



フランチャイズ店についてのご案内



Our vision

日本に新しい洗車文化を

日本人独特の高い美的感覚に訴える高品質な洗車やカーコーティングなど、車の美的事業を日本国中に広げ、日本国中の車をより美しくする事で、お客様に喜びを提供し、みんなと共に喜ぶ。

車の美的事業に関わる日本国中の店舗を、誇りをもって従事できる喜びの職場にし、日本独特の洗車文化を作り上げる。

会社概要

会社名	KeePer技研株式会社
設立	1993年2月（株式会社タニとして1985年8月創業）
代表者	代表取締役会長兼 CEO 谷 好通 取締役社長兼 Co-COO 賀来 聡介 専務取締役Co-COO 鈴置 力親
住所	〒474-0046 愛知県大府市吉川町四丁目17番地
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・カーコーティングと洗車の専門店「KeePer LABO」の運営及びFC事業展開・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売・カーコーティング技術認定店「KeePer PRO SHOP」の展開
H P	https://keepergiken.co.jp/
連絡先	TEL:0562-45-5258(代表) メールアドレス:info@itacgiken.co.jp

KeePer LABOとは

1 キーパーコーティングと洗車の専門店

KeePer LABOは、本質的に「サービス業」であり、SSに代表される「物販ビジネス」とは大きな違いがあります。

この違いをよくご理解いただき、受け入れていただくことが、成功の是非の重要なポイントとなります。

そのため、他店と「お客様に対して売り争う」ことよりも「お客様に選ばれることを競う」関係性を構築していくことが生命線となります。

2 お客様のカーライフスタイルに合った最適なキレイ(満足)を提供する

車をキレイにする方法は一つだけではありません。車の状態、お客様の好み、お客様のカーライフスタイルにより、その方法、お手入れは様々です。

KeePer LABOでは、それを実現するために多彩なメニューを用意しています。

そして、スタッフがお客様のご要望をじっくりとお聞きした上で、お客様が満足するキレイを実現していきます。

また、本当に車がキレイになるか？(=お客様が喜ばれるか?)は、本気になってその車をキレイにしたい、と思う気持ちが技術と共に必要です。

3 スタッフは全てKeePer施工技術1級資格者およびその過程の研修生

KeePer LABOに常駐するスタッフは全員、KeePer施工技術1級資格検定に合格したスタッフであることを義務とします。

もしくは、KeePer施工技術1級資格検定の合格を目指す研修生であり、

すでに1級資格を取得のスタッフとははっきり判別できる別のユニフォームを着用し、名札にその旨を明記します。

4 純水を使用した手洗い洗車

KeePer LABOの手洗い洗車、およびキーパーコーティング施工前の工程におけるすすぎの段階で「純水」を使用します。

不純物が一切含まれていない水を使用することで、コーティングの透明度、仕上がりの透明度が上がります。

ガソリンスタンド跡地のKeePer LABOの一例

■ 白石店 北海道札幌市



■ 用賀店 東京都世田谷区



■ 西春店 愛知県北名古屋市



■ 江南店 愛知県江南市



■ 春日井店 愛知県春日井市



■ 大津店 滋賀県大津市



■ 箕面店 大阪府箕面市



■ 神戸垂水店 兵庫県神戸市



■ 都市型店舗 (出店地の半径3km以内の労働力人口が120,000人超)

→ 既存店舗から直線距離3km以上

■ 郊外型店舗 (出店地の半径3km以内の労働力人口が120,000人未満)

→ 既存店舗から直線距離5km以上

※テリトリーが重なるような出店はできませんが、他社運営のKeePer LABOのテリトリーが無く、かつ既存店のキャパシティオーバー解消を目的とする場合、自社のテリトリー内への自社での出店は認められます。(事前にKeePer技研の承認が必要)

KeePer LABO店舗数と分布

2026年3月末現在、
全国172店舗展開。



2026年4～6月までの3ヶ月間で、16店舗開店!
全国188店舗に急拡大。

■ 北海道・東北: 17店舗

北海道 札幌店、白石店、札幌インター店、宮の沢店、手稲店、釧路店
青森県 青森店、弘前店
岩手県 盛岡店
宮城県 仙台錦ヶ丘店、宮城野店、仙台長町店、泉インター店、名取店
秋田県 秋田南店
山形県 山形店
福島県 郡山店

■ 関東: 62店舗

茨城県 水戸内原店、つくば店、谷和原インター店
栃木県 宇都宮店、宇都宮鶴田店、佐野店、小山店
群馬県 前橋店、高崎店、伊勢崎店
埼玉県 大宮店、東大宮店、東浦和店、浦和美園店、上尾店、草加店、越谷店、蕨店、新座店、三郷中央店、嵐山店
千葉県 ちば古市場店、市川店、船橋店、松戸東店、松戸店、八柱店、野田店、佐倉店、柏店、市原店、千葉ニュータウン店
東京都 有明店、品川店、世田谷店、用賀店、杉並店、明治通り尾久店、高島平店、足立店、葛飾店、八王子店、三鷹店、府中店、昭島店、小平店、国分寺店、福生店、武蔵村山店
神奈川県 横浜綱島店、トレッサ横浜店、戸塚原宿店、横浜港南台店、横浜あざみ野店、246玉川店、上溝店、相模原淵野辺店、湘南平塚店、湘南台店、茅ヶ崎店、厚木店、大和店

■ 東海・北陸・甲信越: 50店舗

新潟県 新潟東店、新潟県庁前店
富山県 富山店
石川県 金沢西泉店
福井県 福井大和田店
長野県 長野 中御所店、松本筑摩店
岐阜県 岐阜店、岐阜正木店、大垣店、各務原店、可児店
静岡県 藤枝店、浜松店
愛知県 出来町店、黒川店、大須店、石川橋店、中川店、守山店、鳴海店、高針店、野並店、豊橋店、岡崎店、一宮店、半田店、春日井店、刈谷店、豊田錦店、豊田土橋店、安城店、蒲郡店、江南店、小牧山店、東海店、大府店、知立店、師勝店、西春店、甚目寺店、長久手店、東郷店
三重県 津店、四日市店、四日市南店、松阪店、鈴鹿店、鈴鹿玉垣店、名張店

■ 関西: 24店舗

滋賀県 大津店、彦根店、粟東店
京都府 京都 右京店、京都店
大阪府 鶴見店、平野店、堺 鳳店、堺 中百舌鳥店、岸和田北店、高槻店、枚方長尾店、箕面店、交野店
兵庫県 神戸垂水店、神戸岡場店、神戸玉津店、姫路店、尼崎店、西宮店、芦屋店、宝塚店
奈良県 奈良大安寺店
和歌山県 岩出店

■ 中国・四国: 8店舗

岡山県 岡山店
広島県 広島東雲店、広島観音店、広島長楽寺店、福山店
山口県 周南店
香川県 高松西店
愛媛県 松山インター店

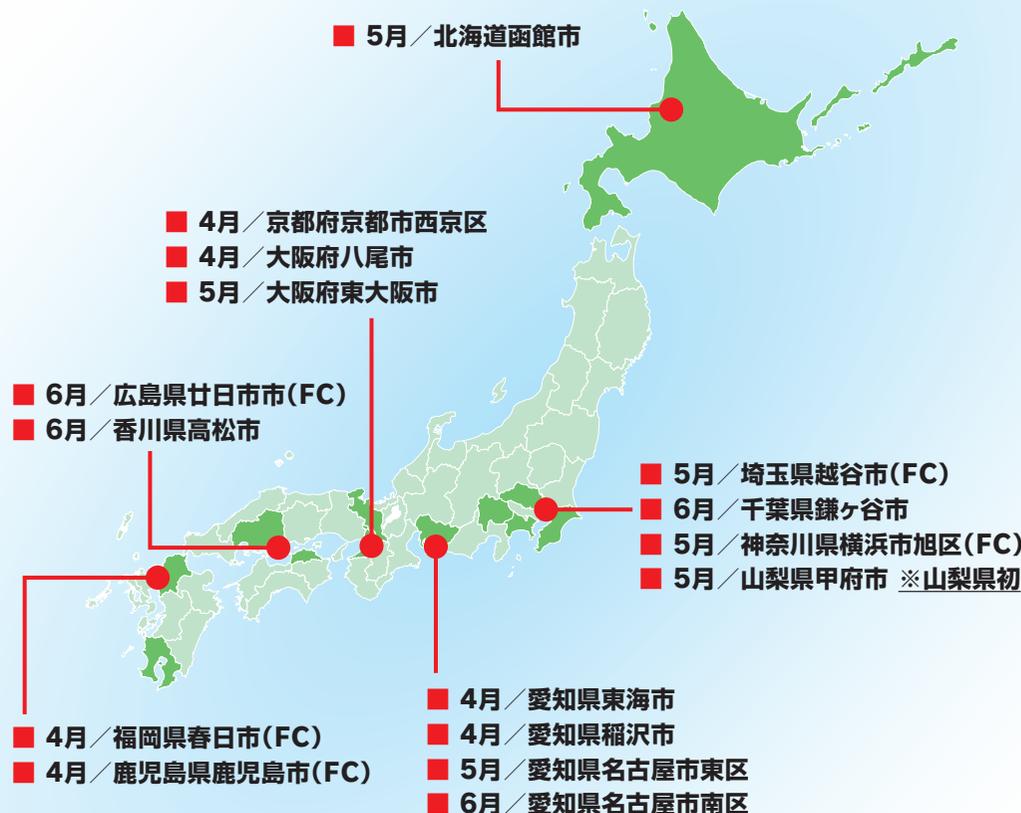
■ 九州: 10店舗

福岡県 小倉南店、博多店、早良店、久留米店、春日店
長崎県 長崎時津店
熊本県 熊本白山店、熊本長瀬店、西熊本店
鹿児島県 鹿児島県庁前店

■ 海外: 1店舗

シンガポール店

別次元のスピードで、新店続々オープン!



(16店舗中、5店舗がFC店)

FC店加盟・運営の主なコスト

■ ロイヤリティー：30万円／月（税別）

（定期的なスーパーバイジングと同時に、直営店と同様の運営フォロー）

■ 初期費用：300万円（税別）

（店舗プランニング、開業準備支援、技術訓練/運営手法の習得等）



FC店加盟の10のメリット

A 販促・集客

1 KeePer LABOが重ねてきた
圧倒的認知と評判 

2 KeePer LABO
公式HP掲載・運用
(月間440万PV)



3 公式予約サイト・
予約簡略化アプリからの予約
(月間予約4.1万件)



4 店舗で使用する
メニュー表やPOPなどの
販促データ無償提供
一部を除く



5 著名人やインフルエンサーと
YouTubeでコラボをし、
KeePer LABO独自の宣伝



B 運営・教育

6 直営店で使用している
KeePer LABOの専用運営マニュアルの提供

7 通常は有償のKeePer技研主催のスクール・検定会を、
人数制限なく無償で受講可能
※スクールや検定会で使用するケミカルは持参いただく必要があります。

8 定期的なスーパーバイジングと同時に、
直営店と同様の運営フォロー

C 送客

9 近隣のカーディーラーなどからデリバリー(出張)施工
または、送客での施工依頼を受注可能
※出張施工等は、依頼者とオーナー様で売上按分する必要があります。

10 KeePer技研の株主優待制度や
愛知県大府市のふるさと納税による独自送客

オープンまでの主な流れ・サポート

1 立地の選定と判定

敷地面積は最低100坪以上。6ページに記載のとおり、候補地の店舗が都市型店舗or郊外型店舗のどちらなのかを調査し、テリトリー内にKeeper LABOが無いことを確認する。最後に、Keeper技研の担当者が現地を確認、判定する。

2 店舗作り

開業前研修と同時進行で行い、直営店と同様にその立地、地形に合わせ、手作りでプラン設計を行う。

Keeper技研で定期的に開催している「店舗プラン会議」に、ともに参加を推奨。

3 スタッフの採用と開業前研修

スタッフの採用：十分な質と数の従業員を雇用し、スタッフは全員、キーパーコーティング技術1級資格を取得した者でなければならない。

開店時には、4名以上の1級資格者が必須。

開業前研修：最低2名を、3か月間～6か月間（状況に応じて期間延長あり）、指定のKeeper LABO直営店に勤務させ、技術力、接客力、マネジメント力を習得。

「お客様に喜んでもらえることが、何事にも代えがたい自身の喜びとなる」というKeeper LABOの精神を身につけ、卒業試験に合格して「開業前研修」が終了。

4 オープン1ヶ月前にキックオフミーティング(店舗名決定)

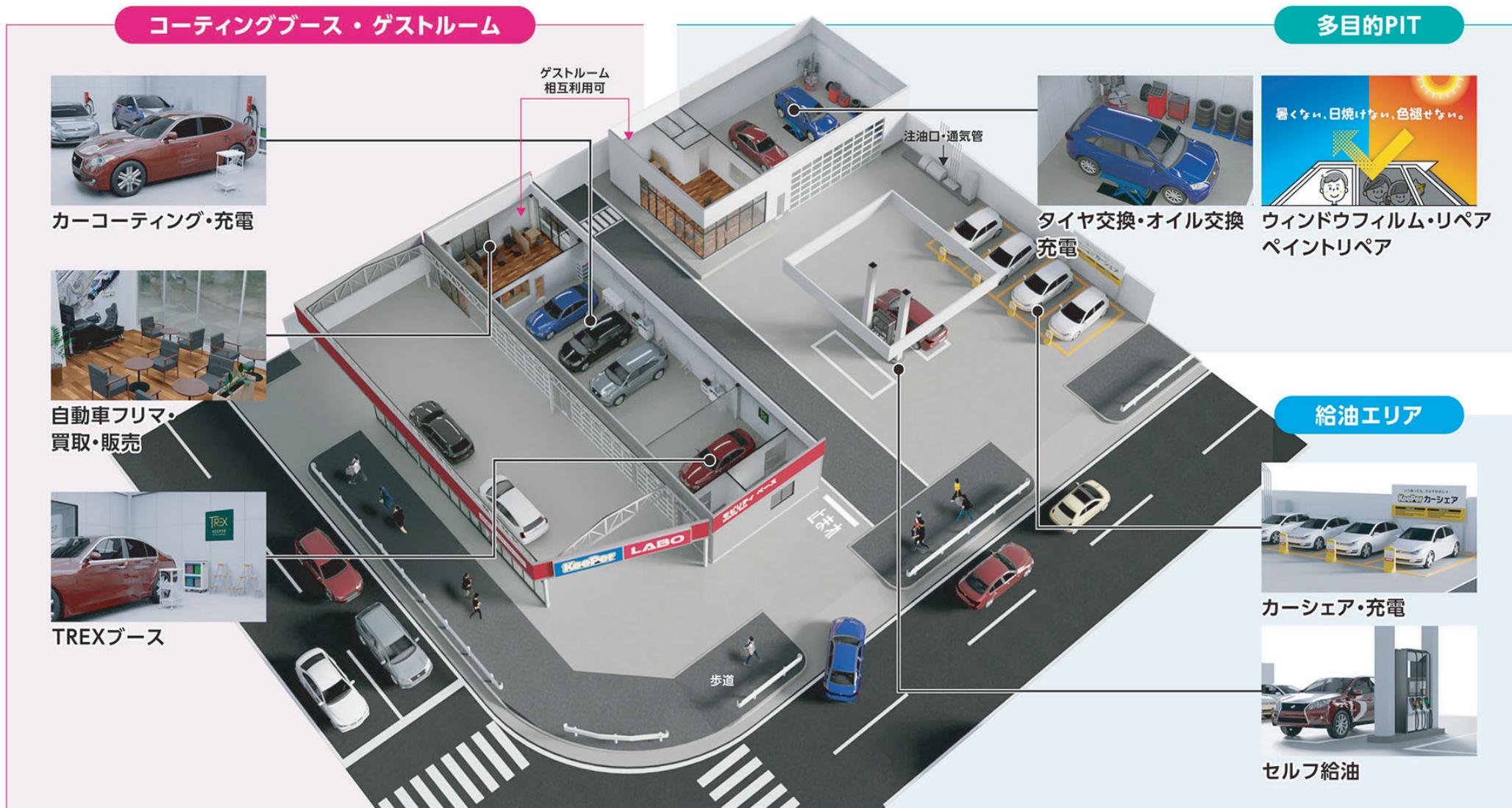
販促品、店舗の看板デザインを検討。ホームページに店舗詳細を掲載し、予約取りを開始。

5 店舗オープン

繁忙期の12月を除いて毎週火曜日を定休日とし、1月1日～1月3日は全店休業日。営業時間は9:00～20:00。

Keeper LABOの開店以降、ノウハウの流出を防ぐため、新規で洗車・コーティングの専門店の類は、一切の営業が禁止される。

近未来編 モビリティベース構想



本資料における注意事項

- 本資料の内容を無断で改変、コピー、転載することを禁止します。
- 本資料の内容を第三者に公開、複製、または転送することは禁止されています。
- 本資料は説明資料であり、法的な保証等を約束するものではありません。
- 具体的な運営や契約条件については、別途締結する契約書に従ってください。
- 本資料に記載された情報は作成時点のものであり、予告なく変更される場合があります。

FC店についてのお問い合わせ先

■KeePer技研株式会社

専務取締役 Co-COO 鈴置 力親

TEL(事業部最高責任者 直通電話):090-2576-4602

メールアドレス:suzuoki.chikashi@itacgiken.co.jp

- 又は、それぞれのお客様を担当する営業スタッフ