

沿革 History

1985年 8月	• ガソリンの販売目的として、愛知県刈谷市に現在の KeePer 技研株式会社の前身である「株式会社タニ」を設立
1993年 2月	• 株式会社タニのスーパークリーニング事業部を分離し、洗車、カーボーティングの施工、カーボーティングなどに使うケミカルや道具の販売、施工技術の研修伝達等を目的として「アイ・タック 技研株式会社」を愛知県刈谷市に資本金 10,000 千円で設立 • 「KeePre」(現「KeePer」)としてブランド・アイデンティティーを構築し、コーティングケミカルを全国のガソリンスタンド向けに販売開始
4月	• コーティング技術等を教える洗車スクール・セミナーを通じ、キーパーが全国に普及 スクール活動の専門施設として中央トレーニングセンターを愛知県刈谷市に開設
1998年 7月	• 新業態「洗車屋・快洗隊」のパイロットショップとして、快洗隊 刈谷店(現キーパー LABO 刈谷店)を愛知県刈谷市にオープン
2000年 2月	• 東京営業所・トレーニングセンターを東京都江東区に開設 (その後、葛飾区に移転) 仙台営業所・トレーニングセンターを宮城県岩沼市に開設 (その後、仙台市内に移転)
2001年 5月	• ドイツの自動車用ケミカルメーカーである SONAX 社と商品の共同開発について業務提携
2003年 5月	• 大阪営業所・トレーニングセンターを大阪府大阪市に開設 (その後、兵庫県神戸市に移転)
2006年 2月	• 広島営業所・トレーニングセンターを広島県広島市に開設
4月	• 福岡営業所・トレーニングセンターを福岡県久留米市に開設 直営 10 店舗目として、快洗隊甚目寺店を愛知県あま市にオープン(現キーパー LABO 甚目寺店)
5月	• 札幌営業所・トレーニングセンターを北海道札幌市に開設 ボディカラースコーティング「ダイヤモンドキーパー」を販売開始
7月	• 本社を愛知県大府市に新築、本社・名古屋営業所・中央トレーニングセンターを愛知県大府市に移転
2007年 1月	• コーティング技術認定制度および、キーパーを取り扱うサービスブランド「キーパープロショップ」を開始、1号店が登録
7月	• キーパープロショップ登録店が 1,000 店舗達成
8月	• ボディカラースコーティング「クリスタルキーパー」を販売開始
2009年 8月	• 直営 20 店舗目として、快洗隊足立店を東京都足立区にオープン (現キーパー LABO 足立店)
2010年 4月	• 商標を「KeePre」から「KeePer」へ変更、店舗名称を「快洗隊」から「キーパー LABO」に改名
2011年 7月	• キーパープロショップ登録店が 2,000 店舗達成
2012年 7月	• 横浜営業所・トレーニングセンターを神奈川県横浜市に開設
8月	• 仙台営業所所属、新潟トレーニングセンターを新潟県新潟市に開設
2013年 5月	• キーパープロショップ登録店が 3,000 店舗達成
6月	• 福岡営業所所属、鹿児島トレーニングセンターを鹿児島県姶良市に開設
11月	• 直営 30 店舗目として、キーパー LABO 宝塚店を兵庫県宝塚にオープン
2014年 2月	• 第 1 回キーパー技術コンテスト開催
7月	• キーパープロショップ登録店が 4,000 店舗達成
9月	• 「アイ・タック 技研株式会社」を「KeePer 技研株式会社」に社名変更
2015年 2月	• 東京証券取引所マザーズに株式を上場
2016年 3月	• 東京証券取引所第一部に株式を上場 • 名古屋証券取引所第一部に株式を上場
6月	• キーパープロショップ登録店が 5,000 店舗達成
2018年 5月	• 東日本支社・東京営業所・関東トレーニングセンターを埼玉県三郷市に移転
2019年 2月	• 代表取締役社長交代 谷 好通 代表取締役会長に就任 賀来 聰介、代表取締役社長に就任 • 東日本支社と西日本支社を統合 • キーパープロショップ登録店 5,705 店舗 (2019 年 2 月現在) • キーパー LABO 直営 78 店舗 FC12 店舗(2019 年 2 月現在)

会社案内

KeePer技研株式会社

日本に新しい洗車文化を。



KeePer LABO	
【北海道】 ●手稻店	北海道札幌市
●札幌店	北海道札幌市
【宮城县】 ●仙台長町店	宮城県仙台市
●泉インター店	宮城県仙台市
【福島県】 ●郡山店	福島県郡山市
【茨城県】 ●水戸内原店	茨城県水戸市
【栃木県】 ●小山店	栃木県小山市
【埼玉県】 ●わらび店	埼玉県蕨市
●さいたま店	埼玉県さいたま市
●浦和美園店	埼玉県さいたま市
●大宮店	埼玉県さいたま市
●三郷中央店	埼玉県三郷市
●草加店	埼玉県草加市
●嵐山店(F)	埼玉県比企郡
【千葉県】 ●柏店	千葉県柏市
●野田店	千葉県野田市
●ちは古市場店	千葉県千葉市
●市原店	千葉県市原市
●松戸東店	千葉県松戸市
●松戸店	千葉県松戸市
●船橋店	千葉県船橋市
●千葉ニュータウン店	千葉県印西市
【東京都】 ●足立店	東京都足立区
●手稻店	東京都世田谷区
●札幌店	東京都板橋区
●高島平店	東京都板橋区
●萬葉店	東京都葛飾区
●杉並店	東京都杉並区
●昭島店	東京都昭島市
●八王子店	東京都八王子市
●三鷹店	東京都三鷹市
【神奈川県】 ●上溝店	神奈川県相模原市
●相模原駒野店	神奈川県相模原市
●相模原店	神奈川県相模原市
●246玉川店	神奈川県川崎市
●横浜港南台店(F)	神奈川県横浜市
●トレッサ横浜店	神奈川県横浜市
●横浜綱島店	神奈川県横浜市
●湘南平塚店	神奈川県平塚市
【新潟県】 ●新潟東店(F)	新潟県新潟市
●新潟県前店(F)	新潟県新潟市
【石川県】 ●金沢増泉店(F)	石川県金沢市
【福井県】 ●福井大和田店	福井県福井市
【岐阜県】 ●可児店	岐阜県可児市
●岐阜店(F)	岐阜県岐阜市
●安城店	愛知県安城市
●大垣店	岐阜県大垣市
【静岡県】 ●三島伏見店(F)	静岡県駿東郡
●大須店	愛知県名古屋市
●中川店	愛知県名古屋市
●名古屋東店	愛知県名古屋市
●高針店	愛知県名古屋市
●鳴海店	愛知県名古屋市
●守山店	愛知県名古屋市
●長久手店	愛知県長久手市
●東郷店	愛知県東郷町
●師勝店	愛知県北名古屋市
●小牧山店	愛知県小牧市
●春日井店	愛知県春日井市
●一宮店	愛知県一宮市
●江南店	愛知県江南市
●甚目寺店	愛知県あま市
●東海店	愛知県東海市
●大府店	愛知県大府市
●半田店	愛知県半田市
●疋上郡田店(F)	愛知県岡崎市
●岡崎店	愛知県岡崎市
●豊田店	愛知県豊田市
●刈谷店	愛知県刈谷市
●安城店	愛知県安城市
【愛知県】 ●知立店	愛知県知立市
●豊橋店	愛知県豊橋市
●津店	三重県津市
●四日市店	三重県四日市市
●鈴鹿店	三重県鈴鹿市
●鈴鹿玉垣店	三重県鈴鹿市
●名張街道店	三重県名張市
●松阪店	三重県松阪市
【滋賀県】 ●彦根イオン店	滋賀県彦根市
【大阪府】 ●交野店	大阪府交野市
●箕面店	大阪府箕面市
●鶴見店	大阪府大阪市
【兵庫県】 ●尼崎店	兵庫県尼崎市
●宝塚店	兵庫県宝塚市
【広島県】 ●広島長楽寺店	広島県広島市
●福山店	広島県福山市
●広島東雲店	広島県広島市
●高松西店(F)	香川県高松市
【愛媛県】 ●松山店(F)	愛媛県松山市
【福岡県】 ●福岡春日店	福岡県春日市
●福岡・青葉台店(F)	福岡県太宰府市
●久留米店	福岡県久留米市
【熊本県】 ●西熊本店(F)	熊本県熊本市

営業所、トレーニングセンター	
●札幌営業所	北海道札幌市
●仙台営業所	宮城県仙台市
●郡山営業所	福島県郡山市
●新潟トレーニングセンター	新潟県新潟市
●東京営業所	埼玉県三郷市
●横浜営業所	神奈川県横浜市
●名古屋営業所	愛知県大府市
●大阪営業所	兵庫県神戸市
●福山トレーニングセンター	広島県福山市
●四国トレーニングセンター	香川県高松市
●福岡営業所	福岡県久留米市



18歳の時、ガソリンスタンドで働き始めてから、
洗車とは、ずっと自分の仕事として関わってきました。
昔のガソリンスタンドでは、ガソリンを満タンに入れてくれば、
洗車をタダでサービスすることは当たり前でありました。
だから、雨が降った翌日などは、
ガソリンを満タンにして洗車をしてもらう車がいっぱい来ました。
同じ給料をもらっていても、雨が降って暇な一日と、
晴れて給油と洗車でごった返す一日では、
天国と地獄の差があって、若い私は晴れの日が嫌いでした。
反対に、朝起きた時、外で雨が降っている音がすると、
ホッとしてすごく嬉しかった覚えがあります。
これが繰り返し摺りこまれて、
今の自分の商売が雨の日が多くては困る洗車業なのに、
雨音は、今でも「ホッとした気持ち」になる大好きな音の一つです。
あの頃の私にとって洗車は、単なる労苦でありました。
報われないことであり、出来るだけ楽するようにいつも考えていました。
その発想が変わったのはいつの頃だったでしょう。
その境目は自分でもよく判らないのですが、
車がきれいになるとお客様の喜びに二乗関係があることに気が付きました。
つまり、
車が「1」のレベルきれいになると。⇒お客様は「1」のレベル喜ぶ。
車が「2」のレベルきれいになると。⇒お客様は「4」のレベル喜ぶ。
車が「4」のレベルきれいになると。⇒お客様は「16」のレベル喜ぶ。
車がきれいになると。⇒お客さまが喜ぶ。
車がもっときれいになると。⇒お客さまはもっともっと喜ぶ。
車が想像以上にきれいになると。⇒お客様はびっくりしたように喜ぶ。
お客様の大きな喜びとは、すなわち満足であり、
サービス業としての付加価値であります。
またお客様の満足は、私達に感謝として返ってくることも多く、
私たちの「やりがい」にもつながります。
車をよりきれいにして差し上げることによって、
そのすべてが、二乗効果を持って帰ってくるならば、
こんなに面白く楽しい事はない。そんな風に思い始めたのです。
「洗車」、つまり「洗う」「磨き、護る」「掃除する」そのすべての意味で「洗車」、
つまり車をきれいにすることが、
お客様の期待を上回る形で提供できれば、
それは"労苦"ではなく、"喜び"としてのビジネスに昇華するはずであり、
お客様から二乗効果で得られた報酬は、そのビジネスを豊かに、
より広く広める事が出来るレベルであると確信したのです。
そして、それを実現する一つの答えがキーパーであり、キーパーLABOであり、
最近で言えば、クリスタルキーパーであり、快洗Wingであり、
それを確かな形で伝えるために、全国のトレーニングセンターがあるわけです。
洗車を労苦でなく、
お客様の喜びに変え、
私たちのやりがいであるビジネスに高めるために、
「日本に新しい洗車文化を」。

KeePer技研株式会社
創業者 谷 好通



創業1985年 ここから始まる。

1/10 A

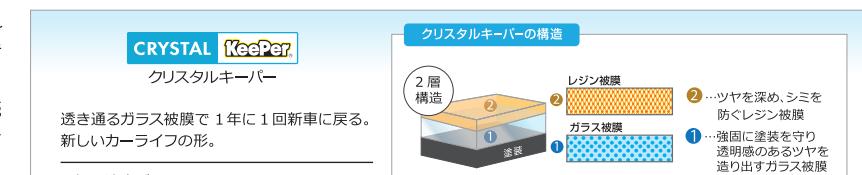


KeePer
COATING FOR SMART CAR LIFE

KeePer は
「本当に効くカーコーティング」として全国に拡大中です。

「KeePer」は

カーコーティングなど「どうせ効かないから、どれ
でも同じだろう。」が過去の常識でした。そんなあき
らめの中で、KeePer は、本当に効果が目に見えて、
本当にツヤが良くなって、約束どおりの効果が持続
する稀有なカーコーティングとして、リピートのお
客様を積み上げています。



KeePer製品は、カーコーティングに関わるケミカル類と
洗車用機械と機器・道具類などすべてにおいてオリジナル製品。

KeePer ブランドのケミカル製品は、当社独自開
発の製品と、ドイツ・SONAXとの共同開発のケ
ミカルがあり、それぞれに複数の特許から成る高
性能な独自製品です。また洗車用機械、道具類に
おいても国内有数の機械メーカーとの共同開発で
オリジナル製品を作り上げています。

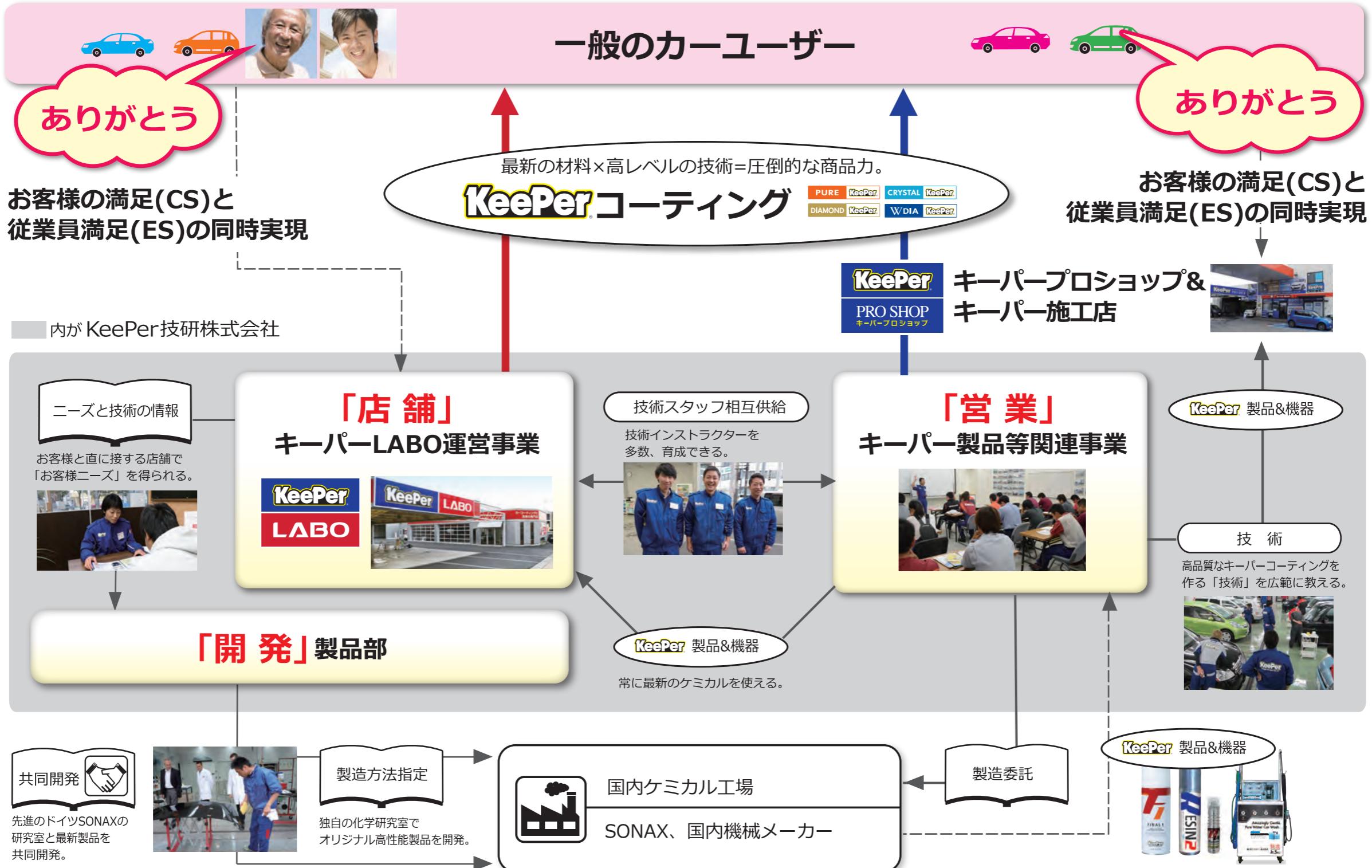


これらのKeePer製品は、実践的技術を持った開
発部で綿密なテストを繰り返し、OKが出たもの
みを直営店「KeePer LABO」店舗で実際に使用し
ます。そこでフィードバックされたノウハウを、施
工マニュアルや販促品などと合わせて、KeePer
PROSHOPなど営業先へ提供されます。
KeePer技研(株)は開発、店舗、営業の三位一体で
独自性の強いビジネスモデルを構成しています。





KeePerの三位一体(開発・営業・店舗)体制が持つ8つの強み



車が KeePer でキレイになると、驚くほどお客様に喜んでいただけます。
お客様が嬉しいと、私たちも嬉しい。



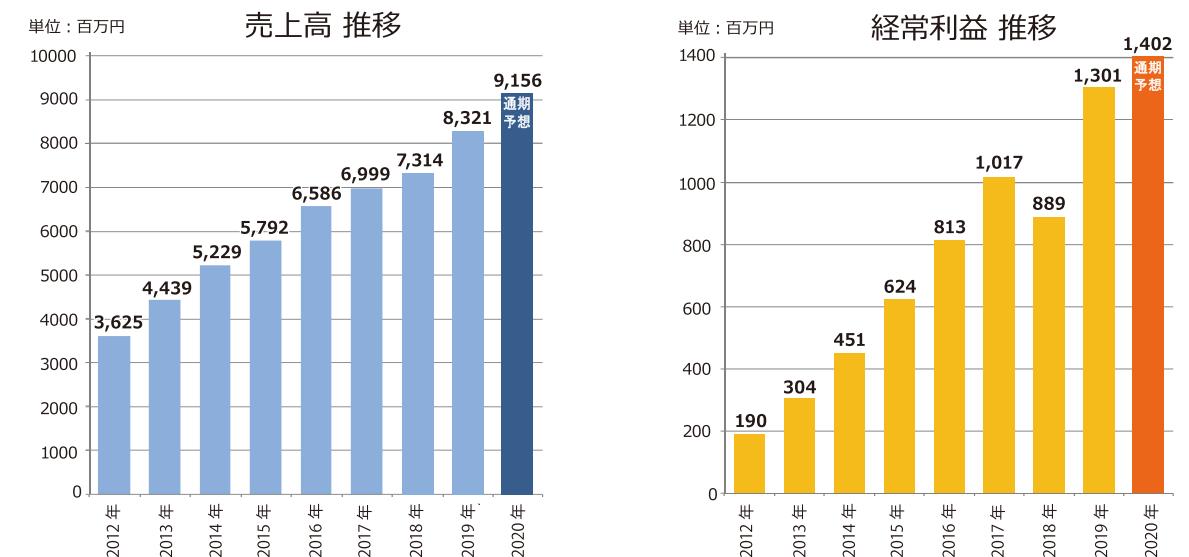
日本に新しい洗車文化を。

日本人独特の高い美的感覚に訴える
高品質な洗車やコーティングなど、
車の美的事業を日本全国に広げ、
日本全国の車をより美しくする事で
お客様に喜びを提供し、
みんなと共に喜ぶ。
車の美的事業に関わる日本全国の店舗を、
誇りを持って従事できる喜びの職場にし、
日本独自の洗車文化を作り上げる。

提供された付加価値(売上総利益)の34年間の推移



2020年6月期 通期業績予想



私達は「日本に新しい洗車文化」を様々なカタチでブランディングしています。

TV CM

TVCMでもおなじみ



弊社発行の情報誌で
ブランディング



Web サイトも充実しています。



KeePer LABO
ホームページ

