

# 全国のカーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」が競う！ 「2019年夏のキーパー選手権」結果発表 (株) ENEOSウイング 湾岸浦安フリートTSが驚異の3連覇達成！

この度、KeePer技研株式会社（愛知県大府市：代表取締役社長兼COO 賀来 聡介、以下KeePer技研）は、8月1日（木）から8月31日（土）までの1ヶ月間、全国に約5,800店舗（2019年8月1日時点）あるカーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」ごとに施工台数を競う「キーパー選手権」を実施いたしました。

全国の「キーパープロショップ」を対象とした「キーパー選手権」は、毎年8月と12月の年2回の開催をしており、カーコーティング需要期にモチベーションを高め、より多くのお客様のクルマをキレイにし、喜んでいただき、毎回、大変な盛り上がりとなっています。

今回の「キーパー選手権」で全国優勝を果たしたのは、**千葉県・株式会社ENEOSウイング 湾岸浦安フリートTS**。史上初となるキーパー選手権3連覇を成し遂げました。ほかにも、株式会社ENEOSウイングの強さが目立ち、全国10位以内に9店舗がランクイン。そして、全国100位以内に80店舗がランクインという結果となりました。

「キーパー選手権」では、キーパーコーティングを一台施工するごとにポイントが付与されます。全国ランキング、都道府県ランキング、初出場部門、アラカルト部門でそれぞれ表彰を行い、「100万ポイント」を突破した店舗も過去最高の338店舗となり、「特製認定プレート」を進呈いたしました。



## <2019年夏のキーパー選手権 結果>

### ◆全国ランキング 優勝

千葉県・株式会社ENEOSウイング 湾岸浦安フリートTS

### ◆アラカルト部門 優勝

福島県・セキショウカーライフ株式会社 いわき中岡店

### ◆センター店・キーパーLABOランキング 優勝

東京都・株式会社ENEOSフロンティア 世田谷コーティングセンター

### ◆初出場部門 優勝

茨城県・セキショウカーライフ株式会社 みらい平店

※都道府県別の結果・各店舗へのインタビューはKeePer TIMESにて掲載予定です

<http://www.keepercoating.jp/corp/about/times/2019/>

## ■株式会社ENEOSウイング 湾岸浦安フリートTS 村越マネージャーインタビュー

～驚異の3連覇を達成した、その強さの秘訣は「施工後」～

### ・施工後が重要

3連覇が出来た勝因は「ちゃんとやればリピートしてくれるという自信」をスタッフが持ったことです。それから当然ですが、高い技術力で施工品質を守る事。高いお金をいただいているので、拭き残しは1つありません。ここまでは他のプロショップでもできるかもしれませんが、なかなかできないのが、施工後の対応だと思います。まず、耐久期間内は、必ずコーティング効果を約束します。特にお客様は、「撥水する＝コーティング効果が継続している」と思われるので、必ず約束します。お客様に洗車代はもらいますが、ミネラル取りを3ヶ月間に1回サービスしています。だから当店で施工したコーティングはすべて、水が弾きまくっています。これを実施してから、リピート率が大幅にアップし、とにかく紹介の施工が増えました。今回、ダイヤモンドキーパーシリーズだけで20台の紹介施工がありました。重要なのは、施工後なのです。



### ・終わりなき、技術力の追求

キーパー選手権終了後の翌月には「上達会」を実施しています。やはり現場でやればやるほど上手くなる一方、絶対に過信と我流が出てきます。だから技術の見直しは、絶対にやらなければいけません。プロは練習を欠かしてはいけません。もう既に12月に向け、11名の技術者の上達会の予定を組んでいます。

### ・告知はタウンメールで手洗い洗車のキャンペーンを実施

6月1日にタウンメール（地域特定郵便）を実施し、手洗い洗車のお客様を増やす活動をしました。コーティングをうたうのではなく「日本一の洗車をお試しください」とし、来店ハードルを下げました。これが大好評で、来てさえ頂ければ必ず洗車で満足させることに自信があるため、次回のコーティング予約につながりました。気を付けなければならないのは、その場でコーティングをおすすめするのではなく、まずは洗車で満足してもらうこと。そしてお客様との会話の中で、コーティングを提案していくことです。

### ・会社のチーム力の向上、社内キーパー向上委員会

日本全国でキーパーの強い37店舗のマネージャーが集まり、「キーパー向上委員会」を運営しています。その中で、6人1チームで6グループを作っています。グループの中で、店舗にて実施した成功事例や失敗事例などを共有し、キーパー向上委員会の中で、発表し、成功事例を共有していきます。そして活動内容をどんどん進化させていきます。その後、委員会メンバーがキーパーに力を入れていきたい店舗に出向き、実際の現場に入り込み、成功事例を現場で実現させていきます。個の力ではなく、チーム力がとにかく強くなったことによって、会社全体のポイントを大幅に向上する事へとつながりました。

## ■「KeePer技研」について

KeePer技研はカーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発、製造、販売の他、ガソリンスタンド併設型の「KeePer PRO SHOP (キーパープロショップ)」と、屋内施工設備完備の専門店「KeePer LABO (キーパーラボ)」の2種類の店舗展開を全国で行っています。

## ■「KeePer (キーパー)」について

車の塗装そのものが持っている本質的な輝きを引き出し、「車を守る Wの透明被膜」それがキーパーです。キーパーのボディガラスコーティング「クリスタルキーパー」「ダイヤモンドキーパー」「Wダイヤモンドキーパー」は、従来のポリシラザン系ガラスコーティングとは異なり、塗装の劣化が進行していない限り、経年車であっても研磨不要で驚きのツヤを出すことができます。一般的なコーティングよりも遥かに厚く柔軟なWの透明被膜を施工することができ、雨風や雪にも強く、また洗車機での洗車も可能です。



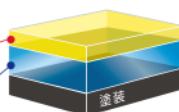
車を守る

Wの透明被膜  
深い艶を出し、強力に守って、ホシミを防ぐ。

KeePer

2層目のレジンが水シミから守る。

1層目のガラスが厚く強く守る。



1年耐久の

CRYSTAL KeePer は、  
十分に驚いていただける価値。

3年耐久の

DIAMOND KeePer は、  
圧倒的で、更に自信があります。

※年1回のメンテナンスで5年耐久

3年耐久の

W/DIA KeePer は、  
二重にガラス透明被膜を造り、  
絶頂の艶、擦れぬれる発色。

※年1回のメンテナンスで5年耐久

## ■ 会社概要

|             |   |
|-------------|---|
| 社名          | KeePer技研株式会社  |
| 設立年月日       | 1993年2月   |
| 資本金         | 13億4,586万7,625円 (2018年6月30日現在)  |
| 代表取締役社長兼COO | 賀来 聡介   |
| 住所          | 〒474-0046 愛知県大府市吉川町四丁目17番地  |
| 公式HP        | <a href="http://www.keepercoating.jp/corp/">http://www.keepercoating.jp/corp/</a> |

## ■ 事業内容

- ・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売
- ・カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開
- ・カーコーティングと洗車の専門店「キーパーラボ」の運営