSONAX社と商品の共同開発について業務提携
- 2007年 コーティング技術認定制度および、キーパーを取り扱うサービスブランド「キーパープロショップ」を開始 1号店が登録
- 2013年 キーパープロショップ登録店が3,000店舗達成
- 2014年 第1回キーパー技術コンテスト開催
- 2015年 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2016年 東京証券取引所第一部に株式を上場 名古屋証券取引所第一部に株式を上場
- 2021年 キーパープロショップ登録店5,941店舗 (2021年1月現在)
キーパーLABO直営84店舗FC11店舗(2021年1月現在)

詳しい沿革はこちら



■ 営業所・トレーニングセンター



■ キーパーLABO [84店舗]



■ キーパープロショップ [5,941店舗]



KeePer が話題になったYouTube動画

見えない部分も、新車の美しさを保つ。



極まる細部コーティング。過剰なまでにプレミアム。



KeePer技研株式会社

〒474-0046 愛知県大府市吉川町4-17

KeePer 技研 | 検索

お問い合わせ先 TEL.0562-45-5258

KeePer技研WEBサイト
採用ページ



2008年
グッドカンパニー大賞
新技術事業化推進賞